

## PERAN DAN FUNGSI AKUTANSI MANAJEMEN TERHADAP PERUSAHAAN DAGANG: PENGAMBILAN KEPUTUSAN, BIAYA PRODUKSI DAN PENGANGGARAN MODAL (LITERATURE REVIEW AKUTANSI MANAJEMEN)

Dadan Alfi<sup>1</sup>, Achmad Fauzi<sup>2</sup>, Dyah Pratiwi<sup>3</sup>, Nanda Hanifah Putri<sup>4</sup>, Siska Dwi Novianti<sup>5</sup>, Tahu Setya Ning Tyas<sup>6</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, [dadanalfi06@gmail.com](mailto:dadanalfi06@gmail.com)

<sup>2</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, [achmad.fauzi@dsn.ubharajaya.ac.id](mailto:achmad.fauzi@dsn.ubharajaya.ac.id)

<sup>3</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, [dyahpratiwi1810@gmail.com](mailto:dyahpratiwi1810@gmail.com)

<sup>4</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, [nandahanifahputri@gmail.com](mailto:nandahanifahputri@gmail.com)

<sup>5</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, [siskadwi904@gmail.com](mailto:siskadwi904@gmail.com)

<sup>6</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, [tyastuhu11@gmail.com](mailto:tyastuhu11@gmail.com)

Corresponding Author: Dadan Alfi<sup>1</sup>

**Abstrak:** Bidang Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen dalam perusahaan dapat memberikan metode laporan Manajemen yang baik dan dapat dipercaya dalam memutuskan persiapan dan pengaturan dalam suatu kegiatan. Dan untuk memenuhi mutu data yang baik akuntansi manajemen harus mempelajari dan mencontoh setiap kegiatan dari beberapa fungsi manajemen seperti : produksi, pemasaran, personalia dan keuangan. Dengan itu pada pengadaan laporan, para pengambil keputusan dapat memperoleh kualitas informasi lainnya yang akurat. Adapula beberapa fungsi akuntansi manajemen, yaitu: Menghasilkan Informasi keuangan untuk kepentingan manajemen atau pihak internal perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan, Mengidentifikasi, mengukur dan melaporkan informasi keuangan dalam bentuk suatu laporan keuangan yang sistematis, transparan dan detail, Untuk menyajikan suatu laporan sebagai satu kesatuan usaha. Artikel ini meriview Faktor-faktor yang dapat berpengaruh pada Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang, yaitu: Pengambilan Keputusan, Biaya Produksi dan Penganggaran Modal. Tujuan penulisan artikel ini guna membangun hipotesis pengaruh antar variabel untuk digunakan pada riset selanjutnya. Hasil artikel literature review ini adalah: 1) Pengambilan Keputusan berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang; 2) Biaya Produksi berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang; dan 3) Penganggaran Modal berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang.

**Kata Kunci:** Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang, Pengambilan Keputusan, Biaya Produksi dan Penganggaran Modal

### PENDAHULUAN

## Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi saat ini munculnya banyak pesaing baru menjadikan perusahaan-perusahaan bersaing dengan sangat kompetitif, sehingga kenaikan pendapatan perusahaan kecil seperti apapun akan berpengaruh terhadap perusahaan. Di era yang sangat kompetitif ini perusahaan perlu memperluas usahanya dengan melakukan analisa keuntungan, biaya pengeluaran, dan biaya produksi perusahaan sehingga mendapatkan laba yang diinginkan.

Akuntansi Manajemen adalah suatu perencanaan dengan teknik dan konsep pengolahan data ekonomi historical serta diproyeksikan dari suatu satuan pada usaha yang berguna membantu manajemen untuk melakukan perencanaan dengan tujuan ekonomi yang rasional, mengambil keputusan secara rasional untuk mencapai tujuan. Ada juga Manajemen perusahaan merupakan tindakan yang dilakukan oleh para anggota organisasi atau perusahaan pada upaya dalam mencapai tujuan suatu organisasi atau perusahaan.

Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen dalam perusahaan dapat memberikan sistem informasi Manajemen yang benar dan dapat dipercaya dalam menentukan perencanaan dan pengendalian dalam suatu kegiatan. Metode akuntansi manajemen juga harus mampu menyesuaikan dengan lingkungan perusahaan yang beroperasi. Dan untuk mencapai kualitas informasi yang bagus akuntansi manajemen harus memahami dan mengikuti setiap aktivitas dari masing-masing fungsi manajemen seperti : produksi, pemasaran, personalia dan keuangan. Dan dalam penyediaan informasi, para pengambil keputusan dapat memperoleh kualitas informasi lainnya yang akurat. Adapula beberapa fungsi akuntansi manajemen yaitu: 1. Menghasilkan informasi keuangan untuk kepentingan manajemen atau pihak internal perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan, 2. Mengidentifikasi, mengukur dan melaporkan informasi keuangan dalam bentuk suatu laporan keuangan yang sistematis, transparan dan detail, 3. Untuk menyajikan suatu laporan sebagai satu kesatuan usaha. Kegiatan akuntansi manajemen dalam suatu perusahaan sangat memegang peran, karena akuntansi manajemen sendiri dapat memenuhi permintaan khusus dari manajemen dan dapat melakukan studi rekayasa dalam membuat keputusan-keputusan taktis.

