



DOI: <https://doi.org/10.38035/jmpis.v6i2>  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

## Promosi “Akreditasi Unggul” Universitas Tadulako Sebagai Daya Tarik pada Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun Ajaran 2024/2025 (Studi pada Siswa SMA Al-Azhar Mandiri Palu & SMAN Model Terpadu Madani Palu)

Dwi Rohma Wulandari<sup>1\*</sup>, Israwaty Suriadi<sup>2</sup>, Rizqy Alfiyaty<sup>3</sup>, Moh. Jafar<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Universitas Tadulako, Kota Palu, Indonesia, [rohma@untad.ac.id](mailto:rohma@untad.ac.id)

<sup>2</sup>Universitas Tadulako, Kota Palu, Indonesia, [izrawatys@gmail.com](mailto:izrawatys@gmail.com)

<sup>3</sup>Universitas Tadulako, Kota Palu, Indonesia, [rizqyalfiyaty@gmail.com](mailto:rizqyalfiyaty@gmail.com)

<sup>4</sup>Universitas Tadulako, Kota Palu, Indonesia

\*Corresponding Author: [rohma@untad.ac.id](mailto:rohma@untad.ac.id)

**Abstract:** *The trend of prospective students from regions, especially in Central Sulawesi who have economic support, shows a desire to continue higher education in Java Island for reasons of better campus accreditation. The achievement of Superior accreditation shows improvements and improvements in the quality of Tadulako University, both in terms of administrative systems, facilities, learning systems and other aspects. This is also expected to be able to attract the interest of prospective students to make Tadulako University their first choice. Superior accreditation status will not only attract the interest of prospective new students from Central Sulawesi, but can also expand opportunities for prospective students outside the city of Central Sulawesi. Given that there are not many campuses that have superior accreditation on Sulawesi Island. For this reason, appropriate promotion is needed to attract the interest of prospective new students. The public relations division at Tadulako University plays a role in disseminating information related to Tadulako University, including superior accreditation status. The promotional strategy that has been and will be carried out by the Public Relations Division of Tadulako University has contributed to the process of accepting prospective new students in the 2024/2025 academic year. For that reason, it is considered necessary to know what the interests of students of SMA Al-AZHAR MANDIRI PALU & SMAN MODEL TERPADU MADANI PALU which are known as one of the favorite high schools in Palu city are related to the excellent accreditation status of Tadulako University. The purpose of the study was to find out and provide an overview related to the promotion carried out by Tadulako University and what the response of prospective new students is related to Untad's excellent accreditation. The qualitative research method with the informant selection technique uses purposive. Data collection techniques are in-depth interviews and direct observation. For analysis techniques using Data Reduction, Data Presentation and Conclusion Drawing/Verification. The promotional strategies carried out include the use of social media, press releases, and brochures, as well as cooperation with the media, resulting in a significant increase in registrants from 9,000 to 12,000. New students choose Untad because of its good academic reputation and*

*accreditation. In addition, improved facilities such as smart classes support the learning process. The main factors that influence university selection by new students include: interests and talents, accreditation, family support, location and costs, and career opportunities.*

**Keywords:** *Promotion, Interest, Attraction, Excellent Accreditation, Tadulako University*

**Abstrak:** Tren calon mahasiswa yang berasal dari daerah khususnya di Sulawesi Tengah yang memiliki dukungan ekonomi menunjukkan keinginan untuk melanjutkan pendidikan tinggi di Pulau Jawa dengan alasan akreditasi kampus yang lebih baik. Pencapaian akreditasi Unggul ini, menunjukkan perbaikan dan peningkatan kualitas dari Universitas Tadulako, baik dari segi sistem administrasi, fasilitas, sistem pembelajaran dan aspek lainnya. Hal ini diharapkan juga mampu menarik minat calon mahasiswa untuk menjadikan Universitas Tadulako sebagai pilihan pertama. Status akreditasi unggul tidak hanya akan menarik minat calon mahasiswa baru berasal dari Sulawesi Tengah, namun bisa juga memperluas peluang pada calon mahasiswa luar kota Sulawesi Tengah. Mengingat kampus yang memiliki akreditasi unggul di Pulau Sulawesi tidak banyak. Untuk itu diperlukan promosi yang tepat guna menarik minat calon mahasiswa baru. Divisi kehumasan pada Universitas Tadulako yang berperan dalam menyebarkan informasi terkait Universitas Tadulako termasuk status akreditasi unggul. Strategi promosi yang telah dan akan dilakukan oleh Divisi Kehumasan Universitas Tadulako memiliki kontribusi pada proses penerimaan calon mahasiswa baru pada tahun ajaran 2024/2025. Untuk itu dinilai perlu untuk mengetahui seperti apa minat siswa – siswi SMA AL-AZHAR MANDIRI PALU & SMAN MODEL TERPADU MADANI PALU yang dikenal sebagai salah satu sekolah menengah atas favorit di kota Palu terkait status akreditasi unggul Universitas Tadulako. Tujuan penelitian yaitu mengetahui dan memberikan gambaran terkait dengan promosi yang dilakukan Univ. Tadulako dan seperti apa respon calon mahasiswa baru terkait akreditasi unggul Untad. Metode penelitian kualitatif dengan teknik pengambilan informan menggunakan *purposive*. Teknik pengumpulan data ialah wawancara mendalam (*Indepth Interviewing*) dan observasi langsung. Untuk teknik analisis menggunakan Reduksi Data, Penyajian Data dan *Conclusion Drawing/Verifikasi*. Strategi promosi yang dilakukan mencakup penggunaan media sosial, press release, dan brosur, serta kerjasama dengan media, menghasilkan peningkatan signifikan pendaftar dari 9.000 menjadi 12.000. Mahasiswa baru memilih Untad karena reputasi akademik dan akreditasi yang baik. Selain itu, peningkatan fasilitas seperti smart class mendukung proses pembelajaran. Faktor-faktor utama yang mempengaruhi pemilihan universitas oleh mahasiswa baru meliputi: minat dan bakat, akreditasi, dukungan keluarga, lokasi dan biaya, serta peluang karir.

**Kata Kunci:** Promosi, Minat, Daya Tarik, Akreditasi Unggul, Universitas Tadulako

## PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan salah satu aspek yang memiliki peranan dalam membentuk generasi muda. Dengan adanya pendidikan, dapat menjadikan manusia yang lebih berkualitas dan dapat memberikan pandangan yang terbaik untuk masa depannya. Bagi calon mahasiswa, banyak yang kesulitan dalam menentukan pilihannya untuk melanjutkan di perguruan tinggi mana. Karena banyaknya pilihan di PTS maupun PTN yang menawarkan kualitas pendidikan yang terbaik agar dapat menjadikan mahasiswa unggul dalam menghadapi persaingan dunia kerja setelah mereka lulus nanti. Sementara itu, menurut Ruvendi dkk, ada beberapa dasar pertimbangan mahasiswa menentukan pilihan perguruan tinggi swasta yaitu: reputasi, status

akreditasi, jalur dan jenjang pendidikan, gelar dan sebutan, fasilitas pendidikan, serta kualitas dan kuantitas dosen (Ruvendi & Djan, 2005:36).

