



+62 813 8765 4578

+62 813 8765 4578

<https://dinastirev.org/JMPIS>

dinasti-info@gmail.com

HUBUNGAN PERMINTAAN DAN HARGA DALAM PENENTUAN PENDAPATAN USAHA

Muhammad Fadly Ramadhan

¹⁾ Pasca Sarjana Universitas Terbuka, Tangerang, Jakarta

<p>ARTICLE INFORMATION Received: 1 Mei 2020 Revised: 6 Mei 2020 Issued: 12 Mei 2020</p> <p>Corresponding author: first author E-mail: revcoq3@gmail.com</p>  <p>DOI:10.38035/JMPIS</p>	<p>Abstrak: <i>Literature Review</i> ini dilakukan untuk menguji secara teori hubungan antara elastisitas permintaan dengan harga dalam penentuan Pendapatan perusahaan. Penelitian ini dilakukan dalam bentuk literature review yaitu dengan mengumpulkan landasan teori yang berhubungan dengan hubungan permintaan dan harga dalam penentuan pendapatan usaha dari literatur-literatur yang ada dan melakukan analisis terhadap literatur tersebut untuk membentuk suatu hipotesis yang akan diuji lebih lanjut dengan penelitian.</p> <p>Kata Kunci: Elastisitas Permintaan, Koefisien Elastisitas Perminaan, Harga, Pendapatan.</p>
--	--

PENDAHULUAN

Penentuan harga jual tidak pernah menjadi hal yang mudah bagi masing-masing jenis usaha, baik perdagangan maupun jasa. Penentuan besarnya keuntungan (markup) yang akan diambil serta pengaruh dari reaksi pasar terhadap permintaan dan penawaran hingga elastisitas permintaan terhadap harga selalu menjadi masalah yang harus dapat dipecahkan oleh seorang manajer sebelum menentukan berapa besar harga yang dapat dikenakan pada sebuah produk yang di jual.

Rendahnya penawaran dibandingkan dengan permintaan akan mendorong adanya peningkatan atas harga, sementara peningkatan harga dapat mengakibatkan adanya penurunan permintaan terhadap produk tersebut. Adanya hubungan yang saling mempengaruhi antara variabel-variabel tersebut tentu akan menentukan pengambilan keputusan manajemen dalam memutuskan harga yang akan digunakan apabila dihubungkan kembali dengan Pendapatan usaha yang akan diperoleh. Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan literature review “Hubungan Permintaan dan Harga dalam penentuan Pendapatan Usaha”. Pendapatan Usaha adalah suatu variabel dependen yang dipengaruhi beberapa variabel independen, namun peneliti membatasi penelitian ini pada pengaruh harga, elastisitas, dan jumlah permintaan.

KAJIAN PUSTAKA

- Permintaan dan Penawaran

Menurut Rosyidi (2000, 239) Permintaan adalah keinginan yang disertai dengan kesediaan serta kemampuan untuk membeli barang yang bersangkutan. Sedangkan Menurut Rosyidi (2000, 289) Penawaran adalah suatu daftar yang menunjukkan jumlah-jumlah barang itu yang ditawarkan untuk dijual pada pelbagai tingkat harga dalam suatu pasar pada suatu waktu tertentu.

- Elastisitas Permintaan

Menurut Rosyidi (2000, 263) Elastisitas permintaan adalah suatu ukuran kepekaan yang menyatakan seberapa jauhkah jumlah sesuatu barang yang diminta berubah karena adanya perubahan harga, jika semua hal yang adalah tetap tidak berubah. Sedangkan menurut Garrison (2006, 532) Elastisitas harga permintaan mengukur tingkat unit penjualan produk atau jasa yang dipengaruhi oleh perubahan harga. Menurut Rosyidi (2000, 269) koefisien elastisitas permintaan itu adalah angka yang menunjukkan elastisitas permintaan.

- Harga

Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (2010, 510) harga adalah nilai suatu barang yang ditentukan atau dirupakan dengan uang. Sementara menurut Rosyidi (2000, 237) harga suatu barang (dan/atau jasa) tertentu adalah suatu tingkat penilaian yang pada tingkat itu barang yang bersangkutan dapat ditukarkan dengan suatu yang lain, apapun bentuknya.