Dalam Metode Akuntansi Manajemen yang ada dalam poinnya adalah keputusan yang digunakan berfokus internal perusahaan, informasi keuangan dan non keuangan, dapat bersifat subjektif serta penekanan pada masa yang akan datang dan yang paling penting disini akuntansi manajemen tidak tunduk kepada aturan seperti SAK, dan akan berbeda dengan akuntansi keuangan. Dan untuk mengoperasikan sebuah organisasi yang kompleks dengan efisien dan efektif, manajemen membutuhkan informasi terinci tentang operasi perusahaan.

## Rumusan Masalah.

Dilihat dari pemaparan yang diuraikan pada latar belakang, rumusan masalah yang akan dibahas guna membangun hipotesis riset selanjutnya yakni sebagai berikut:

1. Apakah Pengambilan Keputusan mempengaruhi Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Perusahaan Dagang ?
2. Apakah Biaya Produksi mempengaruhi Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Perusahaan Dagang ?
3. Apakah Penganggaran Modal mempengaruhi Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Perusahaan Dagang ?

## KAJIAN PUSTAKA

### Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Perusahaan Dagang

Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Perusahaan Dagang adalah suatu pola yang melekat pada perusahaan karena dapat membantu manajer dalam membuat suatu keputusan khusus manajemen (Bambang Suedi, 2012). Dimensi atau indikator Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang adalah suatu proses yang dapat

dijelaskan oleh kegiatan seperti pengumpulan, pengukuran, penyimpanan, analisis, pelaporan dan pengelolaan informasi. Dan akuntansi manajemen tidak terkait oleh suatu kriteria formal yang menjelaskan sifat dan masukan atau proses (Bambang Suedi, 2012).

Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Perusahaan Dagang adalah bidang khusus akuntansi manajemen untuk mengolah data manajemen sampai ke penyusunan laporan keuangan dan laporan lainnya yang akan digunakan nantinya oleh pimpinan atau manajemen perusahaan dalam mengambil keputusan (Jaminta Sinaga, 2017). Dimensi atau indikator Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang adalah pemeriksaan atas akuntansi manajemen dengan pemeriksaan laporan keuangan dan tujuan pemeriksaan ini untuk mengukur bagaimana kerjanya dalam efisiensi dan efektifitas dari perusahaan itu sendiri. Dan peranan akuntansi manajemen dengan menyediakan informasi manajemen yang nantinya akan digunakan oleh publik dalam pelaksanaan perencanaan dan pengendalian organisasi (Jaminta Sinaga, 2017).

Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Perusahaan Dagang adalah sebuah perusahaan yang akan berjalan dengan efektif dan efisiensi kalau dikelola dengan baik. Gabungan dari beberapa kelompok yang disebut dengan manajemen perusahaan yang dapat bertanggungjawab untuk menggunakan sumber daya yang dipunya oleh perusahaan untuk tujuan perusahaan (Deri Firmansyah et al., 2020). Dimensi atau indikator Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang adalah suatu sistem pengolahan informasi keuangan dalam perusahaan terbagi menjadi tiga, yaitu : a). Pencatatan Skor, b). Penarik perhatian manajemen, c). Penyedia informasi untuk pemecahan masalah (Deri Firmansyah et al., 2020).

Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang ini sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah (Ziko, 2012), (Jaminta Sinaga, 2017) dan (Dr. Vladimir, 1967)

### **Pengambilan Keputusan**

Pengambilan Keputusan adalah masalah dalam organisasi atau memilih satu dua/lebih pilihan penyelesaian masalah mengarah pada situasi yang diinginkan, melalui keputusan atau penentuan orang yang menginginkan akan terwujud suatu penyelesaian masalah dari masalah yang terjadi (Nadwa, 2014). Dimensi atau indikator Pengambilan Keputusan adalah proses yang diambil dari beberapa langkah yang menggunakan beberapa macam keterampilan dan pengetahuan yang didapat dari pengalaman dalam kehidupan berorganisasi (Nadwa, 2014).

