

DOI: <https://doi.org/10.38035/jemsi.v5i6>

Received: 17 Juli 2024, Revised: 04 Agustus 2024, Publish: 11 Agustus 2024

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Peran dan Dampak Media Sosial Instagram bagi Komunitas Ruang Edit

Diyanto Diyanto¹, Tri Yatno², Urip Widodo³

¹Program Studi Ilmu Komunikasi Buddha, Jurusan Dharmaduta, Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri (STABN) Raden Wijaya Wonogiri, Jawa Tengah, Indonesia, diyanto212024@gmail.com

²Program Studi Ilmu Komunikasi Buddha, Jurusan Dharmaduta, Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri (STABN) Raden Wijaya Wonogiri, Jawa Tengah, Indonesia, triyatno2410@gmail.com

³Program Studi Ilmu Komunikasi Buddha, Jurusan Dharmaduta, Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri (STABN) Raden Wijaya Wonogiri, Jawa Tengah, Indonesia, urwido@radenwijaya.ac.id

Corresponding Author: diyanto212024@gmail.com¹

Abstract: *This research is motivated by the many communities that utilize Instagram as a medium to communicate and interact. This research was conducted in one of the communities that is trending among young people on Instagram, namely the Edit Room Community. Instagram was chosen to be one of the social media actively used by the edit room community. With the account name (@ruang_edit), the Instagram is functioned in the utilization of media for information dissemination. This research aims to explore what utilization and how the edit room community utilizes Instagram as a medium of communication and interaction, starting from the role of Instagram social media, the process of utilizing Instagram social media and the impact of utilizing Instagram social media, for the edit room community. The method used to conduct this research is descriptive qualitative, this method is used because the utilization used cannot be calculated based on data but requires further observation and interviews. Data collection techniques using observation, interviews, and documentation. The data analysis techniques used in this research are data collection, data reduction, and conclusion drawing. The result of this study is that Instagram in the edit room community is considered very good in terms of its utilization and has an impact on the community environment. The size of the edit room community is influenced by the role of Instagram social media. Through the role of Instagram social media, the process of utilizing Instagram social media and the impact of utilizing Instagram social media, the edit room community is one of the large communities in the Instagram social media creative industry sector.*

Keywords: *Media Utilization, Social Media, Instagram, Community*

Abstrak: Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya komunitas yang memanfaatkan instagram sebagai media untuk berkomunikasi dan berinteraksi. Penelitian ini dilakukan di salah satu komunitas yang sedang trend dikalangan anak muda di Instagram, yaitu Komunitas Ruang Edit. Instagram dipilih menjadi salah satu media sosial yang aktif digunakan oleh komunitas ruang edit. Dengan nama akun (@ruang_edit), instagram tersebut difungsikan

dalam pemanfaatan media untuk penyebaran informasi. Penelitian ini bertujuan untuk menggali apa saja pemanfaatan dan bagaimana komunitas ruang edit memanfaatkan instagram sebagai media komunikasi dan berinteraksi, mulai dari peran media sosial Instagram, proses pemanfaatan media sosial Instagram dan dampak pemanfaatan media sosial Instagram, bagi komunitas ruang edit. Metode yang digunakan untuk melakukan penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, metode ini digunakan karena pemanfaatan yang digunakan tidak bisa di hitung berdasarkan data tetapi perlu adanya observasi dan wawancara lebih jauh. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pengumpulan data, Reduksi data, dan Penarik Kesimpulan. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa instagram pada komunitas ruang edit dinilai sangat baik dalam segi pemanfaatannya dan berdampak pada lingkungan masyarakat. Besarnya komunitas ruang edit di pengaruhi dengan adanya peran media sosial Instagram. Melalui peran media sosial Instagram, proses pemanfaatan media sosial Instagram dan dampak pemanfaatan media sosial Instagram, komunitas ruang edit menjadi salah satu komunitas yang besar pada sektor industri kreatif media sosial Instagram.

Kata Kunci: Pemanfaatan Media, Media Sosial, Instagram, Komunitas

PENDAHULUAN

Pada era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi, media sosial telah menjadi salah satu cara utama untuk menghubungkan individu yang memiliki minat yang sama (Maharani, 2024). Media sosial membantu individu berinteraksi satu sama lain secara interaktif atau dua arah pada *trend* media, media sosial telah menjadi salah satu alat untuk bersosialisasi dan telah menjadi penting untuk aktivitas sehari-hari.