Akreditasi perguruan tinggi merupakan kegiatan penilaian untuk menentukan kelayakan universitas. Akreditasi adalah upaya pemerintah untuk menstandarisasi dan penjaminan mutu lulusan perguruan tinggi, sehingga kualitas antar perguruan tinggi sesuai dengan kebutuhan kerja. Setiap perguruan tinggi harus bisa meningkatkan mutu dan daya saing terhadap lulusannya dan dapat menjamin tentang proses belajar mengajar pada perguruan tinggi tersebut. Selain itu, mempertinggi minat calon mahasiswa memilih perguruan tinggi tersebut, serta menjadi pertimbangan bagi perusahaan terhadap lulusan mahasiswa tersebut yang sudah pasti mutu dan kemampuan yang dimilikinya.

Tren calon mahasiswa yang berasal dari daerah khususnya di Sulawesi Tengah yang memiliki dukungan ekonomi menunjukkan keinginan untuk melanjutkan pendidikan tinggi di Pulau Jawa dengan alasan akreditasi kampus yang lebih baik. Namun, saat ini Universitas Tadulako baru saja memperoleh akreditasi unggul di bulan Februari 2024, setelah sekian lama berada pada akreditasi Baik. Hal ini tentu memberikan harapan baru, agar calon mahasiswa yang berkeinginan mengejar kampus dengan akreditasi A di pulau Jawa, bisa mempertimbangkan untuk memilih Universitas Tadulako yang saat ini bisa disejajarkan dengan Universitas Hasanuddin, UGM, dan kampus lainnya.

Pencapaian akreditasi Unggul ini, menunjukkan perbaikan dan peningkatan kualitas dari Universitas Tadulako, baik dari segi sistem administrasi, fasilitas, sistem pembelajaran dan aspek lainnya. Hal ini diharapkan juga mampu menarik minat calon mahasiswa untuk menjadikan Universitas Tadulako sebagai pilihan pertama.

Pencapaian ini diperoleh setelah melalui proses yang cukup panjang dan rumit. Hal ini tentu tidak berhenti menjadi sebuah kebanggaan semata, namun Akreditasi Unggul harus menjadi salah satu identitas yang selalu diinformasikan kepada khalayak sasaran komunikasi. Sehingga Universitas Tadulako tidak hanya memiliki daya tarik sebagai kampus negeri, namun juga berkualitas unggul.

Daya tarik dan minat tentu memiliki keterkaitan utamanya dalam proses pengambilan sebuah keputusan, dalam hal ini pemilihan universitas. Kata minat (interest) yang berarti menarik atau tertarik. Menurut Slameto (dalam Ardiansyah, 2011) minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri, dengan sesuatu dari luar, semakin kuat dan dekat hubungan tersebut, semakin besar minat. Slameto (dalam Ardiansyah, 2011) menyatakan minat adalah kecenderungan untuk tetap memperhatikan dan menikmati beberapa kegiatan. Slameto sendiri mendefinisikan sebagai rasa suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau sesuatu tanpa ada yang menyuruh.

Status akreditasi unggul tidak hanya akan menarik minat calon mahasiswa baru berasal dari Sulawesi Tengah, namun bisa juga memperluas peluang pada calon mahasiswa luar kota Sulawesi Tengah. Mengingat kampus yang memiliki akreditasi unggul di Pulau Sulawesi tidak banyak. Untuk itu diperlukan promosi yang tepat guna menarik minat calon mahasiswa baru. Divisi kehumasan pada Universitas Tadulako yang berperan dalam menyebarkan informasi terkait Universitas Tadulako termasuk status akreditasi unggul.

Strategi promosi yang telah dan akan dilakukan oleh Divisi Kehumasan Universitas Tadulako memiliki kontribusi pada proses penerimaan calon mahasiswa baru pada tahun ajaran 2024/2025. Untuk itu dinilai perlu untuk mengetahui seperti apa minat siswa – siswi SMA Al-AZHAR MANDIRI PALU & SMAN MODEL TERPADU MADANI PALU yang dikenal sebagai salah satu sekolah menengah atas favorit di kota Palu terkait status akreditasi unggul Universitas Tadulako.

## **METODE**

Sesuai dengan rumusan masalah maka penelitian akan menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif merupakan tipe penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan sebuah fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya dengan membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat informan atau objek tertentu. Penelitian kualitatif dengan menggunakan desain deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam pada anak SMA Al-Azhar Mandiri Palu dan SMAN Madani Palu. Pelaksanaan penelitian ini akan dilakukan di Kota Palu, untuk observasi langsung dan juga wawancara mendalam bagi informan-informan yang dinilai memiliki kriteria yang relevan. Penelitian ini sendiri akan dimulai pada bulan Juni 2024, untuk wawancara pengambilan dokumen dokumen yang dianggap perlu dalam penelitian, penelitian ini akan selesai di bulan Desember 2024 sebagai proses akhir rangkaian penelitian. Menggunakan Teknik Pengumpulan Data Untuk memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan, penulis menggunakan teknik pengumpulan data yang terdiri atas: (a) Pengamatan / Observasi: Pengamatan dilakukan langsung dilokasi peneliti dengan menggunakan catatan pengamatan dan catatan hasil pengamatan. Observasi yang akan dilakukan oleh tim peneliti adalah mengamati secara langsung di Sekolah SMA Al-Azhar Mandiri Palu dan SMAN Madani Palu' (b) Wawancara Mendalam : Teknik wawancara mendalam digunakan guna mengumpulkan data melalui wawancara secara langsung dengan cara dialog langsung dengan sejumlah informan yang dianggap mengetahui dan mengerti hal yang akan diteliti; (c) Studi Dokumentasi : studi dokumentasi dilakukan baik dari artikel

## **HASIL PENELITIAN**

Hasil penelitian ini didasarkan pada informasi yang diperoleh dari tahap observasi awal, wawancara mendalam, serta analisis yang telah dilakukan selama penelitian. Data yang diperoleh akan disajikan dengan berfokus pada hasil penelitian yang didapatkan dari lapangan. Penelitian ini berfokus pada strategi promosi akreditasi unggul yang dilakukan oleh humas Universitas Tadulako untuk menarik minat calon mahasiswa baru di tahun ajaran 2024/2025. Khususnya, penelitian ini akan melihat bagaimana promosi tersebut berdampak pada siswa lulusan dari SMA Al-Azhar Mandiri Palu dan SMAN Model Terpadu Madani Palu. Sehingga, penelitian ini bertujuan untuk menggali efektivitas upaya promosi yang dilakukan serta bagaimana hal ini memengaruhi pilihan pendidikan calon mahasiswa di wilayah tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji promosi akreditasi unggul yang dilakukan oleh tim humas Universitas Tadulako serta untuk memahami pertimbangan yang dihadapi oleh mahasiswa baru tahun akademik 2024/2025 dalam memilih perguruan tinggi. Selain itu, penelitian ini juga akan mengkaji harapan yang muncul dari daya tarik akreditasi unggulan yang dimiliki oleh Universitas Tadulako. Untuk membahas hasil penelitian, berikut peneliti menguraikan bagaimana promosi Untad unggul ini mempengaruhi minat mahasiswa baru, diantaranya:

