



JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL (JMPIS)

E-ISSN : 2716-375X
P-ISSN : 2716-3768

<https://dinastirev.org/JMPIS>

dinasti.info@gmail.com

+62 811 7404 455

DOI: <https://doi.org/10.38035/jmpis.v5i4>

Received: 23 Mei 2024, Revised: 5 Juni 2024, Publish: 6 Juni 2024

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Dhea Abdillah¹, Hapzi Ali²

¹ Universitas Terbuka, Indonesia, dheaabdillah@gmail.com

² Universitas Terbuka, Indonesia, hapzi.ali@gmail.com

Corresponding Author: jupebiru5432@gmail.com

Abstract: *The effect of Liquidity, Capital Structure and Profitability on Firm Value is a scientific article in the literature study within the scope of the field of science. The purpose of this article is to build a hypothesis of the influence between variables that will be used in further research. Research objects in online libraries, Google Scholar, and other academic online media. The research method with the research library comes from e-books and open access e-journals. The results of this article: 1) Liquidity has an effect on Firm Value; 2) Capital Structure has an effect on Firm Value; and 3) Profitability has an effect on Firm Value.*

Keyword: *Firm Value, Liquidity, Capital Structure, Profitability.*

Abstrak: Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan adalah artikel ilmiah studi pustaka dalam ruang lingkup Manajemen Keuangan. **Tujuan** artikel ini membangun hipotesis mengenai hubungan antar variabel yang akan digunakan pada riset selanjutnya. **Objek riset** pada pustaka online, *Google Scholar*, dan media online akademik lainnya. **Metode riset dengan library research** bersumber dari *e-book* dan *open access e-journal*. **Analisis** deskriptif kualitatif. **Hasil** artikel ini: 1) Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan; 2) Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan; dan 3) Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Likuiditas, Struktur Modal, Profitabilitas.

PENDAHULUAN

Setiap mahasiswa baik Strata 2 wajib melakukan penelitian berupa tesis, tesis dan disertasi. Demikian pula bagi dosen, peneliti dan staf fungsional lainnya yang aktif melakukan penelitian dan berkarya artikel ilmiah untuk dipublikasikan di jurnal ilmiah.

Karya ilmiah merupakan syarat bagi mahasiswa untuk menyelesaikan studi di Sebagian besar Perguruan Tinggi di Indonesia. Ketentuan ini berlaku untuk semua jenjang pendidikan seperti tesis tingkat kedua (S2).

Berdasarkan pengalaman empiris banyak mahasiswa dan penulis yang kesulitan dalam mencari artikel pendukung Untuk karya ilmiah sebagai kajian sebelumnya atau sebagai

penelitian yang relevan. Artikel yang relevan adalah diperlukan untuk memperkuat teori yang diteliti, untuk melihat hubungan atau pengaruh antar variabel dan membangun hipotesis. Artikel ini membahas pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, suatu studi literature review dalam bidang Manajemen Keuangan.

Berdasarkan latar belakang yang melatarbelakangi maka tujuan penulisan artikel ini membangun hipotesis untuk penelitian selanjutnya, yaitu untuk merumuskan: 1) Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan; 2) Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan; dan 3) Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut, maka rumusan masalah yang akan dianalisa pada artikel *Systematic Literature Review* ini, yaitu:

1. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

METODE

Metode penulisan artikel Literature Review ini adalah dengan metode Kajian Pustaka (*library research*) dan *Systematic Literature Review* (SLR), dianalisis secara kualitatif, bersumber dari aplikasi online *Google Scholar*, *Mendeley* dan aplikasi akademik online lainnya.

Systematic Literature Review (SLR) diartikan sebagai proses mengidentifikasi, menilai dan menafsirkan semua bukti penelitian yang tersedia dengan tujuan untuk memberikan jawaban atas pertanyaan penelitian dengan cara tertentu (Kitchenham et al., 2009). Keuntungan menggunakan SLR adalah biaya untuk melakukan survei secara umum lebih rendah dibandingkan melakukan survei lapangan dan memberikan hasil yang lebih komprehensif dan meyakinkan (Hadi et al., 2020).

Dalam analisis kuantitatif, kajian Pustaka harus digunakan dengan cara yang konsisten dengan asumsi metodologis. Salah satu alasan dilakukannya analisis kuantitatif yaitu untuk penelitian eksploratif, (Ali, H., & Limakrisna, 2013).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Nilai Perusahaan

Menurut Harmono (2019) Nilai Perusahaan adalah kinerja di perusahaan yang mencerminkan harga saham, dibentuk dari permintaan dan penawaran pasar modal, yang mencerminkan penilaian masyarakat pada kinerja Perusahaan. Nilai perusahaan ini mencerminkan ekspektasi investor terhadap kinerja perusahaan di masa depan. (Brealey, Myers, dan Marcus, 2024).

