



DOI: <https://doi.org/10.38035/jmpis.v7i1>
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Dampak Struktur Modal, Profitabilitas dan Peluang Pertumbuhan Perusahaan di Bursa Efek di Indonesia

Marianus Arsius Dodo^{1*}, Pristin Prima Sari², Ratih Kusumawardhani³

¹Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta, Indonesia, marianusdodo4@gmail.com

²Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta, Indonesia, pristin.primas@ustjogja.ac.id

³Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta, Indonesia

*Corresponding Author: marianusdodo4@gmail.com

Abstract: *In a dynamic capital market environment, companies listed on the Indonesia Stock Exchange face various challenges and opportunities to achieve long-term growth and success. In this context, the structure of capital, profitability, and growth opportunities of a company are key factors that can affect the performance of the company and the economy as a whole. By understanding the impact of capital structure, profitability, and growth opportunities, companies can identify existing weaknesses and potential, improve operational efficiency, make appropriate investment decisions, and develop sustainable growth tactics. The research population consists of 10 companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2017-2021. The sample in this study consisted of 50 samples. The data analysis technique used statistical regression analysis with the Statistical Package for Social Science (SPSS) program as a tool. The results of the study indicate that capital structure and profitability have a positive and significant effect on a company's growth opportunities.*

Keywords: *Capital Structure, Profitability, Growth Opportunities of Companies*

Abstrak: Dalam lingkungan pasar modal yang dinamis, perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dihadapkan pada berbagai tantangan dan peluang untuk mencapai pertumbuhan dan keberhasilan jangka panjang. Dalam konteks ini, struktur permodalan, profitabilitas, dan peluang pertumbuhan perusahaan menjadi faktor kunci yang dapat memengaruhi kinerja perusahaan dan perekonomian secara keseluruhan. Dengan mengetahui dampak co-struktur permodalan, profitabilitas, serta peluang pertumbuhan perusahaan, perusahaan dapat mengidentifikasi kelemahan serta potensi yang ada, meningkatkan efisiensi operasional, mengambil keputusan investasi yang tepat, dan mengembangkan taktik pertumbuhan yang berkelanjutan. Populasi pada penelitian ini menggunakan 10 Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2021. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 50 sampel. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi statistik dengan menggunakan alat bantu yaitu berupa program *Statistical Package for Social Science* (SPSS). Hasil penelitian menunjukkan struktur modal dan Profitabilitas berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Peluang Pertumbuhan Perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Peluang Pertumbuhan

PENDAHULUAN

Bursa Efek Indonesia (BEI) ialah lembaga penting yang berperan besar dalam pengembangan pasar modal yang ada di Indonesia. Dalam lingkungan pasar modal yang dinamis dan penuh tantangan, perusahaan yang di Bursa Efek Indonesia menghadapi berbagai peluang dan risiko dalam upaya mencapai pertumbuhan dan keberhasilan jangka panjang. Dalam rangka meningkatkan pemahaman mengenai faktor yang mempengaruhi pertumbuhan perusahaan di Bursa efek Indonesia, penelitian mengenai akibat struktur modal, profitabilitas, serta peluang pertumbuhan perusahaan menjadi sangat relevan serta krusial.

Struktur permodalan, profitabilitas, dan peluang pertumbuhan perusahaan. Struktur modal adalah komposisi modal perusahaan yang mencakup sumber dana internal dan eksternal yang dapat digunakan untuk membiayai kegiatan operasional serta investasi perusahaan. Struktur modal yang seimbang dan efisien mampu memberikan kestabilan keuangan, meningkatkan daya saing, dan memperluas akses ke modal eksternal sehingga meningkatkan kepercayaan investor (Fadilah & Suryono, 2020). Profitabilitas merupakan indikator utama dalam menilai keberhasilan perusahaan. Tingkat profitabilitas yang tinggi mencerminkan manajemen yang baik, serta pengelolaan risiko yang tepat. Perusahaan yang profitabel dapat memperkuat posisinya di pasar, menarik minat investor, dan meningkatkan nilai perusahaan. Peluang pertumbuhan perusahaan menjadi faktor kunci dalam keberhasilan jangka panjang. Meliputi pengembangan pasar baru, diversifikasi produk, inovasi, ekspansi geografis, dan akuisisi yang strategis. Dengan mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang tersebut, perusahaan dapat meningkatkan pendapatan, laba, dan nilai perusahaan secara signifikan (Dhyani & Lekok, 2022).

