



ANALISIS SWOT DAN PEMETAAN STRATEGI PADA STIE SYARI'AH AL-MUJADDID TANJUNG JABUNG TIMUR

Zaenal Abidin¹ Rajo Bungsu², Moeh Djuddah³, M. Alamsyah⁴, Maisah⁵

¹Dr. Student Program at UIN STS Jambi, email; zaabiangsui@gmail.com

²Dr. Student Program at UIN STS Jambi, email; rajobungsuuu@gmail.com

³Dr. Student Program at UIN STS Jambi, email; juddahjuddah899@gmail.com

⁴Dr. Student Program at UIN STS Jambi, email; ahmadroyhanjmb@gmail.com

⁵Lecturer at UIN STS Jambi, email; Maisahmaisah123@gmail.com

Corresponding Author: Zaenal Abidin¹

Abstrak: Di tengah masalah kesenjangan mutu pendidikan yang dihadapi bangsa kita, tentu banyak sekali memunculkan keraguan mengenai kesiapan lembaga pendidikan dalam menghadapi persaingan secara global. Oleh karena itu dalam kajian kali ini penulis akan berupaya mengkaji suatu permasalahan mengenai analisis SWOT dan pemetaan strategi pada lembaga Perguruan Tinggi yaitu Kampus STIE Syari'ah Al-Mujaddid Tanjung Jabung Timur. Berdasarkan masalah pada artikel ini, penulis menggunakan metode penelitian kepustakaan atau *library research*. Selain bersifat kepustakaan, penelitian ini juga bersifat kualitatif. Karena yang di hasilkan adalah bersifat deskriptif analitis. Yaitu memaparkan permasalahan secara apa adanya berdasarkan pada sumber-sumber rujukan otoritatif dalam bidang pendidikan, sesuai teori yang di teliti. Dan hasil menunjukan bahwa Analisis SWOT berpengaruh terhadap Kampus STIE Syari'ah Al-Mujaddid Tanjung Jabung Timur berdasarkan hasil penghitungan matriks IFE dengan jumlah skor sebesar (3,13) dan EFE dengan jumlah skor sebesar (3.14) yang menunjukan pada posisi garis titik koordinat pada kuadran 1 atau SO (Strenght – Opportunities). Selanjutnya Pemetaan strategi berpengaruh Terhadap Kampus STIE Syari'ah Al-Mujaddid. Data dari analisis SWOT yang menggunakan metode penghitungan metriks IFE & EFE diperoleh strategi alternatif, yang diprediksi mampu mengembangkan Kampus STIE Syari'ah Al-Mujaddid. Yaitu strategi SO (Strenght – Opportunities).

Kata Kunci: Analisis, SWOT, Strategi, Progresif, STIE Syari'ah

PENDAHULUAN

Di tengah masalah kesenjangan mutu pendidikan yang dihadapi bangsa kita, tentu banyak sekali memunculkan keraguan mengenai kesiapan lembaga pendidikan dalam menghadapi persaingan secara global. Ini merupakan pekerjaan rumah tangga yang cukup besar bagi lembaga pendidikan, khususnya pemerintah bangsa Indonesia untuk mewujudkan amandemen Undang-Undang Dasar 1945 tentang mencerdaskan kehidupan bangsa. Maka dari itu, lembaga pendidikan tinggi islam berkomitmen menjadi salah satu komponen kehidupan bangsa yang berkewajiban mengemban amanah undang-undang 1945 tersebut dalam membina, mendidik dan mencerdaskan generasi penerus bangsa yang berilmu,

beriman, bertakwa dan berakhlakul karimah. Menurut Syukri & Maisah Program pendidikan kecakapan hidup adalah pendidikan yang dapat memberikan ketrampilan praktis yang digunakan terkait dengan kebutuhan pasar kerja, peluang usaha dan potensi ekonomi atau industri di masyarakat. Kecakapan hidup mengacu pada berbagai kemampuan yang dibutuhkan seseorang untuk menjalani kehidupan yang sukses, bahagia dan bermartabat dalam masyarakat. (Ahmad Syukri, Maisah, 2020).