Nilai perusahaan merupakan hubungan pada titik waktu tertentu mengenai keadaan yang telah dicapai perusahaan dengan tujuan untuk mendapatkan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan, di mana proses kegiatan perusahaan berupa dari didirikannya hingga sampai saat ini. (Hery, 2023)

Menaikkan nilai perusahaan merupakan tujuan utama perusahaan, yang akan membantu perusahaan mendapatkan kepercayaan dari investor dan membuat investor lebih tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Investor akan mengukur atau menentukan sejauh mana kualitas suatu perusahaan dengan melihat tolak ukur. Nilai perusahaan yang tinggi akan membawa banyak manfaat dan keuntungan bagi perusahaan itu sendiri karena perusahaan akan dengan mudah mendapatkan akses untuk memperoleh pembiayaan dari pihak eksternal ataupun lembaga keuangan.

Menurut Marwan (2020) faktor yang mempengaruhi nilai Perusahaan terdiri dari faktor internal dan eksternal. Dimana faktor internal yaitu dari dalam laporan keuangan itu

sendiri, seperti profitabilitas, struktur modal, dan aset. Dan faktor eksternal yaitu faktor dari luar laporan keuangan, seperti kondisi ekonomi, persaingan, dan kepercayaan investor.

Likuiditas

Menurut Siswanto (2021) Likuiditas adalah rasio yang mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban keuangan jangka pendek (lancar) yang jatuh tempo dalam satu tahun. Likuiditas didefinisikan sebagai ukuran kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan aset lancarnya. Rasio ini penting bagi investor dan kreditor karena menunjukkan seberapa besar kemungkinan perusahaan untuk melunasi kewajibannya tepat waktu (Brigham dan Houston, 2021).

Likuiditas adalah rasio yang menunjukkan kemampuan Perusahaan memenuhi kewajibannya. Dengan kata lain rasio likuiditas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa baik suatu perusahaan mampu membayar utang jangka pendek yang akan segera jatuh tempo (Hery, 2023)

Oleh karena itu, dapat diketahui bahwa rasio ini digunakan untuk mengetahui kemampuan suatu perusahaan dalam menghimpun dana dan memenuhi kewajiban (hutang) pada saat diperlukan. Rasio likuiditas menawarkan banyak manfaat bagi pemangku kepentingan. Rasio likuiditas berguna tidak hanya bagi perusahaan sendiri tetapi juga bagi pihak di luar perusahaan.

Menurut Fahmi (2020) Faktor – faktor yang dapat mempengaruhi likuiditas Perusahaan, yaitu Struktur modal Perusahaan yang mengacu kepada proporsi modal yang berasal dari utang dan ekuitas pemegang saham, aktivitas penjualan atau tingkat penjualan perusahaan, efisiensi persediaan, kebijakan kredit perusahaan, kondisi ekonomi

Struktur Modal

Menurut Kasmir (2018) Struktur Modal adalah komposisi pendanaan jangka Panjang pada perusahaan yang digunakan untuk membiayai asetnya. Kombinasi utang jangka panjang dan modal sendiri yang digunakan perusahaan untuk membiayai operasinya. Struktur modal yang baik adalah struktur modal yang memaksimalkan nilai perusahaan bagi pemegang sahamnya (Brigham dan Houston, 2021).

Struktur Modal merupakan bentuk proporsi finansial Perusahaan antara modal yang bersumber dari utang jangka Panjang dan modal sendiri yang menjadi sumber pembiayaan suatu Perusahaan (Fahmi, 2020).

Sumber pendanaan perusahaan terbagi menjadi dua, yaitu sumber pendanaan internal dan sumber pendanaan eksternal. Struktur modal merupakan kombinasi keduanya dalam operasional perusahaan. Pembiayaan eksternal dapat berupa utang jangka panjang atau jangka pendek, sedangkan pembiayaan internal dapat berupa laba ditahan dan investasi ekuitas. Struktur modal diartikan sebagai rasio utang terhadap ekuitas dan aset yang digunakan untuk membiayai operasional perusahaan. Struktur modal yang baik diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan dihadapan investor. Hal ini dapat dicapai dengan meminimalkan biaya modal dan memaksimalkan laba perusahaan.