### **Promosi Univ. Tadulako Unggul oleh Tim Humas**

Dalam era kompetisi pendidikan tinggi yang semakin ketat, promosi yang efektif menjadi kunci bagi perguruan tinggi untuk menarik minat calon mahasiswa. Universitas Tadulako merupakan salah satu perguruan tinggi di Indonesia yang mendapatkan gelar "akreditasi Unggul". Namun akreditasi unggul juga menjadi tantangan bagi Universitas Tadulako dalam meningkatkan berbagai layanan, terutama layanan akademik. Akreditasi ini tidak hanya dilihat sebagai prestasi, tetapi juga sebagai pendorong untuk inovasi dan perbaikan berkelanjutan. Sebagaimana hal ini disampaikan oleh Ketua POKJA Humas Untad:

"Tentu saja dalam hal ini sesuai dengan apa yang disampaikan oleh pimpinan bahwa akreditasi unggul ini merupakan sebuah tantangan bagi institusi kita khususnya Universitas Tadulako dalam rangka peningkatan layanan termaksud dalamnya layanan akademik, jadi bukan saja sebagai satu prestasi tapi merupakan tantangan, sehingga kedepannya pimpinan itu berharap Humas bisa menjadi corong untuk Untad ini dalam mempromosikan apa apa saja yang sudah ada di Untad ini yang ada kaitannya dengan akreditasi unggul. (Wawancara Jum'at, 20/09/24) Sehingga dalam hal ini, tim humas Untad memegang peran penting dalam mempromosikan keunggulan universitas yang terkait dengan akreditasi, sehingga dapat memperkuat citra dan daya tarik Universitas Tadulako di mata masyarakat khususnya calon mahasiswa. Terdapat beberapa pertanyaan yang diajukan kepada informan, yaitu apa saja bentuk promosi yang dilakukan oleh Tim Humas Untad dalam mempromosikan Untad Unggul?. Abdul Mujib selaku ketua Pokja Humas Untad mengatakan:

*"..kemarin kita mempromosikan akreditasi unggul itu melalui media social instagram, facebook sama Youtube. dengan up konten, dan kita juga sekarang mencoba memasukan Press Realease setiap kegiatan-kegiatan Untad di Website. Kami juga membagikan majalah-majalah ini ke Pergurusn tinggi lainnya. Terus kami juga bagi-bagi brosur. Kalau brosur, leaflet dan media cetak lainnya terkait Universitas Tadulako itu kita antar langsung ke sekolah-sekolah". (Wawancara Jum'at, 20/09/2024)*

Pernyataan tersebut menerangkan bahwa Dalam upaya mempromosikan akreditasi unggul yang diperoleh, Humas Untad menerapkan berbagai strategi promosi yang efektif. Pertama, pemanfaatan media sosial menjadi salah satu alat utama dalam menjangkau audiens yang lebih luas. Melalui platform-platform ini, Untad dapat menyampaikan informasi terkait komitmennya terhadap pendidikan berkualitas dan capaian akreditasi unggul tersebut.

Selain itu, distribusi majalah yang berisi informasi dan pencapaian Untad kepada perguruan tinggi lain berfungsi sebagai bentuk promosi sekaligus membangun jaringan kolaborasi dengan institusi pendidikan lain. Humas Untad juga melakukan distribusi brosur dan leaflet di sekolah-sekolah. Media cetak ini memberikan informasi terperinci mengenai program akademik, fasilitas yang tersedia, dan peningkatan kualitas sumber daya manusia, termasuk dosen-dosen. Langkah ini bertujuan untuk menarik perhatian calon mahasiswa dan memberikan gambaran jelas tentang keunggulan yang ditawarkan.

Kemudian peneliti juga menanyakan tentang Apakah ada Kerjasama yang Untad lakukan dengan media lain guna untuk mempromosikan Untad Unggul ini?. Ketua Pokja Humas Untad, Bapak Abdul Mujib mengatakan:

*"Ya, kita punya media partner juga, jadi hal-hal yan dianggap penting seperti UTBK kemarin, Dies natalis dan kegiatan penting lainnya itu melibatkan media partner kita, kami memiliki sekitar 9 media partner. Cuma kita tidak ada kontrak, mereka yang meliput sendiri, artinya jaringan kita sebagai mitra, jadi setiap ada peliputan mereka datang menanyakan kami, sekiranya apa yang bisa diliput. Dan kami memberikan izin..." (Wawancara, Jum'at 20/09/2024)*

Humas untad juga memiliki media partner yang secara tidak langsung turut membantu mempromosikan keunggulan Universitas Tadulako melalui peliputan disetiap kegiatan-kegiatan penting Untad seperti UTBK, PKKMB, Dies Natalis dan lain-lain. Meskipun tidak ada kontrak formal, media partner tersebut secara aktif berpartisipasi dengan menghubungi Untad untuk meminta izin dan menentukan apa yang akan diliput. Ini menunjukkan bahwa Untad memiliki jaringan mitra yang solid dalam mendukung penyebaran informasi mengenai kegiatan-kegiatan pentingnya.

Kemudian peneliti juga bertanya terkait dengan pencapaian Untad “Akreditasi Unggul”, apa saja peran Tim Humas dalam pencapaian Akreditasi Unggul Ini ?. Abdul Mujib selaku Ketua Pokja Humas Untad menyampaikan:

*“Salah satunya kemarin itu terkait dengan beberapa data yang dimintakan termaksud data tentang jumlah peminat. Jadi kami disini juga berperan menerbitkan buku tahunan, yang dimana buku ini dihimpun dari semua unit termaksud penelitian, kemudian registrasi mahasiswa yang kemudian data itu yang kami distribusikan ke tim akreditasi kemarin. Dan buku ini juga kita bagikan ke setiap fakultas-fakultas. Dan juga kemarin saat proses akreditasi, ada pemeriksaan website dan disana kita bikin profile dalam 2 bahasa sehingga yang ditampilkan didepan tim asesor adalah profile Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Dan kedepannya kami akan mencoba untuk membuat Untad TV”.* (Wawancara, Jum’at 20/09/2024)

Ketua Pokja Humas Untad, menjelaskan peran penting Tim Humas dalam mencapai akreditasi unggul. Tim Humas bertanggung jawab mengumpulkan dan menerbitkan data penting, termasuk jumlah peminat dan informasi dari berbagai unit, yang kemudian didistribusikan ke tim akreditasi. Mereka juga menyusun buku tahunan yang dibagikan ke fakultas-fakultas. Selama proses akreditasi, Tim Humas memastikan bahwa profil Untad ditampilkan dalam dua bahasa di situs web, yaitu Bahasa Indonesia dan Inggris, untuk memenuhi standar tim asesor. Selain itu, mereka berencana untuk mengembangkan Untad TV sebagai bagian dari strategi komunikasi ke depan.

