



DOI: <https://doi.org/10.38035/jemsi.v6i2>
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Analysis of The Influence of User Interface (UI) and User Experience (UX) on Big Data Websites on Administrative Dashboard Function Interest (Mediahub Case Study)

Frenkie Tan¹, Muhamad Dody Firmansyah²

¹Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia, frenkietan2121@gmail.com

²Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia, dody.firmansayh@uib.edu

Corresponding Author: frenkietan2121@gmail.com¹

Abstract: *he activities of the National Police are closely related to the community, therefore social media is an obligation for the National Police to involve themselves with the community, especially in the digital era which continues to open opportunities and improve technology. This research aims to determine the dashboard display factors that can influence its function. This research was conducted using mixed methods, namely qualitative and quantitative methods. The reasearch model is TAM and questionnaires will be distributed to students and the data will be analyzed using Multiple Linear Regression, after analysis, interviews will be conducted with several selected people. The research results show that usefulness and ease of use have a huge influence on attitude towards using and this is represented in the real world by 56%. Ease of use and attitude towards using have a huge impact on actual system use and this is represented in the real world by 76%. The research concluded that usability and ease of use are important to pay attention to in order to increase user satisfaction and interest. Ease of use and user interest must be considered to increase application use. Still, usability should not be given too much attention because usability is more focused on user satisfaction and interest.*

Keyword: *Media, Design, Dashboard, TAM, Multiple Linear Regression*

Abstrak: Kegiatan polri erat kaitannya dengan masyarakat, oleh karena itu media sosial menjadi suatu kewajiban bagi polri untuk melibatkan diri dengan masyarakat. Terutama di era digital yang terus membuka peluang dan meningkatkan teknologi. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu faktor-faktor tampilan *dashboard* yang dapat mempengaruhi fungsinya. Penelitian ini dilakukan dengan metode campuran yaitu metode kualitatif dan kuantitatif. Akan dilakukan penyebaran kuesioner terhadap mahasiswa dan data akan dianalisis dengan *Multiple Linear Regression*, setelah dianalisis akan dilakukan wawancara terhadap beberapa orang yang terpilih. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *usefulness* dan *ease of use* memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap *attitude towards using* dan hal itu direpresentasikan di dunia nyata sebesar 56%. *Ease of use* dan *attitude towards using* memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap *actual system use* dan hal itu direpresentasikan di dunia nyata sebesar 76%. Penelitian

menyimpulkan bahwa kegunaan dan kemudahan penggunaan penting untuk diperhatikan untuk meningkatkan kepuasan dan ketertarikan pengguna. Kemudahan penggunaan dan ketertarikan pengguna harus diperhatikan untuk meningkatkan penggunaan aplikasi, tetapi kegunaan tidak harus terlalu diperhatikan dikarenakan kegunaan lebih difokuskan terhadap kepuasan dan ketertarikan pengguna.

Kata Kunci: Media, Desain, Dashboard, TAM, Multiple Linear Regression

PENDAHULUAN

Kegiatan polri erat kaitannya dengan masyarakat, oleh karena itu media sosial menjadi suatu kewajiban bagi polri untuk melibatkan diri dengan masyarakat. Terutama di era digital yang terus membuka peluang dan meningkatkan teknologi. Di era digital ini, kegiatan yang dilakukan secara *online* akan terus meningkat (Davis et al., 2015). Pandemi COVID-19 mengingatkan kembali betapa pentingnya memanfaatkan teknologi. Oleh karena itu, bidang yang bekerja untuk masyarakat harus mulai beradaptasi era digital dengan memanfaatkan teknologi (Evans, 2020).

Prestasi kerja polisi merupakan fungsi dari keadaan sekelilingnya. Ini menunjukkan bahwa ada suatu ikatan yang erat antara tugas polisi dengan lingkungan, masyarakat, dan bangsanya (Kurniawan, 2022). Oleh karena itu, polisi harus memperhatikan kinerjanya untuk memenuhi harapan masyarakat. Peningkatan kinerja polisi dilakukan dengan memenuhi kebutuhan informasi masyarakat (Prima Juwita, 2023). Media Hub merupakan salah satu hasil dari upaya tersebut. Media Hub merupakan situs resmi milik Divisi Humas Polri yang menyediakan konten-konten liputan yang dapat diakses secara gratis oleh Internal Polri, Jurnalis, Masyarakat Umum, dan KSP (Muchilwa et al., 2014).