Struktur modal sangat penting karena mempengaruhi kemampuan perusahaan dalam menjalankan aktivitas operasional dan mengelola risiko keuangan. Struktur modal menggabungkan antara utang jangka panjang dan modal sendiri (Fadilah & Suryono, 2020). Menurut (Astuti et al., 2015), faktor-faktor seperti stabilitas penjualan, struktur aktiva, leverage operasional, peluang pertumbuhan, dan profitabilitas mempengaruhi keputusan struktur modal. Profitabilitas dapat diukur dengan berbagai rasio. Rasio ini membantu menilai efektivitas perusahaan yang menggunakan aset dan modalnya untuk mendapatkan laba (Nuridah et al., 2023). Pertumbuhan perusahaan biasanya diukur melalui perubahan total aset perusahaan dari tahun ke tahun Yanti et al., (2023). Pertumbuhan positif menandakan keberhasilan perusahaan yang meningkatkan kapasitas dengan daya saingnya di pasar.

Penelitian yang dilakukan oleh Susilowati et al., (2018) menunjukkan bahwa struktur permodalan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan di BEI. Selain itu, penelitian Fitriani & Purnamasari, (2023) menunjukan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian (Astuti et al., 2015) menegaskan bahwa peluang pertumbuhan berkaitan positif dengan profitabilitas dan nilai perusahaan. Penelitian Mufidah, (2021) menggabungkan ketiga variabel tersebut dan menemukan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kontribusi peneliti dalam penelitian ini bersifat signifikan dalam beberapa aspek. Secara akademis, penelitian ini memperkaya literatur dan pemahaman tentang hubungan antara struktur modal, profitabilitas, dan peluang pertumbuhan perusahaan di pasar modal Indonesia yang dinamis. Selain itu, calon investor dapat memperoleh wawasan yang lebih baik dalam pengambilan keputusan investasi berdasarkan analisis hubungan ketiga variabel tersebut. Secara keseluruhan, penelitian ini memberikan kontribusi bagi pertumbuhan ekonomi melalui stabilitas dan peningkatan kinerja perusahaan yang berkelanjutan di BEI.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, berikut adalah rumusan masalah yang dapat menjadi fokus penelitian tentang dampak struktur permodalan, profitabilitas, dan peluang pertumbuhan perusahaan pada Bursa Efek di Indonesia: Apakah struktur modal dan profitabilitas berpengaruh terhadap peluang pertumbuhan Perusahaan, maka ujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap peluang pertumbuhan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tertentu. Dari pernyataan diatas maka hipotesis pertama penelitian ini yaitu:
H1: Struktur modal berpengaruh terhadap Peluang Pertumbuhan Perusahaan.

Profitabilitas ialah alat ukur yang paling utama pada kinerja perusahaan yang mencerminkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan untung dari aktivitas operasionalnya. Taraf profitabilitas yang tinggi menunjukkan efisiensi operasional, manajemen yang baik, serta pengelolaan risiko yang tepat. Profitabilitas yang semakin tinggi bisa meningkatkan nilai perusahaan, menarik minat investor, dan memperkuat posisi perusahaan pada pasar kapital. kebalikannya, profitabilitas yang rendah dapat memberikan masalah internal perusahaan yang perlu ditangani. Perusahaan-perusahaan di Spanyol menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi memiliki peluang pertumbuhan yang lebih tinggi. Mereka menemukan bahwa profitabilitas yang lebih baik dapat memberikan perusahaan sumber daya yang lebih besar untuk melakukan investasi dan ekspansi.