Berkaitan dengan hal tersebut, upaya-upaya pelaksanaan program peningkatan mutu pendidikan guna mewujudkan serta merealisasikan tujuan yang telah dirancang dan dikonsepsi dengan baik oleh suatu lembaga pendidikan. Tentunya upaya tersebut tidak terlepas dari berbagai macam problematika maupun persoalan-persoalan yang setiap saat dapat menghadang, baik dari dalam maupun dari luar lembaga tersebut. Menurut Fahmi & Saputra, untuk menganalisis lebih mendalam mengenai kekuatan, kelemahan, kesempatan dan ancaman bagi suatu lembaga, maka seorang manajer atau pembuat manajemen harus dapat mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhinya (Fahmi & Saputra, 2013). Dalam perspektif Islam telah dijelaskan bahwa segala sesuatu yang berkaitan dengan urusan – urusan dunia sudah di atur sedemikian rupa oleh Allah SWT. Sebagaimana firman Allah dalam QS. Yunus ayat 3: *Artinya:” Sesungguhnya Tuhan kamu ialah Allah Yang menciptakan langit dan bumi dalam enam masa, kemudian Dia bersemayam di atas 'Arsy untuk mengatur segala urusan. Tiada seorangpun yang akan memberi syafa'at kecuali sesudah ada izin-Nya. (Dzat) yang demikian itulah Allah, Tuhan kamu, maka sembahlah Dia. Maka apakah kamu tidak mengambil pelajaran?”* (QS. Yunus ayat: 3)

Dari ayat diatas dapat kita ketahui bahwa segala sesuatu yang ada di bumi dan di langit hanya Allah SWT yang maha mengatur. Akan tetapi pada konteks kelembagaan ini, Allah SWT mengatur melalui perantara makhluknya yang berilmu, beriman, bertaqwa dan berakhlakul karimah lah yang di amanahi tanggung jawab untuk mengatur dan menjalankan roda kelembagaan yang sesuai petunjuk dan bimbingan-Nya, sehingga akan tercapai keberhasilan. Menurut Afif untuk mengukur tingkat keberhasilan, kekuatan dan kelemahan dalam manajemen strategi maka analisis SWOT merupakan salah satu alternatif yang digunakan dalam menganalisis manajemen pendidikan khususnya pada lembaga pendidikan islam (Robi'ul Afif Nurul Aini, 2019). Selanjutnya menurut Romlah manajemen pendidikan ialah keseluruhan proses penyelenggaraan dalam usaha kerjasama dua orang atau lebih dalam mendayagunakan sumberdaya tenaga pendidik secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuan pendidikan yang terbaik (Romlah, 2016).

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah Al-Mujaddid Tanjung Jabung Timur merupakan salah satu lembaga pendidikan islam tingkat Perguruan Tinggi, sebutan dari Perguruan Tinggi ini yaitu STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur. Perguruan Tinggi ini berupaya mendukung secara penuh dan ikut serta mencerdaskan kehidupan bangsa khususnya di daerah Kabupaten Tanjung Jabung Timur. Perguruan Tinggi ini merupakan organisasi yang bergerak dalam bidang pendidikan dan jasa pendidikan yang sedang berkembang. Pada umumnya suatu organisasi yang sedang berkembang tentu memerlukan strategi manajemen pemasaran yang baik supaya organisasi tersebut dapat

bertahan dan unggul dari pesaing organisasi lainnya. Sama halnya dengan STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur yang notabennya sebagai Perguruan Tinggi yang sedang berkembang, sudah tentu memerlukan strategi pemasaran atau pemetaan tentang bagaimana Perguruan Tinggi ini dapat bertahan dan unggul dari Perguruan Tinggi lainnya yang ada di Kabupaten Tanjung Jabung Timur khususnya dan Perguruan Tinggi lainnya yang ada di Propinsi Jambi umumnya.

Agar STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur dapat mencapai tujuan visi dan misinya. Maka perlu adanya sebuah strategi pemetaan dengan menggunakan metode analisis SWOT. Metode ini bertujuan untuk menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman yang dihadapi oleh STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur baik di lingkungan internal maupun eksternal. Analisis capaian kinerja STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur menggambarkan upaya upaya pencapaian dan perwujudan dalam masa jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang yang meliputi pendidikan dan pengajaran, penelitian serta pengabdian kepada masyarakat. Oleh karena itu penulis dapat merumuskan kedalam suatu rumusan masalah yaitu:

1. Apakah analisis SWOT berpengaruh terhadap STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur?
2. Apakah Pemetaan Strategi berpengaruh terhadap STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur?

KAJIAN PUSTAKA

1. Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah penilaian menyeluruh terhadap kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities) dan ancaman (threats) suatu perusahaan atau lembaga (Kotler & Armstrong, 2012). Selanjutnya menurut muassarah analisis SWOT merupakan proses untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang maupun tantangan yang ada pada suatu lembaga (Muyassarah, 2019). Selanjutnya Menurut Halim, Maisah dan Kasful mengatakan bahwa; Untuk menghadirkan suatu indikator pengetahuan dan dapat memberikan arah yang baik terhadap lembaga pendidikan, maka yang harus di lakukan oleh pimpinan di lembaga pendidikan ialah mengkonsep analisis kebijakan.(Halim et al., 2019).