Halaman dashboard menyediakan konsolidasi dari berbagai indikator yang memungkinkan pengambil keputusan untuk mendapatkan gambaran singkat terkait indikator kinerja (Lazar et al., 2017). *Dashboard* mengintegrasikan data dari berbagai sumber dan menyusun serta menampilkan data dengan cara yang bermakna (Ganapati, 2011). Oleh karena itu, penting untuk memperhatikan tampilan di dashboard. *Dashboard* memperlihatkan *big data analytics* untuk membantu meningkatkan performa dari website. Visualisasi data grafik meningkat dengan memanfaatkan *big data analytics* (Subongkod et al., 2018). Oleh karena itu, tampilan dari *data analytics* perlu disesuaikan agar dapat memberikan gambaran yang lebih jelas pada halaman dashboard.

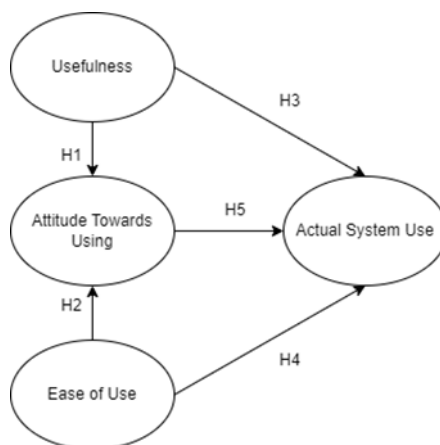
Besarnya pengaruh data menjadi alasan diterapkannya *data analytics* pada *dashboard*. Data direpresentasikan dan dapat digunakan memanfaatkan alat-alat yang disediakan *website*. Akan tetapi, alat-alat tersebut akan berkinerja buruk apabila data yang direpresentasikan dan digunakan tidak berkinerja dengan baik dikarenakan jumlah data yang berlebihan (Biewen et al., 2014). *Dashboard* menjadi solusi yang memungkinkan untuk masalah tersebut. Oleh karena itu, banyak perusahaan yang menggunakan *dashboard* pada *website* mereka. Pentingnya dashboard mendorong upaya-upaya untuk meningkatkan tampilannya (Gorodov & Gubarev, 2013).

Desain dari dashboard harus dapat membantu pengguna dalam mengambil keputusan. (Bach et al., 2022) melakukan penelitian untuk meningkatkan *dashboard* dengan mempelajari pola desain *dashboard*. Penelitian tersebut membagi pola desain *dashboard* ke dalam delapan kelompok. Penelitian tersebut fokus pada panduan untuk meningkatkan perancangan *dashboard*. Pada penelitian ini, tampilan *dashboard* diteliti guna mencari tahu pengaruhnya terhadap fungsinya. Penelitian ini lebih menekankan pada tampilan *data analytics* di *dashboard*. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu faktor-faktor tampilan dashboard yang dapat mempengaruhi fungsinya. Faktor-faktor tersebut dapat menjadi variabel untuk

mempertimbangkan pengembangan *dashboard* yang dapat membantu memberikan gambaran untuk menyesuaikan tampilan yang baik. Dengan penyesuaian tampilan yang sesuai dengan *website* serta pengunjungnya, diharapkan pengguna menjadi lebih minat dalam menggunakan *website*. Penelitian ini juga mempelajari bagaimana bagian dari *analytics* yang lebih menarik dan meninggalkan kesan ditentukan sehingga memberikan gambaran mengenai cara untuk meningkatkan *analytics* pada *dashboard*.

METODE

Penelitian ini dilakukan dengan metode campuran yaitu metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kuantitatif akan dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner dan metode kualitatif akan dilakukan dengan cara melakukan wawancara. Kuesioner akan disebarkan melalui *Google Form* secara *online* dan disebarkan dengan menggunakan media sosial. Metode pengambilan sampelnya adalah *cluster disproportionate random sampling* dan populasi penelitiannya adalah mahasiswa. Penelitian ini menggunakan model TAM yang terdiri dari 4 variabel. Variabelnya adalah *usefulness* (kegunaan), *attitude towards using* (sikap penggunaan), *ease of use* (kemudahan penggunaan), dan *actual system use* (penggunaan sistem sebenarnya). Gambar 1 menunjukkan model TAM yang digunakan untuk penelitian ini.