- Pendapatan

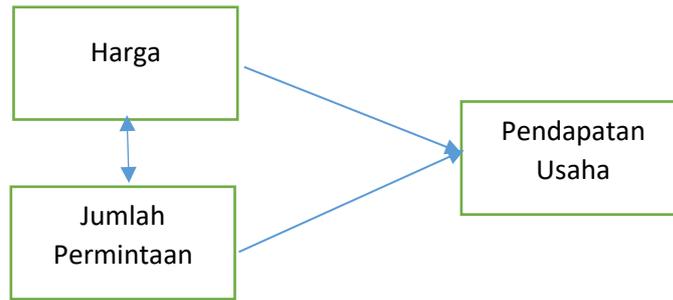
berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Pelaporan (2009, 176) pendapatan adalah arus masuk bruto dari manfaat ekonomi yang timbul dari aktivitas normal entitas selama suatu periode ketika arus masuk itu mengakibatkan kenaikan ekuitas, yang tidak berasal dari kontribusi penanam modal.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan artikel ini adalah *literature review*, yaitu proses pencarian literatur nasional dan internasional dengan menggunakan bantuan pencarian Perpustakaan Nasional Indonesia. Pada proses pencarian yang dilakukan dengan menggunakan kata kunci “elastisitas permintaan” dan “harga” ditemukan 167 hasil pencarian dimana dari hasil pencarian tersebut diperoleh 10 literatur yang relevan dengan tema yang diambil. selain itu peneliti juga menggunakan literatur berupa buku-buku yang menjelaskan teori sehubungan dengan tema yang diteliti. dengan mendasarkan hasil pencarian literatur tersebut peneliti melakukan analisis kualitatif terhadap dasar teori sehingga dapat memunculkan hipotesis-hipotesis awal.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan penelitian terhadap hasil pencarian literatur dan teori yang sudah ditemukan serta analisis literatur yang sudah dilakukan penulis didapatkan bahwa terdapat hubungan yang saling mempengaruhi antara elastisitas permintaan dengan harga dalam penentuan Pendapatan usaha sebagaimana tergambar dalam kerangka berfikir sebagai berikut



Gambar I. Kerangka Berfikir

Pendapatan(Y) sebagai variabel tetap akan dipengaruhi oleh harga (X_1) dimana semakin besar Harga (X_1) maka Pendapatan (Y) akan semakin besar, begitu pula sebaliknya saat harga (X_1) mengecil maka Pendapatan (Y) akan semakin kecil.

pendapatan (Y) sebagai variabel tetap akan dipengaruhi oleh Jumlah Permintaan (X_2) dimana semakin besar Permintaan (X_2) maka pendapatan (Y) akan semakin besar, begitu pula sebaliknya saat permintaan (X_2) mengecil maka pendapatan (Y) akan semakin mengecil.

hubungan pendapatan (Y) dengan harga (X_1) dan permintaan (X_2) bernilai positif dikarenakan pendapatan didapatkan dari manfaat ekonomi yang diperoleh perusahaan dari kegiatan usahanya, sehingga apabila harga yang dikenakan suatu perusahaan terhadap produknya meningkat atau permintaan atas produk yang dihasilkan suatu perusahaan meningkat maka manfaat ekonomi yang diterima oleh perusahaan tersebut akan meningkat.

Permintaan (X_2) dipengaruhi oleh harga (X_1) dimana semakin besar harga (X_1) maka Permintaan (X_2) akan semakin kecil, begitu pula sebaliknya saat harga (X_1) semakin mengecil maka Permintaan (X_2) akan semakin besar. Hubungan Permintaan (X_2) dengan harga (X_1) bernilai negatif dikarenakan adanya elastisitas permintaan atau sensitifitas permintaan terhadap perubahan harga. Tingkat elastisitas permintaan akan semakin besar apabila semakin responsif permintaan berubah pada saat mengalami perubahan harga, sebaliknya tingkat elastisitas akan semakin kecil apabila perubahan permintaan tidak terlalu besar pada saat mengalami perubahan harga.

Harga (X_1) dipengaruhi Permintaan (X_2) dimana apabila penawaran tetap sementara permintaan (X_2) semakin kecil, harga (X_1) akan semakin kecil, sebaliknya apabila Permintaan (X_2) semakin besar sementara penawaran tetap maka harga (X_1) akan semakin besar.