Penelitian oleh Adawiyah dan Rahmawati (2015) pada perusahaan-perusahaan di Indonesia menunjukkan bahwa profitabilitas perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap peluang pertumbuhan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan yang mampu mencapai tingkat profitabilitas yang tinggi memiliki peluang yang lebih baik untuk tumbuh dan berkembang. Sejaan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nijman dan Verbeek (1992) pada perusahaan-perusahaan di Belanda menemukan bahwa perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi cenderung memiliki peluang pertumbuhan yang lebih baik. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif antara profitabilitas dan peluang pertumbuhan perusahaan. Dari pernyataan diatas maka hipotesis pertama penelitian ini yaitu:
H2: Profitabilitas berpengaruh positif terhadap peluang pertumbuhan perusahaan.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif dan korelasional untuk menguji pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap peluang pertumbuhan perusahaan. Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017–2021. Sampel diambil sebanyak 50 data dari 10 perusahaan manufaktur menggunakan teknik purposive sampling, yaitu pemilihan sampel berdasarkan kriteria tertentu sesuai kebutuhan penelitian Kriteria pemilihan sampel meliputi perusahaan manufaktur yang terdaftar dan beroperasi aktif di BEI selama periode 2017–2021, perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan lengkap setiap tahunnya dalam periode 2017–2021, serta perusahaan yang menyajikan data struktur modal secara konsisten setiap tahun. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan di BEI. Perusahaan yang ada di Bursa Efek Indonesia (IDX) pada tahun 2017-2021 sejumlah 10 perusahaan. Berikut adalah nama nama perusahaan yang dipilih mejadi objek penelitian:

Tabel 1. Sampel penelitian

Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk
MGNA	Magna Finance Tbk
INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk

ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
DLTA	Delta Djakarta Tbk
CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk
BTEK	Bumi Teknokultura Unggul Tbk
ALTO	Tri Banyan Tirta Tbk
AISA	FKS Food Sejahtera Tbk
ADES	Akasha Wira International Tbk

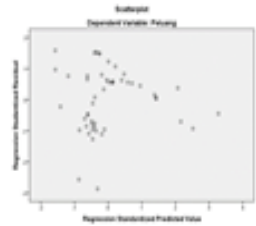
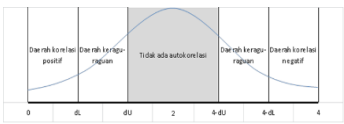
Sumber : www.idx.co.id

HASIL

Uji asumsi klasik

Berikut ialah hasil uji asumsi klasik menggunakan SPSS 25:

Tabel 2. hasil uji asumsi klasik

Uji asumsi klasik	Metode	Parameter	Hasil	Keterangan
Normalitas	One-Sample Kolmogorov-Smirnov	Sig >0,05	0,137	Normal
Multikolinearitas	VIF 1.026 dan Tolerance 0,974	Sig >0,1	CO-struktur Profitabilitas	Tidak terjadi multikolinearitas
Heterokedastisitas	Scatterplot	Sig > 0,05		Tidak terdapat heteroskedastisitas
Autokorelasi	Durbin-Watson (DW)	(4dUdW4dL)	 <p> $dL = 1.3912$ $4-dL = 2.6088$ $dU = 1.6677$ $4dU = 2.3323$ DW statistic : 1.736 </p>	Tidak ada gejala autokorelasi

Sumber:Data sekunder, 2025

Pada tabel 2 dapat dilihat dari nilai *Asymp sig (2-tailend)*, pada uji ini adalaah sebesar $0.137 > 0.05$. Hal ini dapat disimpulkan bahwa data penelitian ini normal. Diketahui nilai nilai VIF dari variabel independen yaitu nilai VIF X1 yaitu 1.026, nilai X2 ialah 1.026. Nilai VIF dari kedua Variabel tersebut lebih kecil dari 10, maka variabel tersebut tidak terkena multiokolinearitas. Ini berarti antara Co-struktur dan Profitabilitas, tidak terdapat heteroskedastisitas dalam model regresi tersebut. Grafik scatterplot terlihat bahwa titik-titik menyebar acak serta tersebar keatas maupun kebawah angka 0 pada sumbu Y. maka dapat disimpulkan grafik scatterplot tidak terjadi heterokedastisitas pada model regresi diatas. Nilai

Duebin-watson sebesar 1.736. nilai ini terletak antara dU 1.6677 dan $4dU$ 2.6088 sehingga dapat dimimpulkan bahwa dari hasil DW statistic diatas tidak ada gejala autokorelasi.