Pengambilan Keputusan adalah proses penyelesaian masalah dengan menentukan pilihan dari beberapa alternatif untuk menentukan suatu tindakan dalam rangka menyelesaikan masalah yang terjadi (Alwizra et al., 2020). Dimensi atau indikator Pengambilan Keputusan adalah fungsi dari pergerakan, terlebih dikatakan poin dari organisasi adalah kepemimpinan dan poin dari kepemimpinan adalah berani dalam mengambil tindakan (Alwizra et al., 2020).

Pengambilan Keputusan adalah suatu pendekatan yang teratur pada suatu persoalan yang terjadi atau suatu proses untuk menentukan salah satu cara dari berbagai pilihan yang ada demi terwujudnya hasil yang dicapai (Ceci Andarista, 2021). Dimensi atau indikator Pengambilan Keputusan adalah tahapan yang harus dilakukan dengan mendefinisikan persoalan secara lebih detail, membuat daftar persoalan yang dikeluarkan dan menunjukkan skala prioritas dengan maksud supaya keputusan yang di buat dapat terselesaikan (Ceci Andarita, 2021).

Pengambilan Keputusan sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah (Anwar, 2014), (Alwizra et al., 2020), dan (Arciniegas Paspuel et al, 2021)

### **Biaya Produksi**

Biaya Produksi adalah biaya yang dikeluarkan untuk membuat bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual atau dipromosikan (Putu Rustami et al., 2014). Dimensi atau indikator Biaya Produksi adalah biaya yang dikelompokkan dalam tiga komponen yang juga merupakan elemen-elemen utama dari biaya produksi, yaitu: biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Serta ada juga hubungannya dengan perubahan volume kegiatan, seperti : biaya tetap, biaya variabel, dan biaya total (Putu Rustami et al., 2014).

Biaya Produksi adalah biaya yang terjadi untuk membuat atau mengolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual (Fadillah Zainnah Ramadhan, 2015). Dimensi atau indikator Biaya Produksi adalah dimana biaya produksi berpengaruh terhadap laba bersih, dengan nilai kolerasi yang bertanda positif semakin tinggi biaya produksi maka akan diikuti pula semakin tingginya laba bersih. Dan variabel biaya produksi terhadap laba bersih yang memiliki kontribusi pengaruh positif (Fadhillah Zainnah Ramadhan, 2015).

Biaya produksi adalah biaya yang keluar oleh organisasi dari bidang manufaktur selama proses produksi dan melakukan perhitungan dengan cara yang mudah dan tidak menggunakan metode apapun (Heni Sulistiani et al., 2021). Dimensi atau indikator Biaya Produksi adalah dengan metode perhitungan biaya produksi yang dimana metode yang digunakan menggunakan 2 metode yaitu metode *full costing* dan metode variabel costing (Heni Sulistiani et al., 2021).

Biaya Produksi sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah (Rustami et al., 2014), (Ramadhan, 2020), dan (Sulistiani et al., 2021)

### **Penganggaran Modal**

Penganggaran Modal adalah *Capital Investment Decisions* yang dimana harus dilaksanakan dengan hati-hati karena keputusan tersebut umumnya berpengaruh dengan jumlah dana yang besar dan akan terpaut dalam periode yang lama. Dan diperlukannya ketelitian dalam melakukan analisis dan perhitungan sebagai dasar pengambilan tersebut. Serta penganggaran modal juga berhubungan dengan proses perencanaan, penentuan tujuan dan prioritas (Sri Widodo, 2013). Dimensi atau indikator Penganggaran Modal adalah adanya beberapa kegiatan akuntansi yang berkaitan dengan penganggaran modal, seperti adanya Aliran Kas Bersih, Tingkat Bunga Diskonto, Proyek dengan NPV=0, Faktor Inflansi dalam Penganggaran Modal, dan Metode NPV *versus* IRR (Sri Widodo, 2013).

Penganggaran modal adalah proses pengambilan penetapan yang digunakan manajer untuk mengidentifikasi pekerjaan untuk meningkatkan kualitas perusahaan, dan hal lain ini merupakan tugas terpenting yang dihadapi manajer keuangan perusahaan (Muhammad Iqbal Alamsyah et al., 2018). Dimensi atau indikator Penganggaran Modal adalah adalah investasi yang menggunakan dana yang total keseluruhannya banyak bagi pemilik usaha, serta mempunyai usia investasi lebih dari 1 tahun. Oleh karena itu penganggaran modal akan memiliki banyak pengaruh pada arus kas di masa berikutnya dan memberikan akibat yang berhubungan dengan arus kas tersebut. Dengan begitu penganggaran modal bisa menetapkan keberhasilan atau gagalannya dari suatu usaha (Muhammad Iqbal Alamsyah et al., 2018).