Dengan memperhatikan hubungan antar variabel di atas, dapat diketahui adanya hubungan positif antara variabel Harga (X_1) dan Permintaan (X_2) terhadap Variabel Pendapatan (Y) sehingga untuk dapat meningkatkan (Y) suatu perusahaan harus dapat meningkatkan Harga (X_1) dan Permintaan (X_2). Namun, dalam hubungan antara variabel Harga (X_1) dan Permintaan (X_2) terdapat hubungan positif dimana semakin besar Harga (X_1) akan mengakibatkan Permintaan (X_2) semakin mengecil. Hubungan negatif yang dimiliki Harga (X_1) dan Permintaan (X_2) mengakibatkan perusahaan tidak dapat memaksimalkan Pendapatan (Y) dengan menaikkan Harga (X_1) dan Permintaan (X_2) secara bersamaan. Dalam upaya memaksimalkan Pendapatan (Y), perusahaan harus dapat menemukan kombinasi terbaik antara Harga (X_1) dan Permintaan (X_2) sehingga peningkatan Harga (X_1) tidak mengakibatkan penurunan Permintaan (X_2) yang berakibat pada penurunan Pendapatan (Y).

Pendekatan yang dapat diambil perusahaan untuk menemukan kombinasi terbaik antara Harga (X_1) dengan Permintaan (X_2) untuk dapat memaksimalkan Pendapatan (Y) adalah dengan menentukan markup. Berdasarkan Garrison (2006, 531) markup produk adalah perbedaan antara harga jual dan biayanya. Sehingga untuk menentukan harga yang dikenakan pada produk adalah dengan menambahkan sejumlah nilai biasanya berupa persentase dari biaya dengan biaya yang dikeluarkan untuk menghasilkan produk tersebut.

Cara menentukan markup yang digunakan atas suatu produk salah satunya adalah dengan menggunakan koefisien elastisitas dikalikan dengan biaya yang dikeluarkan untuk menghasilkan produk tersebut.

$$\text{Harga memaksimalkan laba} = \left(\frac{E_d}{1 + E_d} \right) \text{biaya variabel per unit}$$

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Harga dan Permintaan memiliki hubungan positif dengan Pendapatan, dimana semakin tinggi harga dan permintaan maka pendapatan perusahaan akan semakin meningkat, namun harga dan permintaan memiliki hubungan negatif dimana semakin tinggi harga maka permintaan akan menurun. Sehingga dalam rangka memaksimalkan pendapatan perusahaan, manajemen harus dapat menemukan komposisi terbaik antara harga dan permintaan tersebut. Salah satu cara menentukan komposisi terbaik tersebut adalah dengan menggunakan koefisien elastisitas permintaan dalam menentukan markup biaya.

Saran

Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dengan dasar literature review yang sudah dilakukan untuk menguji lebih lanjut mengenai teori yang telah diungkapkan dan melakukan implementasi dalam penentuan harga untuk memaksimalkan laba.

DAFTAR RUJUKAN

- Ali, Hapzi dan Nandan Limakrisna. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Desertasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Aritonang, Lerbin R. 2019. *Metode Penelitian Bisnis*. Tangerang Selatan. Universitas Terbuka.
- Dewan Standar Akuntansi Indonesia. 2009. *Standar Akuntansi Keuangan: Entitas Tanpa Akuntabilitas Pelaporan*. Jakarta : Dewan Standar Akuntansi Indonesia.
- Garrison, Ray H, Eric W. Noreen, dan Peter C. Brewer. 2006. *Akuntansi Manajerial. Edisi 11 Buku 1*. Terjemahan oleh Nuri Hinduan dan Edward Tanujaya. Jakarta: Salemba Empat.
- Garrison, Ray H, Eric W. Noreen, dan Peter C. Brewer. 2006. *Akuntansi Manajerial. Edisi 11 Buku 2*. Terjemahan oleh Nuri Hinduan dan Edward Tanujaya. Jakarta: Salemba Empat.
- Juliandi, Azuar, Irfan, Seprinal Manurung. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press.
- Kieso, Donald E, Jerry J. Weygandt, dan Terry D Warfield. 2008. *Akuntansi Intermediate. Edisi 12. Jilid 1*. Terjemahan oleh Emil Salim. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Bahasa. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Rosyidi, Suherman. 2000. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.