Sumber: Hasil Riset
Gambar 1. Model TAM

Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- H10: *Usefulness* tidak mempengaruhi *attitude towards using*.
- H1a: *Usefulness* mempengaruhi *attitude towards using*.
- H20: *Ease of use* tidak mempengaruhi *attitude towards using*.
- H2a: *Ease of use* mempengaruhi *attitude towards using*.
- H30: *Usefulness* tidak mempengaruhi *actual system use*.
- H3a: *Usefulness* mempengaruhi *actual system use*.
- H40: *Ease of use* tidak mempengaruhi *actual system use*.
- H4a: *Ease of use* mempengaruhi *actual system use*.
- H50: *Attitude towards using* tidak mempengaruhi *actual system use*.
- H5a: *Attitude towards using* mempengaruhi *actual system use*.

Definisi variabel operasional yang digunakan untuk mengembangkan instrumen penelitian ini ditunjukkan pada tabel 1.

Tabel 1. Kuesioner

Variabel	Indikator
----------	-----------

<i>Usefulness</i>	Mediahub membantu pengguna menjadi lebih efektif dalam memanfaatkan <i>dashboard</i> .
	<i>Dashboard</i> pada Mediahub mudah digunakan.
	Panduan penggunaan <i>dashboard</i> bagi pengguna berfungsi dengan baik.
<i>Ease of Use</i>	Pengguna dapat dengan mudah mengakses Mediahub.
	Mediahub ramah pengguna (<i>user friendly</i>).
	Mediahub bersifat fleksibel (dapat digunakan kapan saja dan di mana saja).
<i>Attitude Towards Using</i>	Pengguna dapat dengan mudah menggunakan analisa yang disediakan Mediahub.
	Pengguna memahami cara menggunakan Mediahub.
	Pengguna dapat memahami alur penggunaan Mediahub.
<i>Actual System Use</i>	Pengguna merasa bahwa Mediahub dapat membantu pengguna.
	Pengguna ingin merekomendasikannya kepada pengguna lainnya.
	Mediahub menjamin keamanan pengguna.
	Pengguna puas dengan pelayanan yang diberikan.

Sumber: Hasil Riset

Data yang telah diperoleh dari kuesioner akan dianalisis dengan SPSS dan pengujian hipotesis akan dilakukan dengan metode analisis *Multiple Linear Regression*, yaitu dengan uji f, uji R², dan uji t. Setelah data dianalisis, akan dilakukan wawancara terhadap beberapa individu.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Kuesioner

Total responden mahasiswa yang diperoleh dari kuesioner dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2. Data responden

Kategori	Karakteristik	Jumlah responden	Persentase
Jenis Kelamin	Laki-laki	162	82,7%
	Perempuan	34	17,3%
Umur	18 tahun	4	2%
	19 tahun	25	12,8%

	20 tahun	76	38,8%
	21 tahun	86	43,9%
	22 tahun	5	2,6%
Universitas	Universitas Internasional Batam	179	91,3%
	Universitas Putera Batam	13	6,6%
	Universitas Universal	2	1%
	Universitas lain	2	1%
Program Studi	Sistem informasi	126	64,3%
	Teknologi informasi	36	18,4%
	Manajemen	15	7,7%
	Akuntansi	6	3,1%
	Hukum	4	2%
	Teknik sipil	3	1,5%
	Pariwisata	2	1%
	Program studi lain	4	2%
Semester	Semester 1-2	7	3,6%
	Semester 3-4	33	16,8%
	Semester 5-7	156	79,6%

Sumber: Hasil Riset

Berdasarkan tabel 2, 82,7% dari responden merupakan laki-laki, sedangkan 17,3% merupakan perempuan. Perihal umur, 2% berumur 18 tahun, 12,8% berumur 19 tahun, 38,8% berumur 20 tahun, 43,9% berumur 21 tahun, dan 2,6% berumur 22 tahun. Untuk universitas, 91,3% berasal dari Universitas Internasional Batam, 6,6% berasal dari Universitas Putera Batam, 1% berasal dari Universitas Universal, dan 1% lainnya berasal dari universitas lain. Menurut program studi, 64,3% merupakan program studi sistem informasi, 18,4% merupakan program studi teknologi informasi, 7,7% merupakan program studi manajemen, 3,1% merupakan program studi akuntansi, 2% merupakan program studi hukum, 1,5% merupakan program studi teknik sipil, 1% merupakan program studi pariwisata, dan 2% merupakan program studi lain. Berdasarkan semester, 3,6% merupakan semester 1-2, 16,8% merupakan semester 3-4, dan 79,6% merupakan semester 5-7.