Penganggaran Modal adalah satu set alat keuangan penting yang digunakan untuk menetapkan standar untuk investasi modal menjadi peluang yang tersedia (Ananda Setiawan et al., 2019). Dimensi atau indikator Penganggaran Modal adalah sebuah pelanggaran dalam proses penganggaran modal yang menyebabkan efek rugi pada posisi keuangan perusahaan dimasa depan. Dan ada juga hal yang mempengaruhi aktivitas penganggaran modal, yaitu : Pengukuran Arus Kas (*cash flow*) masa depan, Teknik-teknik Anggaran Modal, dan Pengukuran Resiko (Ananda Setiawan et al., 2019).

Penganggaran Modal sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah (Sri Widodo, 2013), (Kusumawardani, 2018), dan (Mechanics, 2010)

**Tabel 1: Penelitian terdahulu yang relevan**

No	Author (tahun)	Hasil Riset terdahulu	Persamaan dengan artikel ini	Perbedaan dengan artikel ini
1	(Savitri, 2016)	Pengambilan Keputusan, Biaya Produksi, dan Penganggaran Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang	Biaya Produksi & Penganggaran Modal berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang	Pengambilan Keputusan berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang
2	(Jusriadi & Ario, 2020)	Pengambilan Keputusan, Biaya Produksi, dan Penganggaran Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang	Biaya Produksi berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang	Pengambilan Keputusan berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang
3	(Utami et al., 2019)	Pengambilan Keputusan, Biaya Produksi, dan Penganggaran Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang	Pengambilan Keputusan & Penganggaran Modal berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang	Biaya Produksi berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang
4	(Surya, 2020)	Pengambilan Keputusan, Biaya Produksi dan Penganggaran Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang	Biaya Produksi & Penganggaran Modal berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang	Pengambilan Keputusan berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang
5	(Heriyati Chrisna, 2017)	Pengambilan Keputusan & Penganggaran Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang	Biaya Produksi berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang	Pengambilan Keputusan berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang
6	(Solovida, 2019)	Pengambilan Keputusan, Biaya Produksi dan Penganggaran Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang	Pengambilan Keputusan & Penganggaran Modal berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang	Biaya Produksi berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang
7	(Surya, 2020)	Pengambilan Keputusan, Biaya Produksi dan Penganggaran Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang	Biaya Produksi & Penganggaran Modal berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang	Pengambilan Keputusan berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang

8	(Safri, 2021)	Pengambilan Keputusan, Biaya Produksi dan Penganggaran Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang	Biaya Produksi berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang	Pengambilan Keputusan berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang
9	(Setiawan & Sari, 2018)	Pengambilan Keputusan, Biaya Produksi dan Penganggaran Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang	Pengambilan Keputusan & Penganggaran Modal berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang	Biaya Produksi berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang
10	(Mulyanti, 2017)	Pengambilan Keputusan, Biaya Produksi dan Penganggaran Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang	Biaya Produksi & Penganggaran Modal berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang	Pengambilan Keputusan berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang

\*Ket variabel: (y1)= Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang; (x1)= Pengambilan Keputusan; (x2)= Biaya Produksi; dan (x3)= Penganggaran Modal. .

## METODE PENELITIAN

Dalam penulisan artikel ilmiah ini dengan menggunakan metode penulisan kuantitatif dengan Kajian Pustaka atau Library Research. Dengan mengumpulkan teori terdahulu dan artikel ilmiah yang relevan sehingga dapat saling berhubungan, dan dengan data buku dan jurnal yang dikumpulkan dengan diperoleh secara *offline* di perpustakaan dan secara *online* yang bersumber dari Mendeley, Google Scholar, serta dengan media online lainnya.

Pada metode penelitian kuantitatif yang digunakan, kajian pada Pustaka digunakan secara konsisten dengan asumsi metodologis. Maka harus digunakan dengan induktif sehingga tidak mengarah pada pertanyaan peneliti, selain itu juga penelitian dengan metode kuantitatif merupakan suatu penelitian yang bersifat eksploratif. (Ali & Limakrisna, 2013).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Pengaruh Pengambilan Keputusan terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang.

Pengambilan Keputusan berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang, dimana dimensi atau indikator Pengambilan Keputusan dimana suatu proses yang dijalankan pemerintah untuk mendapatkan ketentuan yang dapat menyelesaikan persoalan sesuai dengan keadaan lingkungan yang ada serta berpengaruh terhadap dimensi atau indikator Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang yang dikaitkan dengan aktivitas kerja, ketentuan tersebut bukanlah ketentuan yang bersifat robotic akan tetapi dengan penuh dinamika. Dan diperlukannya ketentuan yang tepat untuk mencapai tujuan organisasi melalui aktivitas pekerja yang lebih baik, (Nina Martina, 2018).