Menurut setyaningsih, analisis SWOT merupakan instrument yang bermanfaat dalam melakukan analisa strategi untuk menilai kualitas sumberdaya yang dimiliki lembaga berupa kekuatan dan kelemahan, sehingga lembaga tersebut mampu meminimalisir kelemahan yang terdapat pada lembaga tersebut (Setyaningsih, 2018). Menurut sena atmaja analisis SWOT di gunakan untuk tujuan mengidentifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi organisasi yang didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan dan peluang, serta meminimalkan kelemahan dan ancaman (Sena Atmaja, 2018).

Analisis SWOT ini sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah (Afrilita, 2013; Chrismastianto, 2017; Nur Irawan, 2017; Nurhayati, 2009; Sena Atmaja, 2018; Setyaningsih, 2018; Suhartini, 2018; Zakaria, 2017)

2. Pemetaan Strategi

Menurut zainiyati, strategi merupakan salah satu komponen penting yang di gunakan untuk memperoleh kesuksesan atau keberhasilan dalam mencapai suatu tujuan (Zainiyati, 2010). Selanjutnya menurut iqbal, strategi adalah salah satu wujud dari rencana yang terkonsep pada bidang tertentu untuk mendapatkan hasil yang maksimal (Iqbal, 2019). Idrus dan mandiri sependapat bahwa, diantara cakupan strategi yaitu strategi dalam menghadapi persaingan, strategi pelayanan, strategi produk, strategi harga dan strategi lain- lainnya yang dianggap perlu dalam mencapai visi misi institusi tersebut (Idrus, 2017; Mandiri, 2016)

Menurut Sena, dalam merumuskan strategi sebaiknya didasarkan pada analisis yang bersifat menyeluruh terhadap pengaruh berbagai faktor lingkungan eksternal dan internal (Sena Atmaja, 2018). Pada lingkungan eksternal biasanya sebuah perubahan bisa datang yang sangat cepat sehingga melahirkan berbagai peluang maupun ancaman baik yang datang dari pesaing utama maupun dari iklim bisnis yang senantiasa berubah sewaktu-waktu (Muyassarrah, 2019). Dengan adanya perubahan dari faktor eksternal tentu dapat mempengaruhi faktor internal dari institusi tersebut yang mengharuskan untuk merubah komposisi yang sudah terencana dengan baik sebelumnya (Delita et al., 2017)

Pemetaan strategi ini sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah (Abin, 2017; Abrori, 2015; Anam, 2013; Idrus, 2017; Kaelani, 2020; Marjoko et al., 2017; Mandiri, 2016; Muyassarrah, 2019; Nata, 2011; Sena Atmaja, 2018; Wiwitan & Yulianita, 2017)

METODE PENELITIAN

Metode penelitian artikel ilmiah ini adalah dengan metode studi literature atau Library Research. Yaitu mengkaji Buku-buku literature sesuai dengan teori yang di bahas pada tema artikel (Nasution, 2002; Suharsimi, 2013). Disamping itu menganalisis artikel-artikel ilmiah yang bereputasi dan juga artikel ilmiah dari jurnal yang belum bereputasi. Semua artikel ilmiah yang di citasi bersumber dari sumber kepustakaan dari Mendeley dan Google Scholar. Selain bersifat kepustakaan, penelitain ini juga bersifat kualitatif. Karena yang di dihasilkan adalah bersifat deskriptif analitis. Yaitu memaparkan permasalahan secara apa adanya berdasarkan pada sumber-sumber rujukan otoritatif dalam bidang pendidikan, sesuai teori yang di teliti (Suharsimi, 2013).

Selanjutnya dibahas secara mendalam pada bagian yang berjudul” Pustaka Terkait” (*Related Literature*) atau Kajian pustaka(“*Review of Literature*”), sebagai dasar perumusan hipotesis dan selanjutnya akan menjadi dasar untuk melakukan perbandingan dengan hasil atau temuan-temuan yang terungkap dalam penelitian (Hapzi Ali. Nandan Limakrisna, 2013).

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Analisis SWOT STIE Syari’ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur.

Menurut Abdullah urgensi dari sebuah analisis SWOT yaitu menganalisis mengenai kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan untuk mengembangkan lembaga dan kemudian perlu diwujudkan dalam bentuk pemetaan strategi lembaga (Abdullah, 2012). Selanjutnya menurut Aini, analisis lingkungan internal berupa pencermatan dan identifikasi terhadap kondisi internal organisasi, menyangkut organisasi, biaya operasional, efektifitas organisasi, sumberdaya manusia, sarana dan prasarana, maupun dana yang tersedia (Nurul 'Aini, 2020).