Hasil Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk menentukan apakah indikator yang digunakan bisa digunakan untuk mengukur variabel (Santos et al., 2022). Validitas data akan diuji dengan menggunakan *Pearson Correlation Coefficients*. *Pearson Correlation Coefficients* adalah koefisien korelasi yang paling sering digunakan untuk yang mengukur korelasi linier antara dua kumpulan data atau lebih (Mukaka, 2012). Data akan dinyatakan valid apabila nilai signifikansi lebih rendah dari 0,05 dan *Pearson Correlation* bernilai positif. Sebaliknya, apabila nilai signifikansi lebih rendah dari 0,05 dan *Pearson Correlation* bernilai negatif atau nilai signifikansi melebihi 0,05 maka data akan dianggap tidak valid (Pernet et al., 2013).

Berikut adalah hasil dari uji validitas pada variabel *usefulness* pada gambar 2.

		U01	U02	U03	USUM
U01	Pearson Correlation	1	.588**	.509**	.821**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	196	196	196	196
U02	Pearson Correlation	.588**	1	.598**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	196	196	196	196
U03	Pearson Correlation	.509**	.598**	1	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	196	196	196	196
USUM	Pearson Correlation	.821**	.867**	.840**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	196	196	196	196

Sumber: Hasil Riset

Gambar 2. Uji Validitas Usefulness

Gambar 2 menunjukkan bahwa semua indikator pada variabel *usefulness* valid.

Berikut adalah hasil dari uji validitas pada variabel *ease of use* pada gambar 3.

		EOU01	EOU02	EOU03	EOU04	EOUSUM
EOU01	Pearson Correlation	1	.425**	.219**	.243**	.658**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.001	.000
	N	196	196	196	196	196
EOU02	Pearson Correlation	.425**	1	.278**	.262**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	196	196	196	196	196
EOU03	Pearson Correlation	.219**	.278**	1	.439**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000
	N	196	196	196	196	196
EOU04	Pearson Correlation	.243**	.262**	.439**	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	196	196	196	196	196
EOUSUM	Pearson Correlation	.658**	.704**	.702**	.716**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	196	196	196	196	196

Sumber: Hasil Riset

Gambar 3. Uji Validitas Ease Of Use

Gambar 3 menunjukkan bahwa semua indikator pada variabel *ease of use* valid.

Berikut adalah hasil dari uji validitas pada variabel *attitude towards using* pada gambar

4.

		ATU01	ATU02	ATU03	ATUSUM
ATU01	Pearson Correlation	1	.463**	.487**	.795**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	196	196	196	196
ATU02	Pearson Correlation	.463**	1	.535**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	196	196	196	196
ATU03	Pearson Correlation	.487**	.535**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	196	196	196	196
ATUSUM	Pearson Correlation	.795**	.813**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	196	196	196	196

Sumber: Hasil Riset

Gambar 4. Uji Validitas Attitude Towards Using

Gambar 4 menunjukkan bahwa semua indikator pada variabel *attitude towards using* valid.

Berikut adalah hasil dari uji validitas pada variabel *actual system use* pada gambar 5.

		ATU01	ATU02	ATU03	ATUSUM
ATU01	Pearson Correlation	1	.463**	.487**	.795**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	196	196	196	196
ATU02	Pearson Correlation	.463**	1	.535**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	196	196	196	196
ATU03	Pearson Correlation	.487**	.535**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	196	196	196	196
ATUSUM	Pearson Correlation	.795**	.813**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	196	196	196	196

Sumber: Hasil Riset

Gambar 5. Uji Validitas Actual System Use

Gambar 5 menunjukkan bahwa semua indikator pada variabel *actual system use* valid.

Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk menentukan apakah variabel yang digunakan dapat diandalkan dan bisa digunakan untuk menguji model yang digunakan (Mohamad et al., 2015). Reliabilitas data akan diuji dengan *Cronbach's Alpha*. *Cronbach's Alpha* adalah koefisien reliabilitas dan ukuran konsistensi internal pengujian dan pengukuran (Kotian et al., 2022). Data dapat diandalkan apabila nilai *Cronbach's Alpha* lebih tinggi dari 0,5. Sebaliknya apabila nilai *Cronbach's Alpha* lebih rendah dari 0,5 maka data tidak dapat diandalkan (Sijtsma, 2009).

Berikut adalah hasil dari uji reliabilitas pada variabel *usefulness* pada gambar 6.

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	3

Sumber: Hasil Riset

Gambar 6. Uji Reliabilitas Usefulness

Gambar 6 menunjukkan bahwa variabel *usefulness* dapat diandalkan.

Berikut adalah hasil dari uji reliabilitas pada variabel *ease of use* pada gambar 7.

Cronbach's Alpha	N of Items
.643	4

Sumber: Hasil Riset

Gambar 7. Uji Reliabilitas Ease Of Use

Gambar 7 menunjukkan bahwa variabel *ease of use* dapat diandalkan.

Berikut adalah hasil dari uji reliabilitas pada variabel *attitude towards using* pada gambar 8.

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	3

Sumber: Hasil Riset

Gambar 8. Uji Reliabilitas Attitude Towards Using

Gambar 8 menunjukkan bahwa variabel *attitude towards using* dapat diandalkan.

Berikut adalah hasil dari uji reliabilitas pada variabel *actual system use* pada gambar 9.

Cronbach's Alpha	N of Items
.687	4

Sumber: Hasil Riset

Gambar 9. Uji Reliabilitas Actual System Use

Gambar 9 menunjukkan bahwa variabel *actual system use* dapat diandalkan.

Hasil Uji f

Uji f dilakukan untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara bersamaan (Huang et al., 2019).

Berikut adalah hasil dari uji f dengan variabel independen *usefulness* dan *ease of use* terhadap variabel dependen *attitude towards using* pada gambar 10.

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.577	2	7.289	126.138	.000 ^b
	Residual	11.152	193	.058		
	Total	25.730	195			

a. Dependent Variable: ATU

b. Predictors: (Constant), EOU, U

Sumber: Hasil Riset

Gambar 10. Uji f Variabel Independen Usefulness dan Ease Of Use terhadap Variabel Dependen Attitude Towards Using

Gambar 10 menunjukkan bahwa nilai f sebesar 126,138. Hal ini berarti variabel independen *usefulness* dan *ease of use* memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap variabel dependen *attitude towards using*.

Berikut adalah hasil dari uji f dengan variabel independen *usefulness*, *ease of use*, dan *attitude towards using* terhadap variabel dependen terhadap *actual system use* gambar 11.

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16.361	3	5.454	208.501	.000 ^b
	Residual	5.022	192	.026		
	Total	21.383	195			

a. Dependent Variable: ASU

b. Predictors: (Constant), ATU, U, EOU

Sumber: Hasil Riset

Gambar 11. Uji f Variabel Independen Usefulness, Ease Of Use, dan Attitude Towards Using terhadap Variabel Dependen Actual System Use

Gambar 11 menunjukkan bahwa nilai f sebesar 208,501. Hal ini berarti variabel independen *usefulness*, *ease of use*, dan *attitude towards using* memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap variabel dependen terhadap *actual system use*.

Hasil uji R²

Uji R² dilakukan untuk menguji fit atau kecocokan model dalam menjelaskan kondisi/fenomena yang sebenarnya (Harryanto et al., 2018).

Berikut adalah hasil dari uji R² dengan variabel independen *usefulness* dan *ease of use* terhadap variabel dependen *attitude towards using* pada gambar 12.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.753 ^a	.567	.562	.24038	2.304

a. Predictors: (Constant), EOU, U

b. Dependent Variable: ATU

Sumber: Hasil Riset

Gambar 12. Uji R² Variabel Independen Usefulness dan Ease Of Use terhadap Variabel Dependen Attitude Towards Using

Gambar 12 menunjukkan bahwa nilai *adjusted r square* sebesar 0,562. Meskipun variabel dependen memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap variabel dependen, tetapi cuma 56% yang merepresentasikan kondisi kehidupan nyata. Hal ini berarti ada 44% faktor di luar dari variabel independen yang belum didefinisikan.