Untuk meningkatkan Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang dengan memperhatikan Pengambilan Keputusan, maka yang harus dilakukan oleh manajemen adalah pemilihan diantara pilihan yang menentukan suatu tindakan yaitu inti dari rencana, suatu rencana yang tidak dapat dikatakan tidak ada jika belum ada keputusan dan

suatu sumber yang dapat dipercaya dengan petunjuk atau reputasi yang telah di buat, dimana dalam kondisi tidak pasti (*Decision Making Certainty*) dan dapat terjadi sesuatu hal, berikut :

- a) Belum tahu berapa banyak jumlah yang mungkin akan muncul dalam kondisi tersebut.
- b) Pengambilan Keputusan tidak dapat menentukan probabilitas terjadinya berbagai kondisi atau hasil yang keluar.
- c) Diketahui kemungkinan hasil dari tindakan, tetapi belum dapat diketahui berapa banyak probabilitas setiap hasil tersebut.
- d) Pengambilan Keputusan belum punya pemahaman atau informasi lengkap mengenai peluang terjadinya bermacam-macam keadaan tersebut.
- e) Sesuatu yang akan ditentukan biasanya relatif belum pernah terjadi (Rico Darmanto et al., 2016).

Pengambilan Keputusan berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang, apabila Pengambilan Keputusan di persepsikan baik oleh pelanggan / konsumen maka ini akan dapat meningkatkan kualitas suatu pemutusan dari proses spekulasi tentang suatu masalah untuk menjawab pertanyaan apa yang harus dilakukan guna mengatasi masalah tersebut dengan menurunkan pilihan suatu opsi Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang, (Ni Made Ayu Paramitha et al., 2017).

Pengambilan Keputusan berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Dharmanto et al., 2013), (Paramitha & Mulyadi, 2017), dan (Martina, n.d.)

### **Pengaruh Biaya Produksi terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang.**

Biaya Produksi berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang, dimana dimensi atau indikator Biaya Produksi membuat suatu produk barang, dengan program kegiatan perusahaan. Perusahaan yang membuat berdasarkan orderan melakukan pembuatan orderan produknya berdasarkan orderan yang di dapat dari pihak luar. Sehingga perusahaan yang memproduksi atas dasar produk masa melakukan pembuatan produknya untuk mencukupi persediaan di gudang. Dan perusahaan yang memproduksi berdasarkan pesanan, dengan mengumpulkan biaya produksinya dengan menggunakan metode *cost* pesanan. Dengan metode ini biaya produksi digabungkan untuk pesanan tertentu dan *cost* produksi persatuan yang dihasilkan untuk memenuhi pesanan yang dihitung dengan cara membagi total biaya produksi untuk pesanan tersebut dengan banyaknya satuan produk dalam pesanan yang bersangkutan (Suwarni et al., 2019).

Indikator Biaya Produksi juga membuat dan mengolah bahan-bahan menjadi produk jadi dalam pembuatan proses produksi dibutuhkan anggaran dan biaya, sehingga untuk menutup pengeluaran biaya-biaya yang tertera biasanya perusahaan menghitungnya dalam penentuan harga jual produk (Agus Putranto, 2017). Berpengaruh terhadap dimensi atau indikator Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang yang dimana biaya produksi adalah biaya-biaya langsung, yang terkait dengan proses produksi produk yang diwujudkan perusahaan. Serta adanya elemen biaya , seperti: Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, Biaya Overhead Pabrik. Dengan itu Biaya Produksi juga ada Metode Pengumpulan Biaya Produksi dengan *Process Costing* dan *Job Order*. Dan juga ada Metode Penentuan Biaya Produksi yaitu Metode Full Costing dan Metode Variable Costing , (Jonathan Julio Budiman et al, 2019).

Untuk meningkatkan Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang dengan memperhatikan Biaya Produksi, maka yang harus dilakukan oleh manajemen adalah memproduksi sesuai pesanan, serta mengumpulkan anggaran produksinya dengan menggunakan metode *Cost* pesanan dimana dalam metode ini anggaran produksi

dikumpulkan buat pesanan tertentu dan cost produksi yang dibuat untuk melengkapi pasanan tersebut dihitung dengan mengatur total biaya produksi untuk mengatur total biaya produksi untuk pesanan dengan banyak produk dalam pesanan yang berkaitan (Suwarni et al., 2019).