Lalu peneliti Kembali bertanya Apakah ada kegiatan dari Humas untuk mempromosikan Untad Unggul ini untuk calon-calon mahasiswa Baru?, Ketua Pokja Humas Untad kemudian menyampaikan bahwa :

*“Promosi-promosi tersebut kita lakukan pada saat wisuda, kita bikin beberapa konten baik berupa videografi atau infografis terkait lulusan-lulusan terbaik kita promosikan dan mereka memberikan motivasi kepada calon-calon mahasiswa untuk masuk di Untad”.* (Wawancara Jum’at, 20/09/2024)

Humas Untad juga menekan bahwa mereka berupaya melakukan promosi pada saat wisuda dengan melibatkan pembuatan berbagai konten menarik, baik dalam bentuk videografi maupun infografis, yang menyoroti lulusan-lulusan terbaik Universitas Tadulako. Konten ini tidak hanya menampilkan prestasi mereka, tetapi juga menyampaikan pesan motivasi kepada calon-calon mahasiswa untuk bergabung di Untad. Melalui cerita sukses dan pengalaman inspiratif dari para lulusan, tim Humas Untad berharap dapat mendorong generasi berikutnya untuk mengejar pendidikan di Universitas Tadulako.

Peneliti Kembali bertanya tentang Apakah ada korelasi antara Akreditasi Unggul dan peningkatan peminat Tahun Ini?, Abdul Mujib selaku Ketua Pokja Humas Untad mengatakan bahwa :

*“Ya jadi ditahun kemarin itu, pendaftar itu kurang lebih 9000 pendaftar dan yang lolos masuk sekitar kurang lebih 6000 mahasiswa baru. Dan sekarang setelah unggul ini, yang mendaftar sekitar 12. 000 pendaftar dan yang lolos sebanyak kurang lebih 9000 mahasiswa baru. Itu artinya ada peningkatan yang signifikan ditahun ini. Dan memang peran Humas disini saya rasa sangat sangat membantu. Dan juga terkait info PKKMB kemarin, itu anak-anak memang banyaak dapat info dari Instagram Humas.”.* (Wawancara Jum’at 20/09/2024)

Ketua Pokja Humas Untad mengakui bahwa ada peningkatan peminat yang signifikan pada tahun ini, yang bisa dikatakan naik sekitar 33% yaitu dari sembilan ribu pendaftar menjadi dua belas ribu pendaftar. Artinya Peningkatan signifikan ini menunjukkan bahwa akreditasi unggul menarik lebih banyak calon mahasiswa. Selain itu, peran Humas sangat penting dalam menyebarkan informasi, terutama melalui media sosial seperti Instagram, yang membantu calon mahasiswa mendapatkan informasi yang diperlukan. Dengan demikian, akreditasi unggul dan strategi komunikasi yang efektif saling berkaitan dalam meningkatkan daya tarik universitas. Hal ini juga dikuatkan oleh Mahasiswa baru terkait alasan memilih Universitas Tadulako?, Claudia Aurel selaku mahasiswa baru lulusan SMAN Model Madani mengatakan :

*“Dari awal memang saya pilih Untad kak, karna kan akreditasinya yang sudah Unggul serta Program studinya banyak dan beragam. Pertimbangan juga Kalau saya melihat PT yang dekat saja kak seperti Untad, dan Untad juga dari orang tua ku bilanginya lebih bagus. Sama juga biayanya tidak terlalu mahal.”(Wawancara, Jum’at 27/09/2024)*

Kemudian dilanjutkan juga oleh Fatimah Putri Inayah, selaku mahasiswa baru lulusan SMA AL-Azhar Palu:

*“Alasan saya memilih UNTAD karena memiliki reputasi akademik yang baik, itu dilihat dari beberapa jurusan yang sudah terakreditasi unggul serta banyak Dosen yang menyandang Gelar Doktor, selanjutnya banyak mahasiswa yang berprestasi mulai dari nonakademik, sampai akademiknya dan lokasi yang strategis dekat dengan rumah saya”(Wawancara Kamis, 26/09/2024 )*

Pernyataan tersebut menguatkan argumen dari Ketua Pokja Humas Untad bahwasanya dalam hal ini, akreditasi Unggul yang diperoleh oleh Universitas Tadulako juga menjadi salah satu alasan meningkatnya peminat mahasiswa baru untuk mendaftar di Universitas Tadulako. Oleh karena itu, akreditasi unggul dan strategi komunikasi yang efektif saling berkontribusi untuk meningkatkan daya tarik universitas, yang pada gilirannya berpengaruh langsung terhadap jumlah pendaftar dan kualitas mahasiswa yang diterima. Dalam konteks ini, Universitas Tadulako telah menunjukkan bahwa pengelolaan yang baik dalam aspek akreditasi dan promosi dapat menghasilkan hasil yang signifikan, tidak hanya dalam hal jumlah pendaftar, tetapi juga dalam reputasi institusi di mata masyarakat.

Kemudian peneliti kembali bertanya tentang Apa yang ada dibalik unggul ini, apa yang kemudian mau di pamer oleh pihak Humas terkait Unggulnya akreditasi Untad ini?. Abdul Mujib selaku Ketua Pokja Humas Untad mengatakan:

*“Dibalik unggul ini yah, itu terkait dengan peningkatan fasilitas akademik, kemarin pak Rektor diacara gala dinernya FKIP menyampaikan bahwa saat ini sedang dicari lokasi untuk smart Class. Dan diupayakan disetiap prodi akan di bangun 1 smart class. Jadi semua digital. Dan juga keistimewaan dari unggul ini juga yaitu dari 4423 perguruan tinggi di Indonesia Cuma 105 Perguruan tinggi yang mendapat predikat unggul dan satu-satunya perguruan tinggi yang unggul di Sulawesi Tengah, jadi justru tantangannya lebih besar.”(Wawancara Jum’at, 20/09/2024)*

Ketua Pokja Humas Untad, juga menegaskan bahwa di balik akreditasi unggul Universitas Tadulako terdapat upaya signifikan dalam meningkatkan fasilitas akademik. Dimana pihak universitas sedang mencari lokasi untuk membangun smart class di setiap program studi, yang akan mendukung pembelajaran digital.