Berikut adalah hasil dari uji f dengan variabel independen *usefulness*, *ease of use*, dan *attitude towards using* terhadap variabel dependen terhadap *actual system use* gambar 13.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.875 ^a	.765	.761	.16173	1.605

a. Predictors: (Constant), ATU, U, EOU

b. Dependent Variable: ASU

Sumber: Hasil Riset

Gambar 13. Uji R² Variabel Independen Usefulness, Ease Of Use, dan Attitude Towards Using terhadap Variabel Dependen Actual System Use

Gambar 13 menunjukkan bahwa nilai *adjusted r square* sebesar 0,761. Meskipun variabel dependen memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap variabel dependen, tetapi cuma 76% yang merepresentasikan kondisi kehidupan nyata. Hal ini berarti ada 24% faktor di luar dari variabel independen yang belum didefinisikan.

Hasil Uji t

Uji t dilakukan untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara individual (Mishra et al., 2019).

Berikut adalah hasil dari uji t dengan variabel independen *usefulness* dan *ease of use* terhadap variabel dependen *attitude towards using* pada gambar 14.

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.580	.235		2.468	.014		
	U	.369	.062	.384	5.964	.000	.541	1.848
	EOU	.487	.072	.437	6.789	.000	.541	1.848

a. Dependent Variable: ATU

Sumber: Hasil Riset

Gambar 14. Uji t Variabel Independen Usefulness dan Ease Of Use terhadap Variabel Dependen Attitude Towards Using

Gambar 14 menunjukkan bahwa variabel *usefulness* dan *ease of use* memiliki nilai signifikansi di bawah 0,005. Hal ini berarti *usefulness* berpengaruh terhadap *attitude towards using* dan *ease of use* berpengaruh terhadap *attitude towards using*. Pada bagian *unstandardized coefficient beta* yang menunjukkan seberapa besar pengaruh sebuah variabel independen terhadap variabel dependen, *attitude towards using* secara bawaan memiliki nilai sebesar 0.580 dan apabila ditambah dengan *usefulness* nilai pengaruhnya akan bertambah

sebanyak 0.369 dan apabila ditambah lagi dengan *ease of use* nilai pengaruhnya akan bertambah sebanyak 0.487.

Berikut adalah hasil dari uji t dengan variabel independen *usefulness*, *ease of use*, dan *attitude towards using* terhadap variabel dependen *actual system use* pada gambar 15.

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.315	.160		1.963	.051		
	U	.086	.045	.098	1.889	.060	.457	2.188
	EOU	.635	.054	.626	11.835	.000	.437	2.289
	ATU	.207	.048	.227	4.277	.000	.433	2.307

a. Dependent Variable: ASU

Sumber: Hasil Riset

Gambar 15. Uji t Variabel Independen Usefulness, Ease Of Use, dan Attitude Towards Using terhadap Variabel Dependen Actual System Use

Gambar 15 menunjukkan bahwa variabel *usefulness* memiliki nilai signifikansi di atas 0,005 dan *attitude towards using* dan *ease of use* memiliki nilai signifikansi di bawah 0,005. Hal ini berarti *usefulness* tidak berpengaruh terhadap *actual system use* dan *ease of use* dan *attitude towards using* berpengaruh terhadap *actual system use*. Pada bagian *unstandardized coefficient beta* yang menunjukkan seberapa besar pengaruh sebuah variabel independen terhadap variabel dependen, *actual system use* secara bawaan memiliki nilai sebesar 0.315 dan apabila ditambah dengan *usefulness* nilai pengaruhnya akan bertambah sebanyak 0.086, apabila ditambah lagi dengan *ease of use* nilai pengaruhnya akan bertambah sebanyak 0.635, dan apabila ditambah lagi dengan *attitude towards using* nilai pengaruhnya akan bertambah sebanyak 0.207.