Trend media saat ini adalah dengan adanya teknologi internet, dimana teknologi internet telah memberikan dampak positif pada kehidupan kita. *Trend* media saat ini mendapatkan popularitas yang besar di semua kalangan, tidak hanya pada kalangan orang dewasa, tetapi juga generasi muda yang sudah mulai menggunakan internet untuk berbagai aktivitas sehari-hari. Dengan maraknya digitalisasi media, perkembangan teknologi dan *trend* anak muda pada saat ini maka dipilahlah peningkatan kreatifitas dan kompetensi dalam bidang media (Subandi, 2024).

Media dan teknologi sangat penting untuk menghadapi tantangan di seluruh dunia dan mempersiapkan generasi muda untuk masa depan yang semakin kompleks. Indonesia sebagai negara dengan populasi terbesar keempat di dunia (Nugroho et al., 2023). Keberadaan media dan teknologi internet pada hakikatnya diciptakan untuk memudahkan para penggunanya, dalam berinteraksi tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu. Salah satunya adalah komunikasi dan berinteraksi sosial melalui platform media sosial. Media sosial telah menjadi alat yang banyak digunakan untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat, dan laju perkembangan media saat ini semakin pesat, terutama setelah munculnya trend media sosial. Oleh karena itu, media sosial seringkali dijadikan sebagai cara yang mudah dan efektif untuk berinteraksi dan berbagi informasi kepada masyarakat. Media sosial adalah platform digital yang memungkinkan individu dan kelompok untuk terhubung, berbagi konten, dan berinteraksi satu sama lain secara *online*.

Digitalisasi media tidak hanya didukung dalam hal perangkat saja, akan tetapi dengan menghasilkan sebuah produk digitalisasi yang berdampak serta pesan yang disampaikan dapat diterima oleh masyarakat. Dengan menggunakan aplikasi atau platform dengan kekuatan internet sebagai perangkat pembantu agar konten yang dipublikasikan dapat diterima dengan baik (Subandi, 2024). Salah satu aplikasi media sosial yang digunakan oleh semua kalangan dan digunakan dalam proses berinteraksi sosial yaitu media sosial Instagram,

dimana media sosial ini digunakan oleh komunitas ruang edit sebagai tempat penyebaran informasi dan berinteraksi sosial pada masyarakat luas.

Manfaat perkembangan teknologi saat ini tentunya juga mempengaruhi pertumbuhan dan perkembangan media, baik media tradisional maupun digital media sosial (Adhara, 2022). Kebutuhan sehari-hari masyarakat pada saat ini tak lain yaitu media sosial, salah satu media sosial yang dipakai dalam berkomunikasi dan berinteraksi yaitu instagram. Instagram adalah salah satu media sosial yang paling populer dan disukai disemua kalangan maupun dunia. Kemudahan penggunaan dan fitur unik menjadikannya unggul di antara media sosial lainnya. Penggunaanya juga sangat beragam mulai dari pengguna biasa, konten creator, komunitas dan lembaga pemerintah, yang menggunakan instagram sebagai platform media sosial untuk berinteraksi dan berkomunikasi. Instagram berhasil menduduki peringkat ketiga sebagai media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia. Hasil studi melalui website *Wearesocial.com* menunjukkan bahwa jumlah pengguna aplikasi Instagram secara global, diukur dari penggunaan bulanan, yang telah mencapai 1,6 miliar pada Januari 2023 (*Wearesocial.com*, 2023). Indonesia memiliki jumlah pengguna Instagram terbesar keempat di dunia, dengan sekitar 89,15 juta pengguna (Annur, 2023).

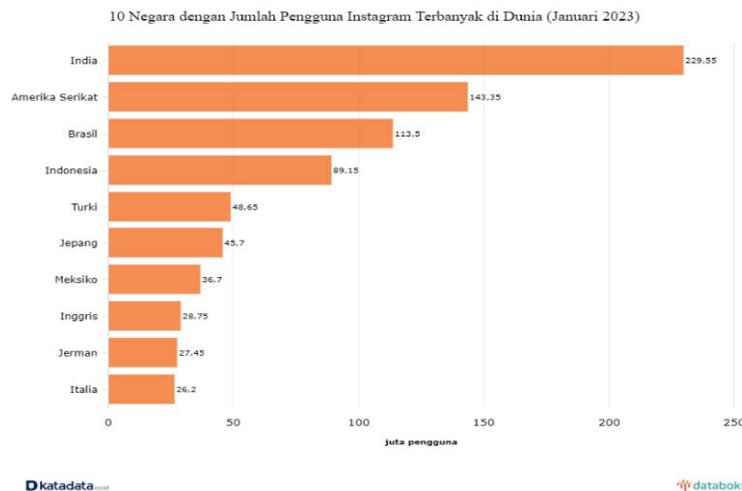


Figure 1. Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial Instagram Terbanyak di Dunia
 Sumber: (Annur, 2023)