Uji Hipotesis

Tabel 3. Hasil Uji hipotesis

Model	Unstandardize		Std. Coeff.	t	Sig.	Keterangan
	Coefficients					
	B	Std. Error				
(Constant)	3.692	.351		10.530	.000	
Struktur Modal	.264	.302	.177	2.875	.030	Positif dan signifikan
Profitabilitas	.114	.153	.151	2.745	.034	
R ²	.616					
Adjusted R	.287					
F-value	10.870					.000 ^b
a. Variabel Dependen: Peluang Pertumbuhan Perusahaan						

Sumber:Data sekunder, 2025

Pada tabel 3 nilai Sig untuk pengaruh (persial) Co struktur (X1) terhadap Peluang perusahaan (Y) ialah sebesar $0.030 < 0.05$ dan nilai t hitung $2.875 > 2.013$ dapat disimpulkan bahwa pengaruh C0-struktur (X1) terhadap Peluang perusahaan (Y) berpengaruh signifikan. Untuk pengaruh (persial) Profitabilitas (X2) terhadap peluang perusahaan (Y) ialah sebesar $0.034 < 0.05$ dan nilai t-hitung $2.745 > 2.013$ maka disimpulkan bahwa profitabilitas (X2) terhadap Peluang Perusahaan (Y) berpengaruh signifikan.

Nilai simultan X1 dan X3 terhadap Y ialah $0.000 < 0.05$ dan nilai F hitung $10.870 > F$ table 2.80, sehingga dapat disimpulkan bahwa dari semua variable Co-struktur (X1) terhadap peluang perusahaan (Y), Co-struktur (X1) terhadap Profitabilitas (X2), dan profitabilitas (X2) terhadap Peluang perusahaan (Y) tersebut semuanya terdapat pengaruh secara simultan.

Nilai hasil uji *Adjusted R²* sebesar 0,287 atau 28,7% sangat rendah hal ini berarti bahwa model regresi hanya dapat menjelaskan sebagian kecil dari variasi dalam Peluangan Pertumbuhan Perusahaan, karena struktur modal dan profitabilitas tidak cukup kuat untuk menjelaskan variasi tersebut, dan ada variabel lain yang lebih berpengaruh, seperti ukuran perusahaan, industri, atau faktor ekonomi makro, sehingga perlu dilakukan penambahan variabel independen yang relevan, penggunaan teknik analisis yang lebih sesuai, dan peningkatan kualitas data untuk meningkatkan nilai *Adjusted R²*.

PEMBAHASAN

Pengaruh Struktur Modal terhadap Peluang Pertumbuhan Perusahaan

Hipotetsis satu yang diajukan pada penelitian ini diterima. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai t-hitung sebesar 2.875 dengan nilai signifikansi 0,030 dan tingkat kesalahan sebesar 5%. Dimana t tabel penelitian ini sebesar 2.013. dan nilai signfikansi sebesar $0,030 < 0,05$ yang bisa dikatakan bahwa pada penelitian ini dapat memberikan bukti yaitu t-hitung $> t$ -tabel. Berdasarkan hasil penelitian ini yang menunjukkan bahwa struktur modal secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Peluang Pertumbuhan Perusahaan. Hasil yang didapatkan pada penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Kraus dan Litzenberger (1973) yang melibatkan perusahaan di Amerika Serikat juga menemukan bahwa co-struktur permodalan yang lebih seimbang berhubungan positif dengan pertumbuhan perusahaan. Mereka menunjukkan bahwa perusahaan yang menggunakan kombinasi modal saham dan utang dengan baik memiliki peluang pertumbuhan yang lebih tinggi. Begitu juga dengan penelitian Al-Najjar dan Hussainey (2011) pada perusahaan-

perusahaan di Inggris menunjukkan bahwa co-struktur permodalan yang lebih seimbang berhubungan positif dengan pertumbuhan perusahaan dalam jangka panjang.