Selain itu, keistimewaan akreditasi unggul ini juga terletak pada fakta bahwa dari 4.423 perguruan tinggi di Indonesia, hanya 105 yang memperoleh predikat unggul, dan Universitas Tadulako menjadi satu-satunya perguruan tinggi dengan akreditasi tersebut di Sulawesi Tengah. Hal ini memberikan tantangan lebih besar bagi universitas untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas pendidikan yang ditawarkan. Dengan demikian, pihak Humas berupaya memamerkan pencapaian ini sebagai bentuk komitmen terhadap peningkatan kualitas pendidikan dan inovasi, sekaligus menekankan posisi Universitas Tadulako sebagai lembaga pendidikan yang unggul di tingkat nasional dan regional.

### **Pertimbangan Mahasiswa Baru T.A 2024/2025 dalam Memilih Perguruan Tinggi**

Memilih perguruan tinggi merupakan langkah penting dalam perjalanan pendidikan setiap individu. Dalam konteks tahun akademik 2024/2025, mahasiswa baru dihadapkan pada berbagai pertimbangan yang kompleks. Dalam tulisan ini, peneliti akan mengeksplorasi faktor-faktor kunci yang memengaruhi keputusan mereka dalam memilih institusi pendidikan yang sesuai dengan aspirasi dan tujuan mereka.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti tentang pertimbangan mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi. Guru bimbingan konseling SMAN Madani Palu menyampaikan beberapa pertimbangan yang mereka sampaikan:

*“Kita tanya minat siswa untuk melanjutkan? Jika mau melanjutkan step berikutnya kita tanya PTN, PTS atau Kedinasannya mau kemana, di luar atau yang lokal, kemudian jurusannya apa dan pertimbangan Akreditasi, bakat, minat tentunya agar siswa tidak tersiksa saat kuliah. BK tetap memberikan pemahaman kepada siswa yang paling pertama saat memilih jurusan itu bakat dan minat, bukan karena orang tua mau kamu di sini, mau ini dan itu, yang ke dua pertimbangan finansial orang tua, yang ketiga itu jarak, yang ke empat itu potensi kerjanya saat lulus itu kemana.”(Wawancara Selasa, 24/09/2024)*

Proses bimbingan yang dilakukan oleh guru BK untuk membantu siswa menentukan pilihan melanjutkan pendidikan yaitu melihat Pentingnya minat siswa dijadikan sebagai langkah awal, diikuti dengan pertanyaan tentang jenis perguruan tinggi (PTN, PTS, atau kedinasan) dan lokasi pendidikan, baik lokal maupun luar daerah. Selain itu, akreditasi, bakat, dan minat siswa dianggap penting agar mereka tidak merasa terbebani selama kuliah. Guru bimbingan konseling menekankan bahwa pemilihan jurusan harus didasarkan pada bakat dan minat pribadi, bukan hanya pada keinginan orang tua. Pertimbangan lain yang diungkapkan mencakup dukungan finansial dari orang tua, jarak perguruan tinggi, dan potensi karir setelah lulus. Ini menunjukkan pendekatan komprehensif dalam membantu siswa membuat keputusan yang tepat untuk masa depan pendidikan mereka.

Kemudian disampaikan juga oleh Aris Arianto selaku Wakasek Bidang Kehumasan di SMAN Model Terpadu Madani, beliau mengatakan:

*“Kalau saya lihat memang dimadani ini mereka juga melihat dari akreditasi untuk mereka memilih beberapa perguruan tinggi, selain itu juga rata-rata anak-anak disini itu orang tuanya, memang hampir 100% mereka kuliah, dan orang tuanya mampu dilihat dari segi pendapatan orang tuanya di atas, sehingga salah satu penyebab mereka untuk berani kuliah diluar ya itu sokongan ekonomi dan dukungan keluarga. Pertimbangan selanjutnya juga daerah tempat tinggalnya”(Wawancara Selasa, 24/09/2024)*

Hal ini juga sejalan dengan yang disampaikan oleh Fikri Hermawan Yudiyanto selaku Guru kelas 12 di SMA Al-Azhar Palu, beliau mengatakan:

*“Kalau yang saya tau di SMA Al-Azhar ini mereka yang pertama otomatis dari minatnya mereka, jadi terkait sosialisasi ataupun tidak ada informasi mereka disesuaikan dengan minatnya apa. Kemudian yang kedua faktornya adalah pilihan orang tua, jadi biasanya minat itu dipengaruhi oleh pilihan orang tua, jadi kami dari guru itu hanya membantu mengarahkan atau memberikan pertimbangan seperti potensi yang mereka miliki cocoknya masuk jurusan ini, jadi seperti mengusulkan. Yang alhamdulillah juga di SMA Al-Azhar ini rata rata mampu yah jadi mereka tidak terlalu pikir ke biayanya, jadi lebih ke minat yang mereka sukai dan juga menurut saya kalau saya lihat anak-anak, mereka pertimbangkan sekali tentang akreditasi kampus, jadi disamping nama besar kampusnya, juga akreditasinya, apalagi Untad sendiri kan baru tahun ini Unggul, sehingga itu juga menjadi satu pertimbangan, cuma kalau di SMA Al-Azhar ini tuh Fifty Fifty, banyak juga yang memilih kuliah diluar pulau”.* (Wawancara Selasa, 24/09/2024)

Peneliti melihat keterangan dari pihak sekolah bahwa terdapat beberapa pertimbangan utama mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi. Pertama, minat pribadi siswa menjadi dasar utama dalam memilih jurusan, seringkali juga dipengaruhi oleh pilihan orang tua. Para guru berperan dalam memberikan arahan berdasarkan potensi yang dimiliki siswa. Selain itu, hampir seluruh orang tua siswa di sekolah tersebut memiliki latar belakang pendidikan tinggi dan mampu memberikan dukungan finansial yang kuat, yang mendorong anak-anak mereka untuk melanjutkan studi. Selanjutnya, lokasi perguruan tinggi juga mempengaruhi keputusan mereka. Secara keseluruhan, minat, dukungan ekonomi dan keluarga, serta akreditasi, menjadi pertimbangan kunci bagi mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi. Kemudian peneliti juga melihat bahwa pihak sekolah juga mempertimbangkan akreditasi sebuah perguruan tinggi yang mana akreditasi menjadi faktor penting bagi siswa dalam menentukan pilihannya, sama hal yang disampaikan oleh Henny guru kelas 12 di SMAN Model terpadu Madani, beliau menyampaikan:

*“yang pertama adalah akreditasinya, artinya ada harga ada kualitas, yang kedua adalah yang mana terfavorit di masyarakat atau kampus yang punya nama atau terkenal, jelas kalau akreditasinya bagus pasti mereka akan masuk”* (Wawancara Kamis, 19/09/2024)

Kemudian dilanjutkan lagi oleh Guru Bimbingan Konseling SMAN Model Madani Palu, Melisa Haris juga menyampaikan:

*“Kita tanya minat siswa untuk melanjutkan kemana, ya pertimbangannya Jika mau melanjutkan step berikutnya kita tanya PTN, PTS atau Kedinasannya mau kemana, di luar atau yang lokal, kemudian jurusannya apa dan pertimbangan Akreditasi, bakat, minat tentunya agar siswa tidak tersiksa saat kuliah. BK tetap memberikan pemahaman kepada siswa yang paling pertama saat memilih jurusan itu bakat dan minat, bukan karena orang tua mau kamu di sini, mau ini dan itu, yang ke dua pertimbangan finansial orang tua, yang ketiga itu jarak, yang ke empat itu potensi kerjanya saat lulus itu kemana”* (Wawancara Selasa, 24/09/2024)

Guru Bimbingan Konseling di SMAN Model Madani Palu, menyoroti beberapa pertimbangan penting yang mereka utamakan untuk membantu siswa memilih perguruan

tinggi. Pertama, berfokus pada minat dan bakat siswa, dengan penekanan bahwa keputusan memilih jurusan seharusnya tidak hanya didasarkan pada keinginan orang tua. Selanjutnya, siswa diajak untuk mempertimbangkan jenis perguruan tinggi, apakah negeri (PTN), swasta (PTS), atau institusi kedinasan, serta lokasi pendidikan, baik di dalam maupun luar daerah. Selain itu, akreditasi juga menjadi faktor penting, bersama dengan potensi karir setelah lulus. Kemudian juga menekankan pentingnya pemahaman yang komprehensif mengenai faktor-faktor tersebut, agar siswa dapat membuat keputusan yang tepat tanpa merasa terbebani. Dengan pendekatan ini, diharapkan siswa tidak hanya memilih jurusan berdasarkan harapan eksternal, tetapi juga berdasarkan kecocokan dengan diri mereka sendiri dan prospek masa depan yang lebih baik.

Selain mendapat pandangan dari pihak sekolah, peneliti juga mennggali informasi dari mahasiswa baru yang menjadi sorotan dari penelitian ini, tentang pertimbangan mereka dalam memilih perguruan tinggi. Nabilah Nurul Azmi salah satu mahasiswa baru lulusan SMAN Model Madani Palu, mengatakan:

*“Iya kak ada pertimbangannya, Alasan saya memilih UNTAD karena memiliki reputasi akademik yang baik, itu dilihat dari beberapa jurusan yang sudah terakreditasi unggul serta banyak Dosen yang menyandang Gelar Doktor, selanjutnya banyak mahasiswa yang berprestasi mulai dari nonakademik, sampai akademiknya dan lokasi yang strategis dekat dengan rumah saya” (Wawancara Kamis, 26/09/2024)*

Peneliti melihat bahwa terdapat beberapa pertimbangan utama dalam memilih perguruan tinggi. Nabilah memilih Universitas Tadulako (UNTAD) karena reputasi akademiknya yang baik, yang tercermin dari sejumlah jurusan dengan akreditasi unggul dan banyak dosen bergelar doktor. Selain itu, ia juga menyoroti prestasi mahasiswa di bidang akademik dan nonakademik, serta keuntungan lokasi yang strategis dan dekat dengan rumahnya. Hal ini menunjukkan bahwa faktor reputasi, kualitas pengajaran, prestasi, dan kemudahan akses menjadi pertimbangan penting bagi salah satu mahasiswa baru ini dalam keputusan pendidikan tinggi.

Kemudian dilanjutkan juga oleh keterangan dari Fatihah Putri Inayah salah satu mahasiswa baru lulusan SMA AL-Azhar Palu:

*“kalau saya ini karena keinginan orang tua, Saya sendiri pengennya kuliah di luar, cuman karena orang tua tidak mengizinkan akhirnya memilih yang Lokal saja. Dan Untad juga sudah unggul jadi boleh lah salah satu pertimbangan saya” (Wawancara Kamis, 26/09/2024)*

Lain halnya Fatihah Putri Inayah, seorang mahasiswa baru lulusan SMA Al-Azhar Palu, yang dimana keputusannya untuk kuliah di Universitas Tadulako (UNTAD) dipengaruhi oleh keinginan orang tuanya. Meskipun ia sendiri ingin melanjutkan pendidikan di luar daerah, ketidaksetujuan orang tuanya membuatnya memilih perguruan tinggi lokal. Namun, status akreditasi unggul UNTAD menjadi salah satu pertimbangan positif dalam keputusan tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa faktor keluarga dan akreditasi sangat memengaruhi pilihan pendidikan Fatihah. Kemudian peneliti bertanya Kembali, kenapa ingin kuliah keluar daerah? Fatihah menyampaikannya Kembali bahwa:

*“Karena selama ini saya selalu di Palu, jadi saya ingin mencoba ingin mandiri dan di Kampus Luar memang tidak bisa dipungkiri Lebih baik Kualitasnya, saya merasa kalau di luar saya dapat mengembangkan kualitas diri” (Wawancara Kamis, 26/09/2024)*

Peneliti melihat bahwa alasan keinginannya untuk kuliah di luar daerah didorong oleh rasa ingin menemukan hal baru dengan mandiri dan keinginan untuk mengembangkan diri. Serta merasa bahwa pengalaman di kampus luar daerah menawarkan kualitas pendidikan yang lebih baik, sehingga ia dapat memperluas wawasan dan keterampilan. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun memilih perguruan tinggi lokal, ia tetap memiliki aspirasi untuk meningkatkan kualitas diri melalui pendidikan di luar lingkungan yang sudah dikenalnya. Kemudian Aurel Claudia selaku mahasiswa baru lulusan SMAN Model Terpadu Madani Palu juga menyampaikan pertimbangannya:

*“Kalau saya melihat Perguruan Tinggi itu yang dekat saja kak seperti Untad, dan Untad juga dari orang tua ku bilanganya lebih bagus. Sama juga biayanya tidak terlalu mahal. dan saya juga masih takut untuk merantau”.* (Wawancara Jum'at, 27/09/2024)

Aurel Claudia, mahasiswa baru lulusan SMAN Model Terpadu Madani Palu, mengungkapkan bahwa pertimbangannya dalam memilih perguruan tinggi adalah kedekatan lokasi, seperti Universitas Tadulako (UNTAD). Ia menyatakan bahwa orang tuanya juga menilai UNTAD sebagai pilihan yang baik, terutama karena biayanya yang terjangkau. Selain itu, Aurel mengakui bahwa ketakutannya untuk merantau juga menjadi alasan utama dalam memilih perguruan tinggi lokal. Hal ini mencerminkan pentingnya faktor lokasi, biaya, dan kenyamanan emosional dalam keputusan pendidikan Aurel. Secara keseluruhan, pertimbangan mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi dan pihak sekolah membantu memberikan pertimbangan tersebut, hal ini melibatkan kombinasi antara reputasi akademik seperti akreditasi yang unggul, pengaruh keluarga, dan faktor praktis seperti lokasi dan juga biaya. Masing-masing mahasiswa memiliki alasan yang unik namun saling berkaitan, menciptakan gambaran yang lebih luas tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pendidikan tinggi mereka.