Biaya Produksi berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh : (Suwarni et al., 2019), (Putranto, 2017), dan (Budiman et al., 2019)

### **Pengaruh Penganggaran Modal terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang.**

Penganggaran Modal berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang, dimana dimensi atau indikator Penganggaran Modal merupakan proses suatu perencanaan pengulanan modal untuk mendapatkan asset yang aliran kasnya diperkirakan satu tahun berpengaruh terhadap dimensi dan indikator Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang penganggaran modal mencakup keseluruhan proses penganalisisan proyek dan penetapan proyek mana yang akan dimasukkan ke dalam penganggaran modal (Andrew Loekman, 2013)

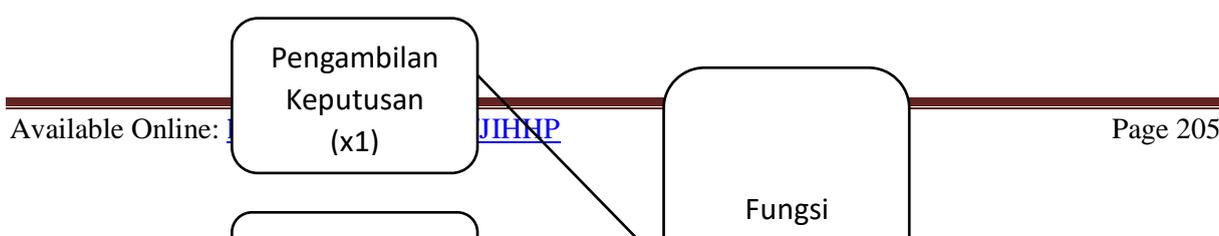
Untuk meningkatkan Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang dengan memperhatikan Penganggaran Modal, maka yang harus dilakukan oleh manajemen adalah dengan mengamati seluruh proses penganalisisan proyek dan menetapkan proyek mana yang akan digabungkan dengan penganggaran modal. Serta penganggaran modal dapat mencantumkan tiga faktor utama yang saling berkaitan seperti keuntungan, jangka dan akibat. Faktor manfaat berhubungan dengan aliran kas yang masuk untuk perusahaan di masa yang akan datang. Serta faktor waktu berhubungan dengan waktu yang sempat berhenti dengan investasi diawal periode dengan realisasi kas masuk. Dan untuk faktor resiko berhubungan dengan banyak resiko yang datang sehubungan dengan realisasi kas masuk di masa depan (Andreas Budi Santoso, 2012).

Penganggaran Modal berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang, apabila Penganggaran Modal di persepsikan baik oleh pelanggan/konsumen maka ini akan dapat meningkatkan kualitas perencanaan dan perhitungan modal yang terdapat pada aktivitas penganggaran modal. Dengan itu penganggaran modal juga merupakan proses pengambilan tindakan terhadap investasi dan aktiva tetap untuk melihat penerimaan usulan penambahan modal atau investasi Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang (Annisa Fathia Nurfitriani, 2017).

Penganggaran Modal berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Santoso, 2012), (Loekman, 2012), dan (Nurfitriani & Suryawati, 2018).

### **Conceptual Framework**

Berdasarkan rumusan masalah, kajian teori, penelitian terdahulu yang relevan dan pembahasan pengaruh antar variabel, maka di perolah rerangka berfikir artikel ini seperti di bawah ini.



### Gambar 1: Conceptual Framework

Berdasarkan gambar conceptual framework di atas, maka: Pengambilan Keputusan, Biaya Produksi, dan Penganggaran Modal berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang.

Selain dari tiga variabel exogen ini yang mempengaruhi Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang, masih banyak variabel lain yang mempengaruhinya diantaranya adalah:

- a) Kebijakan Penjualan : (Novitasari, 2015) ,(Jodi, 2016), dan (Maimunah & Rohani, 2018).
- b) Pengendalian Biaya : (Ardiani & Wirasedana, 2013), (Anik, 2013), dan (Azhari, 2019).
- c) Persediaan Barang : (SETIYANTO, 2012), (Listiani, A., & Wahyuningsih, 2019), dan (Maisaroh et al., 2019).

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan teori dan artikel yang relevan serta pembahasannya kesimpulan yang didapat dari artikel dengan judul Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen terhadap Perusahaan Dagang dapat dirumuskan dengan hepotesis selanjutnya, sebagai berikut: 1) Pengambilan Keputusan berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang. Dimana suatu proses yang dijalankan pemerintah untuk mendapatkan ketentuan yang dapat menyelesaikan persoalan sesuai dengan keadaan lingkungan yang ada serta berpengaruh terhadap dimensi atau indikator Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang yang dikaitkan dengan aktivitas kerja, ketentuan tersebut bukanlah ketentuan yang bersifat robotic akan tetapi penuh dengan dinamika. Dan diperlukannya ketentuan yang tepat untuk mencapai tujuan organisasi melalui aktivitas pekerja yang lebih baik. 2) Biaya Produksi berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang. Yang dimana biaya produksi adalah biaya-biaya langsung, yang terkait dengan proses produksi produk yang diwujudkan perusahaan. Serta adanya elemen biaya, seperti : Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, dan Biaya Overhead Pabrik. Dengan itu Biaya Produksi juga ada Metode Pengumpulan Biaya Produksi dengan *Process Costing* dan *Job Order*. Dan juga ada Metode Penentuan Biaya Produksi yaitu Metode Full Costing dan Metode Variable Costing. 3) Penganggaran Modal berpengaruh terhadap Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang. Memahami seluruh proses penganalisisan proyek dan menentukan proyek mana yang akan dimasukkan penganggaran modal. Serta penganggaran modal dengan mencantumkan tiga faktor utama yang saling berkaitan yaitu keuntungan,