Berdasarkan dari deskripsi pernyataan beberapa peneliti yang tersebut diatas. Maka, dalam melakukan proses analisis SWOT dan pemetaan strategi pada STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur perlu melalui beberapa tahapan-tahapan yang harus dilakukan dalam mengidentifikasi isu-isu atau faktor-faktor yang dapat mempengaruhi lembaga, baik dari internal maupun eksternal. Dari hasil identifikasi, selanjutnya dilakukan penghitungan melalui matriks IFE (Internal Factor Evaluation) dan EFE (Eksternal Factor Evaluation). Proses pemberian poin pada nilai bobot dan nilai rating di dapat dari reponden yang ada di lingkungan kampus STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur.

Tabel.1. Penghitungan Matriks. IFE.

Faktor strategis		Bobot	Rating	Skor
Strength	Letak Kampus STIES Al-Mujaddid strategis di pinggir jalan raya	0,08	3,5	0,29
	Akreditasi Kampus STIES Al-Mujaddid peringkat B	0,08	4	0,33
	Memiliki prestasi akademik dan non akademik	0,08	4	0,33
	Tersedianya sarana dan prasarana yang memadai	0,13	4	0,50
	Mempunyai program unggulan (pusat kajian keilmuan keislaman)	0,08	3,5	0,29
	Mempunyai UKM Mahasiswa	0,13	4	0,50
Weakness	Sitem informasi akademik STIES Al-Mujaddid belum maksimal	0,08	2,5	0,21
	Inovasi proses pengajaran belum maksimal	0,13	2	0,25
	Etos kerja dosen & pegawai STIES Al-Mujaddid rendah	0,08	2,5	0,21
	Ketidakesesuaian kualifikasi bidang ilmu dengan mata kuliah yang diajarkan	0,04	1	0,04
	Belum maksimalnya program penelitian & pengabdian kepada masyarakat	0,08	2	0,17
Jumlah Keseluruhan		1,00		3,13

Dari hasil tabel.1 perhitungan matriks IFE STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur dapat di hasilkan skor dengan jumlah total sebesar 3,13. Artinya, dengan poin ini dapat di deskripsikan bahwa STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur memiliki dimensi kuadran unggul dalam situasi intern lembaga.

Tabel.2. Penghitungan Matrik. EFE.

Faktor strategis		Bobot	Rating	Skor
Opportunities	Lokasi Kampus STIES Al-Mujaddid di dekat Perkantoran PEMDA	0,13	3,5	0,44
	Pembukaan prodi baru (Tarbiyah)	0,13	4	0,50
	Dosen Tetap Yayasan sudah ada 7 dosen yang lanjut studi s3	0,09	4	0,38
	Menjalin hubungan kerjasama dengan PEMDA di berbagai bidang	0,09	4	0,38
	Menjalin kerjasama dengan lembaga keuangan syari'ah (Bank 9 Jambi syari'ah)	0,09	3,5	0,33
Threats	Pesaing dari kampus lain (UT)	0,13	2,5	0,31
	Minat lanjut studi lulusan SLTA Sederajat rendah	0,09	2	0,19
	Era Revolusi industri 4.0	0,13	2,5	0,31
	Era Society 5.0	0,13	2,5	0,31
Jumlah Keseluruhan		1,00		3,14

Dari tabel.2. perhitungan matriks EFE menunjukkan hasil 3,14. Artinya STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur memiliki tanggapan yang baik terhadap faktor peluang yang di hadapi dan dapat mengendalikan faktor ancaman yang muncul. Dengan demikian, berdasarkan dari hasil tersebut STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur berada pada posisi kuadran 1 (growth). Adapun matriks penilaian SWOT STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur akan di deskripsikan pada Tabel berikut.