Faktor-faktor yang berkontribusi dalam mempengaruhi struktur modal, yaitu :

1. Stabilitas Penjualan, Perusahaan dengan penjualan yang relatif stabil lebih percaya diri dalam mengambil pinjaman dan mengeluarkan biaya tetap yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan dengan penjualan tidak stabil.
2. Struktur Aktiva, Perusahaan yang asetnya cocok dijadikan jaminan pinjaman cenderung mempunyai utang yang lebih banyak.
3. Leverage Operasi, jika semua hal lainnya sama, perusahaan dengan leverage operasi yang lebih rendah cenderung dapat meningkatkan leverage keuangannya karena risiko bisnisnya lebih kecil.

4. Tingkat Pertumbuhan. pada saat yang sama perusahaan yang mengalami pertumbuhan pesat mungkin menghadapi ketidakpastian yang lebih besar menggunakan hutang.

Profitabilitas

Menurut Kasmir (2018) Profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan suatu perusahaan dalam menacapai keuntungan dalam jangka waktu tertentu. Rasio profitabilitas ini juga dapat menjadi ukuran efektivitas pengelolaan perusahaan, yang diperoleh dari keuntungan penjualan atau dari pendapatan investasi. Profitabilitas atau rentabilitas mewakili kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dengan menggunakan seluruh kemampuan dan sumber yang ada seperti aktivitas penjualan, uang tunai, modal, dan jumlah cabang (Harahap, 2018).

Rasio profitabilitas mengukur efektivitas suatu manajemen secara keseluruhan dan ditentukan oleh jumlah keuntungan relatif yang dihasilkan oleh penjualan dan investasi. Semakin tinggi rasio profitabilitas maka akan semakin baik pula kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang tinggi (Fahmi, 2020).

Kesimpulan dari beberapa pengertian diatas yaitu, rasio profitabilitas merupakan rasio yang dapat digunakan untuk mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Rasio profitabilitas dapat digunakan oleh investor sebagai dasar penting dalam pengambilan keputusan investasi dengan memperhatikan resiko yang akan hadir dari investasinya dimasa depan.

Menurut Hery (2023) faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas, yaitu :

1. Aspek Permodalan, pada aspek ini modal yang ada dievaluasi berdasarkan kewajiban cadangan modal perusahaan.
2. Aspek Kualitas, penempatan dana perusahaan pada aset yang menghasilkan peredaran modal kerja. Perputaran piutang dan persediaan yang cepat menghasilkan pendapatan yang digunakan perusahaan untuk menutupi biaya yang dikeluarkan.
3. Aspek Penjualan, dimensi ini mengukur kemampuan perusahaan dalam meningkatkan laba, atau derajat efisiensi yang diukur dengan peningkatan profitabilitas secara terus menerus.
4. Aspek Likuiditas, Suatu perusahaan dikatakan likuid apabila mampu melunasi seluruh utangnya tepat waktu, terutama utang jangka pendek dan jangka panjang. Secara umum, rasio ini merupakan perbandingan total aktiva lancar terhadap total kewajiban lancar.

Review Artikel Relevan

Mereview artikel yang relevan sebagai dasar dalam menetapkan hipotesis penelitian dengan menjelaskan hasil penelitian terdahulu, menjelaskan persamaan dan perbedaan dengan rencana penelitiannya, dari penelitian terdahulu yang relevan seperti tabel 1 dibawah ini.

Tabel 1: Hasil Penelitian Relevan

No	Author (Tahun)	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan Dengan Artikel Ini	Dengan	Perbedaan Dengan Artikel Ini	Dengan	H
1	Ardiana & Chabachib (2018)	Likuiditas dan Ukuran Perusahaan berpegaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan	Likuiditas berpegaruh terhadap Nilai Perusahaan		Ukuran perusahaan berpegaruh terhadap Nilai Perusahaan		H1
2	William & Tanusdjaja (2023)	Likuiditas berpegaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Struktur modal tidak berpegaruh terhadap Nilai Perusahaan.	Likuiditas berpegaruh terhadap Nilai Perusahaan		Struktur modal tidak berpegaruh terhadap Nilai Perusahaan.		H1
3	Hera &	Struktur modal berpegaruh	Struktur	Modal	Likuiditas	tidak	H2

	Pinem (2020)	signifikan terhadap nilai Perusahaan. Likuiditas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai Perusahaan.	berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	memiliki pengaruh terhadap nilai Perusahaan.	
4	A'yun et al. (2022)	Struktur Modal dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan Likuiditas dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.	Struktur Modal dan profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.	Likuiditas dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.	H2 H3
5	Septiani & Indrasti (2021)	Profitabilitas dan Kebijakan Dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Keputusan Investasi dan Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.	Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	Kebijakan Dividen berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Keputusan Investasi dan Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.	H3
6	Lucky & Tanusdjaja (2023)	Profitabilitas dan Intellectual Capital berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.	Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	Intellectual Capital berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.	H3
7	Inayah (2022)	Struktur Modal, Profitabilitas dan Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.	Struktur Modal dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	Kinerja keuangan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.	H2 H3
8	Wijaya & Fitriati (2022)	Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Struktur modal tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.	Likuiditas dan Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan	Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan Struktur Modal tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan	H1 H3

Pembahasan

Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.