Hasil uji hipotesis

Berdasarkan uji f, uji R², dan uji t yang telah dilakukan, hasil pengujian hipotesis variabel independen *usefulness* dan *ease of use* terhadap variabel dependen *attitude towards using* adalah h10 tidak dapat diterima dan h1a diterima dan h20 tidak dapat diterima dan h2a diterima. Untuk hasil pengujian hipotesis variabel independen *usefulness*, *ease of use*, dan *attitude towards using* terhadap variabel dependen *actual system use* adalah h30 diterima dan h3a ditolak, h40 tidak dapat diterima dan h4a diterima, dan h50 tidak dapat diterima dan h5a diterima. Apabila ingin meningkatkan *attitude towards using* maka aspek manfaat yang disediakan dan kemudahan penggunaan harus diperhatikan meskipun pengaruhnya hanya sebesar 56%. Apabila ingin meningkatkan *actual system use* maka aspek manfaat yang disediakan dan penyediaan layanan harus diperhatikan meskipun pengaruhnya hanya sebesar 76%.

Hasil wawancara

Setelah uji hipotesis, wawancara dilakukan ke beberapa orang yang terpilih. Wawancara akan dilakukan dengan menanyakan pertanyaan yang berhubungan dengan hasil uji hipotesis untuk memastikan keakuratan hasil pengujian serta menarik jawaban yang lebih berfokus terhadap solusi masalah. 4 individu lebih suka apabila desain dari *dashboard* lebih *soft* atau melengkung dan 5 individu ingin agar kombinasi warnanya lebih disesuaikan lagi seperti menambah warna yang lebih menarik atau menambahkan warna yang cerah agar lebih nyaman dan mudah untuk dilihat. 3 individu ingin agar informasi mengenai konten dibagi ke dalam bentuk icon seperti icon untuk media foto, audio, teks, dan sebagainya

agar informasi dapat lebih jelas untuk diterima. 4 individu ingin melihat lebih banyak perhatian terhadap variasi konten dari *publisher* lain untuk mengetahui perspektif yang berbeda agar informasi yang diterima menjadi lebih kuat. 6 individu lebih suka apabila adanya interaksi yang lebih banyak karena hal ini memberikan konfirmasi keaktifan kegiatan sehingga memberikan rasa aman dan nyaman.

KESIMPULAN

Usefulness dan *ease of use* memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap *attitude towards using* dan hal itu direpresentasikan di dunia nyata sebesar 56%. *Ease of use* dan *attitude towards using* memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap *actual system use* dan hal itu direpresentasikan di dunia nyata sebesar 76%. Oleh karena itu kegunaan dan kemudahan penggunaan penting untuk diperhatikan untuk meningkatkan kepuasan dan ketertarikan pengguna. Kemudahan penggunaan dan ketertarikan pengguna harus diperhatikan untuk meningkatkan penggunaan aplikasi, tetapi kegunaan tidak harus terlalu diperhatikan dikarenakan kegunaan lebih difokuskan terhadap kepuasan dan ketertarikan pengguna. Untuk menarik pengguna maka perlu ditambahkan media atau fitur yang dapat memungkinkan lebih banyak interaksi dan memberikan lebih banyak perhatian terhadap variasi konten dari *publisher* agar konten menjadi lebih menarik. Dengan adanya aspek yang dapat menarik pengguna, tambahkan dengan desain, warna, dan perubahan pada beberapa bagian dengan memanfaatkan *icon* untuk memperjelas informasi agar mudah dan nyaman sehingga dapat meningkatkan jumlah pengguna terhadap aplikasi. Analisis lebih lanjut terhadap faktor luar disarankan untuk memahami lebih mendalam mengenai faktor yang tidak terdefinisikan agar dapat menghindari risiko yang tidak diinginkan. Fokusnya terletak pada desain dan variasi konten yang dapat memicu lebih banyak perhatian terhadap media.