**Tabel.3.Penghitungan Matriks SWOT
STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur**

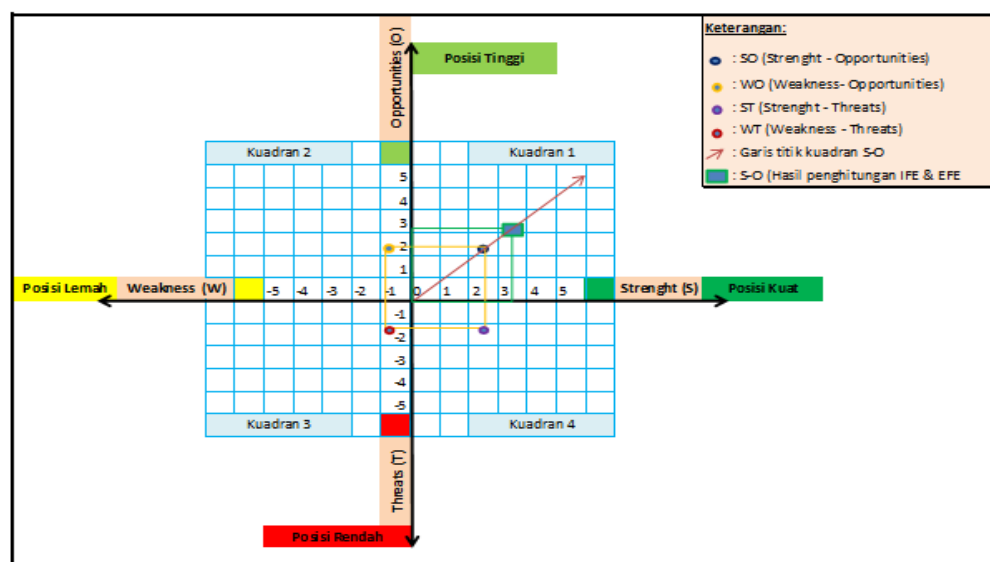
		Internal	
		Kekuatan(S-Strenght)	Kelemahan(W-Weakness)
Eksternal		1. Letak Kampus STIES Al-Mujaddid strategis di pinggir jalan raya (S.1) 2. Akreditasi Kampus STIES Al-Mujaddid peringkat B (S.2) 3. Memiliki prestasi akademik dan non akademik (S.3) 4. Tersedianya sarana dan prasarana yang memadai (S.4) 5. Mempunyai program unggulan (pusat kajian keilmuan keislaman) (S.5) 6. Mempunyai UKM Mahasiswa (S.6)	1. Sitem informasi akademik STIES Al-Mujaddid belum maksimal (W.1) 2. Inovasi proses pengajaran belum maksimal (W.2) 3. Etos kerja dosen & pegawai STIES Al-Mujaddid rendah (W.3) 4. Ketidaksesuaian kualifikasi bidang ilmu dengan mata kuliah yang diajarkan (W.4) 5. Belum maksimalnya program penelitian & pengabdian kepada masyarakat (W.5)
	Peluang (O-Opportunities)	Strategi SO	Strategi WO
	1. Lokasi Kampus STIES Al-Mujaddid di dekat Perkantoran PEMDA (O.1) 2. Pembukaan prodi baru (Tarbiyah) (O.2) 3. Dosen Tetap Yayasan sudah ada 7 dosen yang lanjut studi S3 (O.3) 4. Menjalin hubungan kerjasama dengan PEMDA di berbagai bidang 5. Menjalin kerjasama dengan lembaga keuangan syari'ah (Bank 9 Jambi syari'ah)	1. Membuat Gapura dan Pengecoran jalan masuk Kampus 2. Sosialisasi program unggulan 3. Mensupport dosen tetap yayasan untuk lanjut/ menyelesaikan studi S3,nya. 4. Membangun trust/ kepercayaan masyarakat dengan meningkatkan kegiatan penelitian & pengabdian kepada masyarakat	1. Meningkatkan etos kerja dosen dan karyawan melalui peningkatan pelatihan 2. Mensupport segenap dosen untuk meningkatkan skill/ inovasi pengajaran 3. Mensupport dan memfasilitasi dosen untuk berperan aktif mengikuti kegaitan seminar keilmuan sesuai bidang keahlian
	Ancaman (T-Threats)	Strategi ST	Strategi WT
	1. Pesaing dari kampus lain (UT) 2. Minat lanjut studi lulusan SLTA Sederajat rendah 3. Era Revolusi industri 4.0 4. Era Society 5.0	1. Membuat program beasiswa prestasi 2. Meningkatkan prestasi/ kemampuan dosen dan staf / karyawan melalui pelatihan IT 3. Meningkatkan penyediaan fasilitas jaringan internet di lingkungan Kampus STIES.	1. Mengkonsep program kerja sama antar perguruan tinggi yang sudah maju, baik lokal, nasional bahkan internasional.

skor faktor kekuatan sebesar 2,25 dan jumlah skor faktor kelemahan sebesar 0,88. Selanjutnya deskripsi pada tabel 2 mengenai analisis EFE tlah didapatkan jumlah skor peluang sebesar 2,02 dan jumlah skor faktor tantangan/ ancaman sebesar 1.13. berdasarkan perhitungan matrik IFE dan EFE berikut tabel bentuk matriks kategori internal dan eksternalnya.

**Tabel. 4. Skor IFE – EFE
STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur.**

IFE		EFE	
Kategori	Sub total	Kategori	Sub total
Strenght/ Kekuatan (S)	2,25	Opportunities/ Peluang (O)	2,02
Weakness/ Kelemahan (W)	0,88	Threats/ Ancaman (T)	1,13
Jumlah (S-W)	3,13	Jumlah (O-T)	3,14

Berdasarkan penghitungan matriks dari analisis diatas, maka selanjutnya akan di tunjukan posisi keberadaan STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur. apakah berada pada kuadran 1 (strenght - opportunities), kuadran 2 (strenght - threats), kuadran 3 (weakness – opportunities) atau berada ada kuadran 4 (weakness – threats). Oleh karena itu, hasil dari IFE dan EFE akan dibuat dalam deskripsi kuadran pemetaan analisis SWOT berbentuk grafik. Yaitu pada titik sumbu X menunjukkan isu-isu internal yang di evaluasi pada matriks IFE, sedangkan sumbu Y menunjukkan isu-isu eksternal yang di evaluasi pada matriks EFE. Selanjutnya akan di tarik garis antara kedua titik tersebut untuk memperlihatkan posisi keberadaan STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur.