Hasil penelitian ini mendukung adanya *signalling theory*, struktur modal perusahaan dapat menjadi sinyal bagi investor tentang prospek dan kualitas perusahaan. Perusahaan yang memiliki struktur modal yang seimbang antara utang dan ekuitas dapat mencerminkan prospek bisnis yang baik dan meningkatkan kepercayaan investor. Sebaliknya, perusahaan yang memiliki utang yang terlalu tinggi dapat dianggap memiliki risiko yang lebih tinggi dan dapat menurunkan kepercayaan investor. Oleh karena itu, perusahaan perlu memperhatikan struktur modalnya dan menjaga keseimbangan antara utang dan ekuitas untuk meningkatkan peluang pertumbuhan perusahaan. *Signalling theory* menjelaskan bahwa besarnya aset atau ukuran perusahaan tidak otomatis menjadi sinyal positif apabila pembiayaan utangnya tinggi (Winanty et al., 2025). Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa perusahaan yang mampu memilih struktur permodalan yang optimal dapat meningkatkan peluang pertumbuhan mereka. Dan Penelitian dari (Livia et al., 2023) menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal.

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Peluang Pertumbuhan perusahaan

Hipotesis kedua yang diajukan penelitian ini adalah diterima. Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung yang sebesar 2.745 dengan nilai signifikansi 0,034 dan tingkat kesalahan sebesar 5%. Dimana t tabel penelitian ini sebesar 2.013. Dan nilai signifikansi sebesar $0,034 < 0,05$ yang bisa dikatakan bahwa penelitian ini memberikan bukti yaitu t-hitung $>$ t-tabel. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa Profitabilitas secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Peluang Pertumbuhan Perusahaan. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nijman dan Verbeek (1992) pada perusahaan yang ada di Belanda, perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi memiliki peluang pertumbuhan yang lebih baik. Penelitian yang oleh Fitriani & Purnamasari, (2023) pada perusahaan-perusahaan di Indonesia menunjukkan profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap peluang pertumbuhan.

Hasil penelitian ini mendukung adanya teori sinyal yang diciptakan untuk membantu memberikan sinyal positif bagi para investor bahwa perusahaan berada pada kondisi dengan prospek yang baik, sehingga akan meningkatkan kepercayaan investor kepada perusahaan dan akan mempermudah manajemen perusahaan untuk memperoleh modal dalam bentuk saham. Jika harga saham tinggi akan berpengaruh pada naiknya nilai perusahaan. Keputusan investasi yang dimiliki investor juga akan menaikkan harga saham (Salsabilla & Rahmawati, 2021). Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa perusahaan yang mampu mencapai tingkat profitabilitas yang tinggi memiliki peluang yang lebih baik untuk tumbuh dan berkembang.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian ini menegaskan bahwa variabel Struktur Modal dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap peluang pertumbuhan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2021. Temuan ini secara langsung menunjukkan bahwa keseimbangan struktur modal dan efisiensi pengelolaan laba menjadi faktor kunci dalam mendukung pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan. Pengelolaan modal yang optimal dan upaya peningkatan profitabilitas merupakan strategi efektif untuk memperkuat posisi perusahaan di pasar modal Indonesia. Hasil penelitian ini berkontribusi penting dalam pengembangan model pengelolaan keuangan yang efisien. Memanfaatkan analisis struktur modal dan profitabilitas sebagai indikator utama, perusahaan dapat meningkatkan pengambilan keputusan strategis yang berdampak pada efisiensi operasional dan daya saing. Penelitian ini membuka peluang inovasi dalam pengoptimalan struktur modal dan strategi pertumbuhan perusahaan, yang pada akhirnya mendukung peningkatan kinerja industri secara umum.