### **Harapan dibalik Daya Tarik Akreditasi Unggul Univ. Tadulako**

Akreditasi unggul merupakan salah satu indikator penting yang mencerminkan kualitas dan komitmen sebuah perguruan tinggi terhadap pendidikan yang berkualitas. Universitas Tadulako, yang telah berhasil meraih akreditasi unggul, tidak hanya memperkuat posisinya sebagai institusi pendidikan terkemuka, tetapi juga menawarkan harapan besar bagi seluruh sivitas akademika. Daya tarik akreditasi ini mencerminkan standar akademik yang tinggi, fasilitas yang memadai, serta pengalaman belajar yang lebih baik bagi mahasiswa. Dalam penelitian ini, peneliti akan menguraikan harapan tersebut, dimana akreditasi unggul tidak hanya meningkatkan reputasi institusi, tetapi juga menciptakan peluang yang lebih baik bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dan meraih masa depan yang cemerlang.

Pada saat wawancara peneliti bertanya terkait harapan apa dibalik daya Tarik Akreditasi Unggul yang di peroleh Universitas Tadulako?. Mahludin selaku guru kelas 12 SMAN Model Madani menyampaikan harapannya:

*“Kalau idealnya unggul itukan artinya serba lengkap, Cuma yah kita berharap unggulnya yang betul betul unggul bukan hanya sekedar diatas kertas saja kan begitu. Karna sekarang itu akreditaskan bisa diatur antara yang dinilai. Pokoknya semuanya lah unggul dengan harapan alumninya juga bisa unggul.”* (Wawancara Kamis, 19/09/2024)

Harapan lain disampaikan juga oleh guru kelas 12 SMA Al-Azhar Palu, Fikri Hermawan Yudiyanto menyampaikan:

*“Kalau saya dengar unggul berarti kampus itu harus baik dari segala hal, seperti infrastrukturnya atau fasilitasnya mulai dari kelas, masjid, bahkan WC nya. Kemudian dari segi keilmuan yang semakin baik” (Wawancara Selasa, 24/09/2024)*

Hasil wawancara menyoroti harapan yang mendasari daya tarik akreditasi unggul Universitas Tadulako. Para guru menekankan bahwa akreditasi unggul harus mencerminkan kualitas yang nyata, bukan hanya sekadar dokumen. Harapannya adalah agar akreditasi tersebut dapat menunjukkan keunggulan yang sesungguhnya dan berdampak positif pada kualitas lulusan. Kemudian label "unggul" diharapkan mencakup berbagai aspek, termasuk infrastruktur dan fasilitas yang memadai, serta peningkatan dalam keilmuan. Hal ini menegaskan bahwa akreditasi unggul perlu mencakup semua elemen yang berkontribusi pada pengalaman pendidikan yang berkualitas. Secara keseluruhan, harapan dari keduanya adalah agar akreditasi unggul benar-benar mencerminkan kualitas yang komprehensif dan memberikan dampak positif bagi mahasiswa dan alumni. Kemudian Wakil Kepala Sekolah bidang kehumasan SMAN Model Terpadu Madani Palu juga menyampaikan:

*“Akreditasi ini berhubungan dengan kualitas, mulai dari kualitas keilmuannya seperti manajemen di kampus itu sendiri sudah lebih baik, dan dari sisi kapasitas dosen dengan kualifikasi pendidikannya dan metode belajarnya yang diperbarui, semua jadi pertimbangan, saya melihat seperti itu, dan saya kira anak-anak juga melihat kesana.” (Wawancara Selasa, 24/09/2024)*

Harapan dari wakasek bidang kehumasan mencerminkan pentingnya akreditasi dalam menentukan kualitas pendidikan. Ia menekankan bahwa akreditasi terkait erat dengan berbagai aspek, termasuk manajemen kampus yang lebih baik, kapasitas dosen dengan kualifikasi yang memadai, dan metode pembelajaran yang diperbarui. Ia percaya bahwa faktor-faktor ini menjadi pertimbangan penting bagi mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi, dan bahwa mahasiswa juga memperhatikan aspek-aspek tersebut saat menentukan pilihan pendidikan mereka.

Mahasiswa yang merupakan salah satu Civitas Akademik yang ada di Universitas Tadulako tentu menaruh harapan besar terhadap akreditasi unggul yang diperoleh Universitas baru-baru ini. Sehingga peneliti juga menanyakan apa yang mahasiswa harapkan dari predikat unggul ini? Berdasarkan hasil wawancara, Mutia Afifah Tri Hapsari salah satu mahasiswa baru Universitas Tadulako mengatakan:

*“Yang pertama semoga Untad itu unggul dari segalanya kak mulai dari itu yang bullying semoga sudah tidak ada karna itu meresahkan, terus dosen-dosennya semakin bagus detail dalam belajar mengajar dikelas, fasilitasnya juga lebih baik lagi.” (Wawancara Kamis, 26/09/2024)*

Hasil wawancara mengungkapkan harapan mahasiswa baru Universitas Tadulako terkait predikat unggul yang diperoleh. Ia menyatakan bahwa menginginkan universitas tersebut untuk unggul di semua aspek, termasuk mengatasi masalah bullying yang selama ini dianggap meresahkan. Selain itu, ia berharap agar kualitas pengajaran dosen semakin baik dan fasilitas kampus ditingkatkan. Harapan ini mencerminkan keinginan untuk menciptakan lingkungan belajar yang lebih aman dan berkualitas, yang sejalan dengan tujuan akreditasi unggul. Harapan lainnya juga diungkapkan oleh Fatimah Putri Inayah:

*“Harapan saya lebih ditingkatkan segala hal seperti fasilitasnya yang sudah rusak harus diperbarui lagi supaya dalam proses belajar mengajar lebih interaktif, lebih*

*nyaman sehingga meningkatkan pemahaman mahasiswa dalam proses belajar.”(Wawancara Kamis, 26/09/2024)*

Kemudian dilanjutkan oleh Claudia Aurel pada saat wawancara Bersama peneliti:

*“Tentunya saya berharap dari akreditasi Unggul ini, kualitas Pendidikan di Untad semakin bagus, dan peluang kerja yang kita nanti lebih luas.”(Wawancara Jum’at, 27/09/2024)*

Harapan yang diungkapkan oleh mahasiswa mencerminkan keinginan untuk perbaikan dan peningkatan di Universitas Tadulako. Salah satu mahasiswa berharap agar fasilitas yang sudah rusak diperbarui, sehingga proses belajar mengajar menjadi lebih interaktif dan nyaman, yang pada gilirannya dapat meningkatkan pemahaman mahasiswa. Sementara itu, mahasiswa lainnya berharap bahwa akreditasi unggul dapat berkontribusi pada peningkatan kualitas pendidikan di universitas tersebut serta membuka peluang kerja yang lebih luas bagi lulusan. Harapan ini menunjukkan fokus pada pengembangan infrastruktur dan kualitas pendidikan yang berdampak langsung pada pengalaman mahasiswa dan prospek karir mereka.