jangka dan akibat. Faktor merupakan manfaat yang berhubungan dengan aliran kas yang masuk untuk perusahaan di masa yang akan datang. Serta faktor waktu berhubungan dengan waktu yang sempat berhenti dengan investasi diawal periode dengan realisasi kas masuk. Dan untuk faktor resiko berhubungan dengan banyak resiko yang datang sehubungan dengan realisasi kas masuk dimasa depan

### Saran

Berdasarkan Kesimpulan di atas, maka saran pada artikel ini adalah bahwa masih banyak factor lain yang mempengaruhi Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang, selain dari Pengambilan Keputusan, Biaya Produksi, dan 33 pada semua tipe dan level organisasi atau perusahaan, oleh karena itu masih di perlukan kajian yang lebih lanjut untuk mencari faktor-faktor lain apa saja yang dapat memepengaruhi Peran dan Fungsi Akuntansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang selain yang varibel yang di teliti pada arikel ini. Faktor lain tersebut seperti Kebijakan Penjualan, Pengendalian Biaya dan Persediaan Barang.

### DAFTAR RUJUKAN

- Alwizra, Fadlan, A. H., & Kurniawan, M. E. (2020). Manajemen Pengambilan Keputusan. *Jurnal Menata*, 3(2), 96–111.
- Anik, A. P. (2013). Evaluasi Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Sebagai Alat Pengendalian Biaya Produksi. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 1–10.
- Anwar, H. (2014). Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah. *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 37–56. <https://doi.org/10.21580/nw.2014.8.1.569>
- Arciniegas Paspuel, O. G., Álvarez Hernández, S. R., Castro Morales, L. G., & Maldonado Gudiño, C. W. (2021). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析*Title. 6.
- Ardiani, N. M. S., & Wirasedana, I. W. P. (2013). Pengaruh Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Terhadap Efektivitas Pengendalian Biaya. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(3), 561–573.
- Azhari, A. (2019). Analisis Pengendalian Biaya Proyek Di Pt. Putra Gemilang Nikom. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 3(1), 27–40. <https://doi.org/10.31851/neraca.v3i1.3713>
- Budiman, J. J., Ilat, V., & Mawikere, L. M. (2019). Analisis Penentuan Biaya Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Untuk Menentukan Harga Jual Pada Pt. Blue Ocean Grace International. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 14(1), 122–129. <https://doi.org/10.32400/gc.14.1.22319.2019>
- Dharmanto, A., S, N. W., & Woelandari, D. S. (2013). *Pelayanan Publik Pada Pengguna Commuter Line Pt . Kereta Commuter Indonesia Di Jakarta*.
- Dr. Vladimir, V. F. (1967). 済無No Title No Title No Title. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Heriyati Chrisna, P. R. T. (2017). Analisa Efisiensi Anggaran Biaya Produksi Sebagai Alat Pengawasan Biaya Produksi Pada PT. Perkebunan Nusantara III (Persero) MEDAN. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Publik*, 8(1), 112–121. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1054579>
- Jaminta Sinaga. (2017). Peranan Akuntansi Manajemen Sektor Publik Menuju Good Governance Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 3(2), 164–178.
- Jodi, I. W. G. A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kebijakan Penjualan Terhadap Kinerja Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen PT. Wahana Wirawan Nissan. *JAGADHITA:Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 3(9), 22–34.