Gambar.1 Posisi keberadaan STIE Syari'ah Al-Mujaddid Tanjung Jabung Timur dari hasil matriks IFE & EFE.

Berdasarkan pada gambar diatas, posisi kuadran hasil dari penghitungan IFE & EFE yaitu kuadran 1 atau SO (Strenght-Opportunities). Jumlah skor nilai dari perhitungan matriks IFE sebesar 3,13 yang berada pada titik garis sumbu axis pada kuadran SWOT. Selanjutnya jumlah skor nilai dari penghitungan matriks EFE yaitu sebesar 3,14 yang berada pada garis sumbu ordinat pada kuadran SWOT. Sehingga kedudukan dari posisi Kampus STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur berada pada kuadran 1 dengan titik koordinat (3,13 – 3,14) yang artinya bahwa strategi SO (Strenght – Opportunities) pada Kampus STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur harus lebih berani melakukan strategi progresive.

2. Pemetaan Strategi STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur

Berdasarkan pada hasil analisis SWOT dari penghitungan IFE & EFE yaitu kuadran 1 atau SO (Strenght-Opportunities) pada Kampus STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur. Maka langkah strategi selanjutnya yang dapat di lakukan STIE Syari'ah Al-mujaddid

Tanjung Jabung Timur ialah harus lebih berani melakukan strategi progressive. Yaitu memanfaatkan kekuatan dan kapasitas sumberdaya yang dimiliki untuk mengambil peluang yang di hadapinya. Berikut pemetaan strategi STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur yang dapat di lakukan yaitu:

- a) Membuat Gapura dan Pengecoran jalan masuk ke lingkungan Kampus
- b) Sosialisasi program unggulan dari semua prodi
- c) Mensupport dosen tetap yayasan untuk lanjut/ menyelesaikan studi S3,nya.
- d) Membangun trust/ kepercayaan masyarakat dengan meningkatkan kegiatan penelitian & pengabdian kepada masyarakat
- e) Meningkatkan etos kerja dosen dan karyawan melalui peningkatan pelatihan
- f) Mensupport segenap dosen untuk meningkatkan skill/ inovasi pengajaran
- g) Mensupport dan memfasilitasi dosen untuk berperan aktif mengikuti kegiatan seminar keilmuan sesuai bidang keahlian
- h) Membuat program beasiswa prestasi
- i) Meningkatkan prestasi/ kemampuan dosen dan staf / karyawan STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur melalui pelatihan IT
- j) Meningkatkan penyediaan fasilitas jaringan internet di lingkungan Kampus STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur.
- k) Mengkonsep program kerja sama antar perguruan tinggi yang sudah maju, baik lokal, nasional bahkan internasional.

Dengan demikian keberadaan Kampus STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur dapat diprediksikan sebagai Kampus yang siap untuk berkompetisi. Strategi peluang yang di perbaiki OFI (opportunity for improvement) yang ditawarkan yaitu pola pemetaan strategi yang progresif. Artinya bahwa kondisi internal saat ini berada pada posisi yang sehat manajemennya. Oleh karena itu di sarankan untuk menggunakan pemetaan strategi yang progresif untuk dapat melakukan empowering (penguatan) untuk meningkatkan daya saing (competitiveness). Menurut John A. Wagner, *organization development entails the more general process of planning, implementing, and stabilizing the results of any type of organizational change* "pengembangan organisasi memerlukan proses perencanaan yang umumnya menerapkan, dan menstabilkan hasil tentang segala jenis perubahan keorganisasian" (John A. Wagner III, 2010). Artinya bahwa langkah strategi selanjutnya ialah Kampus STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur harus lebih progressive dan berani merencanakan, mengkonsep dan menerapkan hasil dari evaluasi untuk mengembangkan dan meningkatkan elektabilitas Kampus STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur dimasa yang akan datang.