Secara keseluruhan, para informan terhadap akreditasi unggul Universitas Tadulako diharapkan dapat mencerminkan kualitas pendidikan yang nyata, bukan sekadar dokumen. Para guru dan mahasiswa menekankan pentingnya akreditasi ini dalam meningkatkan infrastruktur, fasilitas, dan kualitas pengajaran. Mereka berharap bahwa akreditasi unggul akan menghasilkan lulusan yang kompeten dan menciptakan lingkungan belajar yang lebih baik. Selain itu, ada harapan untuk perbaikan dalam manajemen kampus dan peningkatan kesempatan kerja bagi lulusan. Secara keseluruhan, harapan ini menggambarkan keinginan untuk akreditasi yang komprehensif dan berdampak positif bagi sivitas akademika

## **PEMBAHASAN**

Pendidikan tinggi merupakan salah satu pilar penting untuk mengembangkan sumber daya manusia yang berkualitas. Di era globalisasi dan persaingan yang semakin ketat, kualitas pendidikan menjadi salah satu faktor penentu dalam menarik calon peserta didik. Sebagai salah satu institusi pendidikan tinggi di Indonesia, Universitas Tadulako berupaya meningkatkan mutu pendidikan melalui proses akreditasi berstandar tinggi. Promosi “akreditasi keunggulan” Universitas Tadulako tidak hanya mengevaluasi kualitas prestasi akademik yang diraih, tetapi juga menjadi insentif utama penerimaan mahasiswa baru.

Penelitian ini mengeksplorasi strategi promosi akreditasi unggul Universitas Tadulako (Untad) oleh tim humas dan faktor pemilihan perguruan tinggi oleh mahasiswa baru 2024/2025. Akreditasi unggul mendorong inovasi dan perbaikan layanan akademik. Tim humas menggunakan media sosial, press release, dan brosur untuk menjangkau calon mahasiswa, serta menjalin kerjasama dengan media untuk menyebarkan informasi.

Hasilnya menunjukkan peningkatan signifikan pendaftar dari 9.000 menjadi 12.000 setelah akreditasi unggul. Mahasiswa baru memilih Untad karena reputasi akademik dan akreditasi. Pihak humas juga fokus pada peningkatan fasilitas, seperti smart class, untuk mendukung pembelajaran. Secara keseluruhan, akreditasi dan strategi komunikasi efektif berkontribusi pada daya tarik Untad di kalangan calon mahasiswa. Mahasiswa baru tahun ajaran 2024/2025 menghadapi berbagai pertimbangan dalam memilih universitas. Dalam penelitian ini, peneliti menyelidiki faktor-faktor utama yang mempengaruhi keputusan. Berdasarkan hasil penelitian, pertimbangan utama adalah:

- a. Minat dan Bakat, Siswa diingatkan untuk memilih jurusan berdasarkan minat dan bakatnya sendiri, bukan hanya keinginan orang tuanya. Hal ini penting agar siswa merasa nyaman dan tidak terbebani saat belajar.
- b. Akreditasi, Reputasi akademis dan akreditasi unggul suatu universitas merupakan faktor penting. Banyak mahasiswa yang menilai kualitas suatu institusi berdasarkan akreditasinya.
- c. Dukungan Keluarga, Sebagian besar siswa berasal dari keluarga yang mendukung pendidikan tinggi mereka secara finansial dan emosional, yang mendorong mereka untuk melanjutkan studi.
- d. Lokasi dan Biaya, Kedekatan dengan universitas seperti Untad dan biaya kuliah yang terjangkau juga menjadi pertimbangan. Beberapa siswa merasa lebih nyaman belajar lebih dekat dengan rumah.
- e. Peluang Karir, Siswa juga mempertimbangkan kemungkinan karir setelah lulus, yang mempengaruhi pilihan jurusan dan universitas.

Akreditasi Unggul yang diperoleh Universitas Tadulako merupakan indikator penting yang mencerminkan komitmen terhadap pendidikan yang berkualitas. Harapan yang diberikan oleh akreditasi ini adalah kualitas sejati tidak hanya tercermin dalam dokumen resmi aJ tetapi juga dalam pengalaman belajar mahasiswa. Harapan tersebut tidak hanya mencakup kualitas pendidikan tetapi juga peningkatan infrastruktur dan fasilitas. Akreditasi yang lebih baik diharapkan akan menghasilkan lulusan yang kompeten dan siap menghadapi dunia kerja. Selain itu, sertifikasi diharapkan dapat menciptakan lingkungan belajar yang lebih aman dan interaktif serta meningkatkan kesempatan kerja bagi lulusan. Secara keseluruhan, akreditasi unggul mencerminkan mutu pendidikan secara keseluruhan dan diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi seluruh civitas akademika serta memberikan peluang yang lebih baik di masa depan.

## **KESIMPULAN**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pendidikan tinggi, sebagai pilar pengembangan sumber daya manusia, menjadi semakin penting di era globalisasi. Universitas Tadulako berupaya meningkatkan kualitas pendidikan melalui akreditasi unggul, yang tidak hanya mengevaluasi prestasi akademik tetapi juga berfungsi sebagai insentif bagi calon mahasiswa. Penelitian ini mengeksplorasi strategi promosi akreditasi unggul oleh tim humas dan faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan universitas oleh mahasiswa baru 2024/2025. Strategi promosi yang dilakukan mencakup penggunaan media sosial, press release, dan brosur, serta kerjasama dengan media, menghasilkan peningkatan signifikan pendaftar dari 9.000 menjadi 12.000. Mahasiswa baru memilih Untad karena reputasi akademik dan akreditasi yang baik. Selain itu, peningkatan fasilitas seperti smart class mendukung proses pembelajaran.

Faktor-faktor utama yang mempengaruhi pemilihan universitas oleh mahasiswa baru meliputi: minat dan bakat, akreditasi, dukungan keluarga, lokasi dan biaya, serta peluang karir. Akreditasi unggul Universitas Tadulako mencerminkan komitmen terhadap pendidikan berkualitas, yang diharapkan dapat menghasilkan lulusan kompeten dan meningkatkan peluang kerja. Secara keseluruhan, akreditasi ini diharapkan berdampak positif bagi civitas akademika dan memberikan peluang yang lebih baik di masa depan..

## **REFERENSI**

- AW, Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Jakarta. Graha Ilmu Ardiansyah, A. 2011. *Hakikat Minat Belajar*. Malang: Kabar Pendidikan.

- Alma, Buchari. , 2005. Manajemen Pemasaran dan Pamasaran Jasa. Bandung: Penerbit CV Alfabeta.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel, 2001. Pemasaran, Jilid II. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit BPFE. Kasali,
- Rhenald. 1999. Manajemen Periklanan. Jakarta: Penerbit PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, Jilid I. Jakarta: Penerbit PT. Ikrar Mandiriabadi.