REFERENSI

- Bach, B., Freeman, E., Abdul-Rahman, A., Turkay, C., Khan, S., Fan, Y., & Chen, M. (2022). Dashboard Design Patterns. *IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics*, 29(1), 342–352. <https://doi.org/10.1109/TVCG.2022.3209448>
- Biewen, M., Fitzenberger, B., Osikominu, A., & Paul, M. (2014). The Effectiveness of Public-Sponsored Training Revisited: The Importance of Data and Methodological Choices. *Journal of Labor Economics*, 32(4), 837–897. <https://doi.org/10.1086/677233>
- Davis, E. F., Alves, A. A., & Sklansky, D. A. (2015). Social media and police leadership: Lessons from boston. *Modern Perspectives on Policing: Selected Papers*, 28(3), 71–92.
- Evans, C. (2020). The coronavirus crisis and the technology sector. *Business Economics*, 55(4), 253–266. <https://doi.org/10.1057/s11369-020-00191-3>
- Ganapati, S. (2011). Use of Dashboards in Government. *CLEARING*, 260(312k), 157–608. www.businessofgovernment.org
- Gorodov, E. Y. E., & Gubarev, V. V. E. (2013). Analytical review of data visualization methods in application to big data. *Journal of Electrical and Computer Engineering*, 2013. <https://doi.org/10.1155/2013/969458>
- Harryanto, Muchran, M., & Ahmar, A. S. (2018). Application of TAM model to the use of information technology. *International Journal of Engineering and Technology(UAE)*, 7(2.9 Special Issue 9), 37–40.
- Huang, T., Wu, Z., Guo, Z., Wang, C., Wu, X., & Sun, M. (2019). Research on Testability Index Allocation in Smart Substation Digital Metering System Based on Fuzzy Comprehensive Evaluation. *Journal of Physics: Conference Series*, 1345(4). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1345/4/042091>
- Kotian, H., Varghese, A. L., & Rohith, M. (2022). An R Function for Cronbach's Alpha Analysis: A Case-Based Approach. *National Journal of Community Medicine*, 13(8),

- 571–575. <https://doi.org/10.55489/njcm.130820221149>
- Kurniawan, R. C. (2022). Meningkatkan Profesionalitas Kepolisian Republik Indonesia Melalui Pemantapan Media Massa. *SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 83–93.
- Lazar, J., Williams, V., Gunderson, J., & Foltz, T. (2017). Investigating The Potential of A Dashboard For Monitoring U.S. Federal Website Accessibility. *Proceedings of the Annual Hawaii International Conference on System Sciences*. <https://doi.org/10.24251/hicss.2017.294>
- Mishra, P., Pandey, C., Singh, U., Keshri, A., & Sabaretnam, M. (2019). Selection of appropriate statistical methods for data analysis. *Annals of Cardiac Anaesthesia*, 22(3), 297–301. https://doi.org/10.4103/aca.ACA_248_18
- Mohamad, M. M., Sulaiman, N. L., Sern, L. C., & Salleh, K. M. (2015). Measuring the Validity and Reliability of Research Instruments. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 204(November 2014), 164–171. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.08.129>
- Muchilwa, D. M., Otieno, O. C., Oginda, M., & Oima, D. (2014). The Impact of Public Relations Principles in the Strategic Management of the Police Force in Kenya. *Universal Journal of Management*, 2(3), 116–126. <https://doi.org/10.13189/ujm.2014.020302>
- Mukaka, M. M. (2012). Statistics corner: A guide to appropriate use of correlation coefficient in medical research. *Malawi Medical Journal*, 24(3), 69–71.
- Pernet, C. R., Wilcox, R., & Rousselet, G. A. (2013). Robust correlation analyses: False positive and power validation using a new open source matlab toolbox. *Frontiers in Psychology*, 3(JAN), 1–18. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2012.00606>
- Prima Juwita, D. (2023). Kreativitas Komunikasi Divisi Humas Polri dalam Mendukung Operasi Ketupat Tahun 2022. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(3), 167–173. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v3i3.643>
- Santos, H. W., Vicencio, J. P. V., & de Ocampo, S. K. (2022). Mathematics Competency and Proficiency of Engineering Freshmen of Wesleyan University-Philippines. *Open Journal of Social Sciences*, 10(10), 31–40. <https://doi.org/10.4236/jss.2022.1010004>
- Sijtsma, K. (2009). On the use, the misuse, and the very limited usefulness of cronbach's alpha. *Psychometrika*, 74(1), 107–120. <https://doi.org/10.1007/s11336-008-9101-0>
- Subongkod, M., Duangsuwan, S., & Jamjareegulgarn, P. (2018). A Study on Tourism Mobile Web Application Based on Big Data Analysis Platform For The South of Thailand. *2018 22nd International Computer Science and Engineering Conference, ICSEC 2018*, 1–3. <https://doi.org/10.1109/ICSEC.2018.8712646>