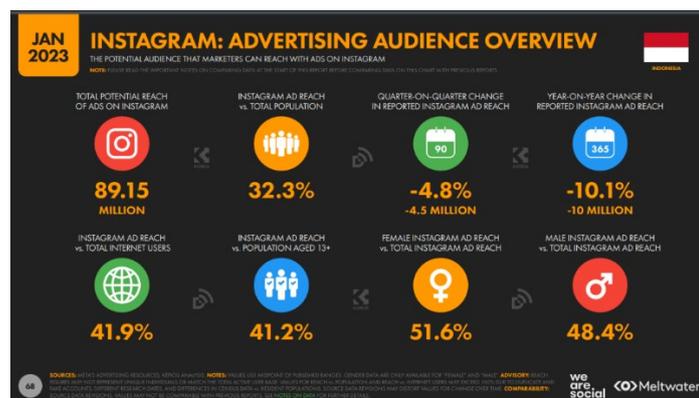


Figure 2. Penggunaan Instagram di Indonesia
 Sumber: *Wearesocial.com* Tahun 2023

Instagram adalah situs media sosial berbagi foto dan video yang fitur-fiturnya memungkinkan pengguna untuk berbagi lebih banyak momen dari kehidupan sehari-hari. Mulai dari mengunggah berbagai konten foto dan video hingga beberapa fitur tambahan

seperti instagram reels, instagram stories, direct message, video call. Pengguna juga dapat meninggalkan komentar pada postingan orang lain. Pada bagian ini yang menjadikan instagram sebagai sarana komunikasi. Digitalisasi media yang semakin berkembang akan berdampak pada perkembangan pola kehidupan masyarakat khususnya di bidang teknologi informasi. Dalam hal tersebut, digitalisasi di berbagai bidang memungkinkan setiap pengguna media berkreasi dan berinovasi dalam membuat konten informasi yang dipublikasikannya (Subandi, 2024).

Pemanfaatan media sosial khususnya Instagram sebagai media penyebaran informasi secara digital dapat dirasakan oleh komunitas ruang edit dalam memanfaatkan media sosial, terutama pada aplikasi instagram yang digunakan untuk menyebarkan informasi secara efektif, sehingga pengelola dapat dengan mudah menyebarkan informasi kepada masyarakat. Berbeda jauh dengan penggunaan media lama karena informasi yang sudah dipublikasikan tidak dapat disimpan atau dilihat kembali oleh masyarakat. Oleh karena itu, instagram jauh lebih baik karena informasi dapat diakses dengan mudah. Salah satu konsekuensi dari penggunaan media baru ini adalah, informasi yang akan dipublikasikan dikemas ulang menggunakan format yang lebih sederhana, sehingga dapat diterima oleh masyarakat umum, seperti komunitas ruang edit yang memanfaatkan media sosial instagram untuk berkomunikasi dan berinteraksi kepada publik melalui *design grafis*.

Desain grafis sangat penting untuk menyebarkan informasi di platform media sosial. Ruang edit berusaha membuat desain semenarik mungkin, mulai dari warna, font, dan ornamen. Maraknya media sosial saat ini mendorong setiap orang untuk menjadi pembuat konten atau ahli dalam bidangnya, mulai dari desain grafis, fotografi, videografi. Keterampilan ini dapat dipelajari dalam kehidupan nyata sehingga banyak anak muda yang tertarik untuk mendalami industri media sosial, mulai dari hobi, belajar, hingga menjadi ahli. Bahkan bisa memanfaatkan keahliannya sebagai modal dunia kerja sehingga bisa mendapatkan penghasilan sendiri, dibalik itu semua masih banyak terdapat berbagai keresahan seperti kurangnya edukasi dan pemahaman dalam dunia industri kreatif media sosial instagram yang dapat menyebabkan berbagai bentuk penyimpangan, hal ini merupakan dampak negatif dari bermedia sosial, seperti maraknya kasus kesalahan dalam pembuatan konten instagram.