- <https://doi.org/10.22225/jj.3.2.134.22-34>
- Jusriadi, E., & Ario, A. (2020). Evaluasi Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kelancaran Proses Produksi Pada Pt. Semen Bosowa. *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 2(1), 21–37. <https://doi.org/10.26618/inv.v2i1.3182>
- Kusumawardani, M. I. A. A. (2018). Analisis Penganggaran Modal Dan Analisis Resiko Dalam Proyek Ekspansi Pasar Pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada Toko Barkha). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 12(3), 351–376. <https://doi.org/10.1016/j.phrs.2020.104743%0Ahttps://doi.org/10.1057/s41267-019-00222-y>
- Listiani, A., & Wahyuningsih, S. . (2019). Analisis Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Untuk Mengoptimalkan Laba. *STIE Kesuma Negara Blitar*, 4(1), 97. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/peta/article/view/378/481>
- Loekman, A. (2012). Peranan Locus Of Control Dan Justice Terhadap Eskalasi Komitmen Dalam Pengambilan Keputusan Penganggaran Modal. *Fakultas Bisnis*, 1(3), 20–24.
- Maimunah, S., & Rohani, S. (2018). Peranan Kebijakan Penjualan Kredit Untuk Menjaga Likuiditas Dan Meningkatkan Profitabilitas Pada Pt Mitra Abadi Karya Utama. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 5(2), 22–29. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v5i2.506>
- Maisaroh, Y., Sholihin, M. R., & Farhana, S. (2019). Analisis Pengendalian Internal Persediaan Barang Dagang Pada Cv Pp Lumajang. *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper, 2002*, 161–167.
- Martina, N. (n.d.). *Produktivitas Kerja Pegawai Di Unit Pelaksana Teknis*. 638–646.
- Mechanics, S. (2010). 朱 晟 1, 2 , 周 建 波 1, 2. 7598(2008), 1375–1380.
- Mulyanti, D. (2017). Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 62–71.
- Novitasari, B. (2015). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan kebijakan dividen terhadap harga saham. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(2), 1–17.
- Nurfitriani, A. F., & Suryawati, R. F. (2018). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penerapan Payback Period sebagai Teknik Penganggaran Modal pada UMKM di Kota Bogor. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 8(2), 89–102. <https://doi.org/10.29244/jmo.v8i2.19487>
- Paramitha, N. M. A., & Mulyadi, M. (2017). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Manajerial Dan Pengambilan Keputusan Investasi Di Pt. Bank Negara Indonesia (Bni) 46 Cabang Denpasar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 2(2), 306–317.
- Putranto, A. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Wonosobo Kabupatenwonosobo). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 4(3), 280–286. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v4i3.432>
- Ramadhan, F. Z. (2020). BIAYA OPERASIONAL TERHADAP LABA BERSIH ( kasus Perusahaan Industri manufaktur sektor ... *Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia*, 1, 1–14.
- Rustami, P., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuatis. *Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–9. file:///C:/Users/PC/Downloads/29-4305-1-SM.pdf
- Safri. (2021). Penentuan harga pokok produksi perusahaan industri. *Jurnal Teknik Industri*, 4(2), 142–154.
- Santoso, A. B. (2012). Peranan Locus of Control, Self-Set dan Organizational-Set Hurdle Rates Terhadap Eskalasi Komitmen Pada Level Pengambilan Keputusan Penganggaran Modal. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(3), 34–39.

- Savitri, E. (2016). *Enni Savitri, Dr. SE, MM.Ak.*
- Setiawan, A., & Sari, A. P. (2018). ANALISIS CAPITAL BUDGETING SEBAGAI ALAT PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI: Studi Kasus. *Spektrum Industri*, 16(2), 219. <https://doi.org/10.12928/si.v16i2.11542>
- SETIYANTO, K. U. (2012). Akuntansi Persediaan. *Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan*, 14(14), h. 14.1-viii.
- Solovida, G. T. (2019). Pengaruh Insentif Dan Pemantauan : Dampak Terhadap Orientasi Keuangan Dan Non-Keuangan Dalam Penganggaran Modal. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 106–119. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v4i2.2499>
- Sri Widodo. (2013). Beberapa Permasalahan. *Modus*, 25(2), 233–241.
- Sulistiani, H., Yanti, E. E., & Gunawan, R. D. (2021). Penerapan Metode Full Costing pada Sistem Informasi Akuntansi Biaya Produksi (Studi Kasus: Konveksi Serasi Bandar Lampung). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 35–47.
- Surya, P. A. (2020). Analisis Penganggaran Modal (Capital Budgeting) Program Pembangunan Irigasi di Jawa Barat. *Jurnal Manajemen Perbendaharaan*, 1(1), 21–49. <https://doi.org/10.33105/jmp.v1i1.350>
- Suwarni, S., Kaulan, K., & Yanopi, S. (2019). Analisis Biaya Produksi Dalam Penetapan Harga Jual Digital Printing Pada Cv. Fortunnaadvertising Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 80–93. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v7i1.703>
- Utami, I. A. T., Zulfikar, & Dwiariyani, N. (2019). Jurnal Akuntansi Multi Dimensi. *Jurnal Akuntansi Multi Dimensi (Jamdi)*, 2(2), 142–148.
- Ziko, M. (2012). Peranan Akuntansi Biaya. *Stie Semarang*, 4.