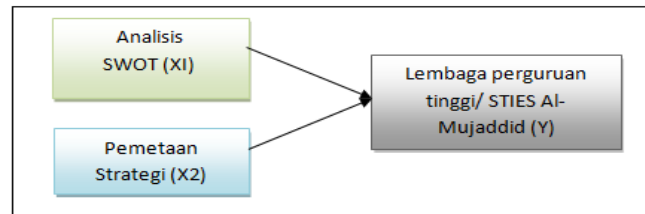
3. Kerangka Konseptual & Hipotesis

Berdasarkan kajian teori dan hubungan antar variabel maka model atau kerangka konseptual artikel ini dalam rangka membangun hipotesis adalah sebagai berikut:

- 1) Pengaruh analisis SWOT terhadap STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur berdasarkan hasil riset: (Nisak, 2004; Suhartini, 2018) dan (Muyassarrah, 2019; Suranta, 2015).

- 2) Pengaruh pemetaan strategi terhadap STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur berdasarkan hasil riset: (Anam, 2013; Marannu, 2016) dan (Abrori, 2015).

Dari rumusan masalah penulisan artikel ini dan kajian studi literature review baik dari buku dan artikel yang relevan, maka di perolah rerangka artikel ini seperti di bawah ini.



Gambar 2: kerangka konseptual

Berdasarkan Kajian teori, review hasil riset dari jurnal yang relevan serta gambar dari conceptual framework, maka dapat di rumuskan hipotesis untuk riset selanjutnya yaitu:

- 1) Analisis SWOT berpengaruh terhadap STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur.
- 2) Pemetaan Strategi berpengaruh terhadap STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur.

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, kajian teori, hasil dan pembahasan yang telah di kaji serta di bahas pada artikel ini, maka dapat disimpulkan untuk membangun suatu hipoteis guna untuk riset selanjutnya yaitu: Analisis SWOT berpengaruh terhadap Kampus STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur. Berdasarkan hasil penghitungan matriks IFE dengan jumlah skor sebesar (3,13) dan EFE dengan jumlah skor sebesar (3.14) yang menunjukkan pada posisi garis titik koordinat pada kuadran 1 atau SO (Strenght – Opportunities).

Pemetaan strategi berpengaruh Terhadap Kampus STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur. Data dari analisis SWOT yang menggunakan metode penghitungan metriks IFE & EFE diperoleh strategi alternatif, yang diprediksi mampu mengembangkan Kampus STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur. Yaitu strategi SO (Strenght – Opportunities) artinya langkah strategi selanjutnya Kampus STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur harus lebih berani melakukan strategi progresif dengan memanfaatkan kekuatan dan kapasitas sumberdaya yang dimiliki untuk mengambil peluang yang di hadapinya

2. Saran

Bersdasarkan kesimpulan di atas, maka saran pada artikel ini ialah bahwa masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi Kampus STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung

Jabung Timur, selain dari analisis swot dan pemetaan strategi seperti faktor manajemen pengelolaan, faktor kebijakan, faktor sumberdaya, faktor budaya, faktor pembiayaan, faktor politik, dan faktor lainnya pada semua tipe dan level lembaga pendidikan tinggi. Oleh karena itu masih di perlukan kajian yang lebih lanjut untuk mencari faktor-faktor lain apa saja yang dapat memengaruhi Kampus STIE Syari'ah Al-mujaddid Tanjung Jabung Timur selain dari faktor yang telah di teliti pada arikel ini.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, A. (2012). ANALISIS SWOT DAKWAH DI INDONESIA: Upaya Merumuskan Peta Dakwah. *MIQOT: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*. <https://doi.org/10.30821/miqot.v36i2.125>
- Abin, M. R. (2017). Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan. *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam*. <https://doi.org/10.21274/taalum.2017.5.1.87-102>
- Abrori, M. (2015). Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di PG/TK Samarinda. *SYAMIL: Jurnal Pendidikan Agama Islam (Journal of Islamic Education)*, 3(2), 227–245. <https://doi.org/10.21093/sy.v3i2.245>
- Afrilita, N. (2013). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran sepeda motor pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda. *Journal Adminstrasi Bisnis*.
- Ahmad Syukri, Maisah, S. (2020). LIFE SKILLS PROGRAM MANAGEMENT IN IMPROVING. *International Journal of Research -GRANTHAALAYAH*, 8(3), 10–21. <https://doi.org/10.29121/granthaalayah.v8.i3.2020.119>
- Anam, K. (2013). Strategi Pemasaran dan Implementasinya dalam Lembaga Pendidikan. *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2). <https://doi.org/10.21274/taalum.2013.1.2.159-170>
- Christmastianto, I. A. W. (2017). Analisis SWOT Implementasi Tekonologi Finansial terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.641>
- Delita, F., Elfayetti, & Sidauruk, T. (2017). Analisis SWOT 1 | 41. *Jurnal Geografi*.
- Fahmi, I., & Saputra, M. (2013). Analysis of Profitability Ratio in Publishing Right Issue Decision at Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Business and Social Science*.
- Halim, Maisah, & Kasful. (2019). *ANALISIS KEBIJAKAN PENDIDIKAN KARAKTER*.
- Hapzi Ali. Nandan Limakrisna. (2013). Metodologi Penelitian (Petunjuk Praktis Untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi. In *Deeppublish: Yogyakarta*.
- Idrus, S. A. J. Al. (2017). MODEL STRATEGI KEMITRAAN PADA LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM (STUDI KASUS DI MAN 2 MATARAM). *Kemitraan Sekolah*, 5(November), 20–39.
- Iqbal, M. (2019). Pemasaran Jasa Pendidikan dan Implementasinya sebagai Strategi Pengembangan Pendidikan di SMP Muhammadiyah 1 Depok Sleman Yogyakarta. *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 127–146. <https://doi.org/10.14421/manageria.2019.41-08>
- John A. Wagner III, J. R. H. (2010). *Organizational Behavior Securing Competitive Advantage*.
- Kaelani, K. (2020). Strategi Pengembangan Pendidikan Islam. *Eduprof: Islamic Education Journal*, 2(1), 101–127. <https://doi.org/10.47453/eduprof.v2i1.33>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip PEMASARAN Principle of Marketing*. 1–63.
- Marannu, B. (2016). Pemetaan Kualitas Madrasah Aliyah Di Kabupaten Bone Bolango