Likuiditas adalah kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendeknya (lancar) yang jatuh tempo dalam satu tahun. Likuiditas diukur dengan rasio yang menunjukkan seberapa besar kemungkinan perusahaan untuk melunasi kewajibannya tepat waktu. Likuiditas merupakan aspek penting dalam analisis keuangan perusahaan. Rasio likuiditas dapat membantu investor, kreditor, dan manajemen perusahaan dalam menilai kesehatan keuangan perusahaan dan kemampuannya untuk memenuhi kewajibannya.

Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, jika Likuiditas dipersepsikan dengan baik maka Nilai Perusahaan akan dipersepsikan baik pula begitu juga sebaliknya. Bahwa Likuiditas yang tinggi menunjukkan kepada investor bahwa perusahaan memiliki kemampuan untuk memenuhi kewajibannya tepat waktu. Likuiditas adalah salah satu faktor penting yang dipertimbangkan investor dalam menilai nilai perusahaan. Perusahaan dengan likuiditas yang tinggi umumnya dianggap lebih berharga dan memiliki prospek masa depan yang lebih cerah.

Untuk meningkatkan Nilai Perusahaan dengan memperhatikan Likuiditas, maka yang harus dilakukan oleh manajemen adalah mengurangi biaya dan meningkatkan efisiensi

operasional dapat meningkatkan arus kas perusahaan dan dengan demikian meningkatkan likuiditas.

Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Ardiana & Chabachib, 2018), (William & Tanusdjaja, 2023) dan (Wijaya & Fitriati, 2022).

Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.

Struktur modal adalah kombinasi sumber pendanaan jangka panjang yang digunakan perusahaan untuk membiayai operasinya dan asetnya. Sumber pendanaan ini terdiri dari modal sendiri (seperti ekuitas) dan utang jangka panjang.

Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, jika Struktur Modal dipersepsikan dengan baik maka Nilai Perusahaan akan dipersepsikan baik pula, begitu juga sebaliknya. Hal ini dapat dijelaskan bahwa Struktur modal yang optimal menunjukkan kepada investor bahwa perusahaan dikelola dengan baik dan memiliki prospek masa depan yang cerah. Hal ini meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan, yang pada gilirannya dapat meningkatkan nilai saham perusahaan.

Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Hera & Pinem, 2020), (A'yun et al., 2022), dan (Tamtama & Riantisari, 2023).

Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dalam jangka waktu tertentu. Keuntungan ini dapat diperoleh dari penjualan atau dari pendapatan investasi. Profitabilitas merupakan indikator penting untuk menilai kesehatan keuangan perusahaan dan efektivitas pengelolaannya.

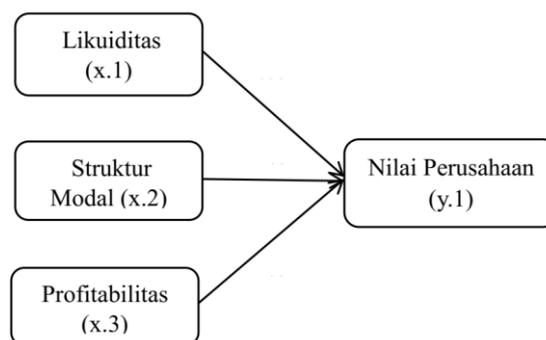
Tujuan utama dari profitabilitas adalah untuk menciptakan nilai bagi pemegang saham. Profitabilitas menunjukkan seberapa efisien perusahaan dalam menggunakan sumber dayanya untuk menghasilkan keuntungan. Semakin tinggi profitabilitas, menunjukkan bahwa perusahaan mampu mengelola sumber daya perusahaan dengan baik.

Profitabilitas yang tinggi menunjukkan kepada investor bahwa perusahaan dikelola dengan baik dan memiliki prospek masa depan yang cerah. Hal ini meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan, yang pada gilirannya dapat meningkatkan nilai perusahaan. Profitabilitas yang tinggi juga menunjukkan bahwa perusahaan mampu menghasilkan keuntungan yang konsisten dan berkelanjutan.

Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, ini sejalan dengan penelitian (Septiani & Indrasti, 2021), (Lucky & Tanudjaja, 2023), dan (Inayah, 2022).

Rerangka konseptual Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, pembahasan dan penelitian relevan, maka di peroleh rerangka konseptual artikel ini seperti gambar 1 di bawah ini.



Gambar 1: Rerangka Konseptual

Berdasarkan gambar 1 rerangka konseptual di atas, maka: Likuiditas, Struktur Modal, dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Selain variabel – variabel tersebut, yang mempengaruhi Nilai Perusahaan, masih banyak variabel lain yang mempengaruhinya, diantaranya adalah:

1. Ukuran Perusahaan: (Ardiana & Chabachib 2018), (A'yun et al., 2022), dan (Wijaya & Fitriati, 2022)
2. Kebijakan Dividen: (Septiani & Indastri, 2021), (Romadhani et al., 2020), dan (Sholahuddin et al., 2020)
3. Keputusan Investasi: (Sari et al., 2022), (Septiani & Indastri, 2021), dan (Arizki et al., 2019)

KESIMPULAN

Berdasarkan teori, hasil dan pembahasan maka kesimpulan artikel ini adalah untuk merumuskan hipotesis untuk riset selanjutnya, yaitu:

1. Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan;
2. Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan; dan
3. Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

REFERENSI

- Ali, H., & Limakrisna, N. (2013). Metodologi Penelitian (Petunjuk Praktis Untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi (Doctoral dissertation, Tesis, dan Disertasi. In *In Deppublish: Yogyakarta*.
- Ardiana, E., & Chabachib, M. (2018). Analysis of the effect of capital structure, firm size, and liquidity on firm value with profitability as an intervening variable (Study on consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2016). *Diponegoro Journal of Management*, 7(2), 1-14.
- Arizki, A., Masdupi, E., Zulfia, Y. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 1(1), 73-82.
- A'yun, A.Q., Hanum, A.N., Nurcahyono. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*. 5, 408-419.
- B. Kitchenham, O. Pearl Brereton, D. Budgen, M. Turner, J. Bailey, and S. Linkman. (2009). Systematic literature reviews in software engineering - A systematic literature review. *Information and Software Technology*, vol. 51, no. 1. Elsevier, 7–15.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. 2024. *Fundamentals of corporate finance*. McGraw-Hill Education.
- Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston. 2021. *Fundamentals of Financial Management*. Cengage Learning.
- Fahmi, Irham. 2020. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Hadi, S., et al. (2020). Systematic literature review: A meta-synthesis of research methodology. *Journal of Big Data*, 2(1), 1-16.
- Harmono.(2019). *Managemen Keuangan Berbasis Balanced*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harahap, S.S. 2019. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Hera, M. D. E., & Pinem, D. (2017). The effect of liquidity and capital structure on firm value with profitability as an intervening variable in companies listed on the Indonesia Stock Exchange. *EQUITY*, 20(1), 35-48.
- Hery. 2023. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.

- Inayah, Z. (2022). Analisis Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Penelitian Literature Review Manajemen Keuangan). *Jurnal Manajemen pendidikan dan Ilmu sosial*, 3(2), 253-270.
- Kasmir. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Lucky, C., & Tanusdjaja, H. (2023). The effect of intellectual capital, profitability, and capital structure on firm value. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(1), 2033-2043.
- Marwan, M. (2020). The effect of internal and external factors on corporate value. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 20(2), 145-158.
- Romadhani, A., Saifi, M., & Nuzula, N. F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2), 71-81.
- Sari, A.R., Hermuningsih, S., Maulida, A. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, Dan Tingkat Suku Bunga (BI Rate) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2016-2020. *FORUM EKONOMI*, 24(1), 1-12.
- Septiani, I., & Indrasti, A. W. (2021). The effect of investment decisions, liquidity, dividend policy, and profitability on firm value. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan FEB Universitas Budi Luhur*, 10(1), 1-18.
- Sholahuddin, M., Pradana, A. N., & Awangrif, H. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Systemic Literature Review). *Proceeding of The URECOL*, 37–44.
- Siswanto, E. 2021. *Manajemen Keuangan Dasar*. Malang: Penerbit Universitas Negeri Malang.
- Tamtama, N. N., & Riantisari, R. (2023). The effect of capital structure and liquidity on the profitability of automotive and component companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2019-2022. *Jurnal Riset Manajemen*, 10(2), 41-52.
- Wijaya, N.S, & Fitriati, I.R. (2022). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(12), 5606-5616.
- William & Tanusdjaja, H. (2023). The effect of liquidity and capital structure on firm value with profitability as a moderator. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(2), 859-868.