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain hanya menggunakan data perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2021, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan untuk perusahaan di luar sampel penelitian. Selain itu, penelitian ini hanya memfokuskan pada variabel struktur modal dan profitabilitas, sehingga ada variabel lain yang juga berpengaruh terhadap peluang pertumbuhan perusahaan.

Selanjutnya adapun saran bagi perusahaan di Bursa Efek Indonesia disarankan untuk mengelola struktur modal dengan hati-hati agar tetap berada pada tingkat yang optimal, sehingga dapat memaksimalkan peluang pertumbuhan dan profitabilitas. Penggunaan utang sebaiknya diperhitungkan dengan matang agar tidak menimbulkan risiko keuangan yang berlebihan. Selain itu, perusahaan perlu meningkatkan efisiensi operasional dan profitabilitas melalui pengelolaan biaya dan peningkatan pendapatan, guna memperkuat posisi di pasar modal. Bagi investor, penting untuk mempertimbangkan kesehatan struktur modal dan tingkat profitabilitas perusahaan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan investasi yang lebih tepat. Peneliti selanjutnya dianjurkan untuk memperluas penelitian dengan memasukkan variabel keuangan lain yang relevan seperti *Return on Assett*, *Corporate Governance*, dan *Return on Equity* untuk memperoleh gambaran yang komprehensif tentang faktor-faktor yang memengaruhi nilai dan pertumbuhan perusahaan.

REFERENSI

- Astuti, K. D., Retnowati, W., & Rosyid, A. (2015). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Go Publik Yang Menjadi 100 Perusahaan Terbaik Versi Majalah Fortune Indonesia Periode Tahun 2010-2012). *Jurnal Akuntansi*, 2(2339–2436), 49–60.
- Damayanti, E., Maulana, H., Lusiana Yulianti, M., & Komar Priatna, D. (2023). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen Non-Primer (Consumer Cyclical) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020). *Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah Dan Muamalah*, 1(1), 25–43. <https://doi.org/10.38035/Jhesm.V1i1.4>.
- Dhyani, V., & Lekok, W. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Firm Value Pada Perusahaan Non Keuangan Di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Tsm*, 2(3), 345–356. <https://doi.org/10.34208/Ejatsm.V2i3.1712>.
- Fadilah, U., & Suryono, B. (2020). Analisis Faktor Penentu Struktur Modal Pada Perusahaan Property Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 1–22.
- Lailatul Mufidah, K. T. (2021). Analisis Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. 7(3), 6.
- Livia, Y., Widya, U., & Pontianak, D. (2023). Pengaruh Growth Opportunity, Non Debt Tax Shield, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Di Bursa Efek Indonesia. *Bisma*, 7(11), 2372–2382.
- Mia Fitriani, & Puji Endah Purnamasari. (2023). Peran Profitabilitas Dalam Memoderasi Kinerja Lingkungan, Islamic Social Reporting Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 49–62. [https://doi.org/10.25299/Syarikat.2023.Vol6\(1\).12614](https://doi.org/10.25299/Syarikat.2023.Vol6(1).12614).
- Noordiatmoko, D. (2020). Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Ukur Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt Mayora Indah Tbk, Periode 2014-2018. *Jurnal Parameter*, 5(4), 38–51.
- Nuridah, S., Supraptiningsih, J. D., Sitohang, R. M., & Sagitarius, E. (2023). Pengaruh Hutang Dan Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *Jura: Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2), 1–10.
- Salsabilla, S., & Rahmawati, M. I. (2021). Pengaruh Profitabilitas , Growth Opportunity , Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntans*, 10.

- Susilowati, Y., Widyawati, R., & Nuraini. (2018). Pengaruh Capital Intensity Ratio, Inventory Intensity Ratio, Ownership Strucutre Dan Profitability Terhadap Effective Tax Rate (Etr) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 -2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (Jimeka)*, 1(1), 101–119.
- Winanty, V. A., Safrida, E., & Sibarani, J. L. (2025). *Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. 9, 3144–3156.
- Yanti, U., Habibah, H., & Jatiningrum, C. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Eco-Fin*, 5(3), 304–315. <https://doi.org/10.32877/Ef.V5i3.985>.