- Provinsi Gorontalo. *Al-Qalam*, 20(1), 33. <https://doi.org/10.31969/alq.v20i1.172>
- Marjoko, M., Soegito, S., & Retnaningdyastuti, R. (2017). Strategi Peningkatan Budaya Mutu Madrasah Aliyah Negeri Di Kota Semarang. *Jurnal Manajemen Pendidikan (JMP)*, 5(2), 150–165. <https://doi.org/10.26877/jmp.v5i2.1930>
- Mundiri, A. (2016). Strategi Lembaga Pendidikan Islam Dalam Membangun Branding Image. *Jurnal Pendidikan*, 3(2), 58–72.
- Muyassarrah, M. (2019). Analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran Produk Simpanan Kurban Di KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Jepara. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(3), 69–80. <https://doi.org/10.36407/serambi.v1i3.72>
- Nasution, S. (2002). Metode Penelitian. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Nata, A. (2011). Prespektif Islam Tentang Strategi Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan*.
- Nisak, Z. (2004). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif*.
- Nur Irawan, M. R. (2017). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif Pada Pd. Bpr. Bank Daerah Lamongan. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 2(1), 40–56. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v2i1.17>
- Nurhayati, S. (2009). Analisis Strategis Sistem Teknologi Informasi dengan Pendekatan Analisis SWOT (Studi Kasus: Divisi IT Rumah Sakit Mata Cicendo Bandung). In *Seminar Nasional Informatika 2009*.
- Nurul 'Aini, R. A. (2020). Analisis Strategi dan Kunci Keberhasilan Lembaga Pendidikan Islam. *Auladuna : Jurnal Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 2(1), 124–143. <https://doi.org/10.36835/au.v2i1.302>
- Robi'ul Afif Nurul Aini. (2019). ANALISIS STRATEGI DAN KUNCI KEBERHASILAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM. *International Journal of Open Information Technologies*, 7(2), 124–143.
- Romlah. (2016). Manajemen Pendidikan Islam. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 178. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/3317>
- Sena Atmaja, R. P. (2018). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT PADA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG. *Manajemen Bisnis*, 8(1), 16–23.
- Setyaningsih, E. D. (2018). Analisis SWOT Implementasi Financial Technology Syariah pada PT Telkom Indonesia. *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 2(2), 73. <https://doi.org/10.35448/jiec.v2i2.4386>
- Suharsimi, A. (2013). Metodologi penelitian. In *bumi aksara*.
- Suhartini, S. (2018). ANALISA SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN. *MATRIK (Jurnal Manajemen Dan Teknik)*. <https://doi.org/10.30587/matrik.v12i2.394>
- Suranta, G. F. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Jasa Menghadapi Pesaing. *Analisis Strategi Pemasaran Jasa Menghadapi Pesaing*.
- Wiwitan, T., & Yulianita, N. (2017). Strategi Marketing Public Relations Perguruan Tinggi Islam Swasta: Peluang dan Tantangan di Era MEA. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 10(1), 1–10. <https://doi.org/10.29313/mediator.v10i1.2672>
- Zainiyati, H. S. (2010). Model Dan Strategi. *Model Dan Strategi Pembelajaran Aktif: Teori Dan Praktek Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*, 222.
- Zakaria, S. (2017). Analisis Swot Sebagai Dasar Perumusan. *Proceeding Health Architecture*, 1(1) 17 Mei 2017.