Pembuatan konten media sosial seperti design grafis penting untuk memilih dan memiliki pergaulan baik serta relasi yang luas. Salah satu cara untuk memperoleh relasi dan pergaulan yang luas yaitu berkumumpul atau bergabung dalam suatu komunitas yang dapat meningkatkan potensi diri pada bidang yang disukai seperti bidang industri kreatif media sosial. Salah satunya adalah komunitas ruang edit. Komunitas ruang edit merupakan tempat bagi anak-anak muda untuk saling bertukar gagasan dan ide. Tanpa memandang kelas sosial, setiap orang mempunyai hak untuk secara bebas membuat dan membangun komunitas *virtual* dengan berbagai tujuan, seperti komunitas ruang edit yang dibuat untuk membangun soft skill anak muda yang kreatif dan inovatif, mirip dengan komunitas dunia nyata komunitas *virtual* juga dibangun berdasarkan minat dan hobi yang sama. Interaksi teratur, identitas, fokus pada kepentingan, minat antar anggota, keterbukaan akses informasi (Pradhana, 2022).

Hasil observasi dan pengamatan penulis pada beberapa komunitas yang secara pengelolannya sama membuat penulis tertarik untuk mengamati dan meneliti lebih lanjut didalam komunitas ruang edit, dimana komunitas ruang edit ini berbeda dan memiliki keunikan tersendiri dibanding komunitas lain, hal tersebut dilihat dari banyaknya orang yang lebih tertarik untuk bergabung kedalam komunitas ruang edit dibanding komunitas lain yang memiliki kesamaan yang sama

Komunitas ruang edit memberikan dampak yang begitu besar bagi masyarakat luas, memberikan kontribusi bagi masyarakat yang menyukai dunia pereditingan, akan hal tersebut masih banyak orang yang masih ragu dalam berkarya melalui media sosial instagram, keraguan dalam membuat konten mengakibatkan terhambatnya kreatifitas untuk membangun

karya pada diri mereka. Permasalahan yang sering terjadi tak lain kurangnya jalinan relasi dalam berkarya, dalam membuat konten sangat diperlukan interaksi dan relasi yang baik agar dapat memperoleh inspirasi dalam membuat karya pada postingan instagram. Dengan interaksi sosial yang luas dapat membentuk rasa percaya diri dalam membuat konten serta dengan mudah mendapat inspirasi, seperti terbantunya menemukan ide *design*, bahan *design*, konten *feed* instagram, referensi *design* dan lain sebagainya melalui jalinan interaksi sosial dan relasi pertemanan. Namun pada kenyataannya tiap kelas ruang edit terdapat para member yang kurang aktif atau pasif, hal tersebut dikarenakan kurangnya kepercayaan diri para member pada konten yang dibuat. Para member yang pasif memberikan dampak negatif pada tiap kelas dan mengakibatkan banned kelas atau yang dikenal dengan “*Perbannedan*” dalam bahasa gaul ruang edit. Adanya hal tersebut, mengakibatkan banyak member yang terkena *kick* atau dikeluarkan dalam kelas dan tidak bisa mengakses materi kedepan.

Ruang edit menjadikan tempat untuk berbagi ide dan gagasan bagi para pegiat konten. Seperti menjadi *Konten Creator*, *Freelance Design grafis*, *Fotografi*, *Videografi*. Ruang edit memberikan pelayanan materi dua hari sekali dan rekapian tiap 2 bulan sekali, setiap dua hari sekali pada pukul 07.00 pagi tim admin membagikan *Odos (One Day One Story)* dan admin grup memberikan materi ke grup kelas pada jam 13.00 para member melakukan setoran materi yang telah dipraktekan, namun pada kenyataannya banyak member yang memiliki konsistensi yang rendah dan sering menunda waktu sehingga menyebabkan gagal setoran dalam batas waktu yang telah ditentukan. Sama halnya ketika ada rekapian materi di setiap bulannya. Hal tersebut dikarenakan kurangnya percaya diri terhadap hasil karya sendiri dalam membuat karya *Design Poster*. Dan sering membedakan karya sendiri dengan karya orang lain.

Mengacu pada permasalahan yang telah dijabarkan, penelitian ini dilakukan dengan tujuan, untuk dapat mengetahui bagaimana peran media sosial instagram komunitas ruang edit, proses pemanfaatan media sosial komunitas ruang edit dan dampak pemanfaatan media sosial instagram komunitas ruang edit, terhadap komunikasi dan informasi pada komunitas ruang edit. Dalam hal ini sasaran peneliti adalah pada *founder* komunitas, pengelola media sosial instagram komunitas ruang edit, anggota komunitas dan para *followers* instagram komunitas ruang edit. Atas dasar itulah penulis tertarik untuk melakukan kegiatan penelitian yang berjudul pemanfaatan media sosial instagram bagi komunitas ruang edit.

METODE

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, menurut Sugiyono metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme yang digunakan untuk meneliti objek dengan kondisi yang alamiah (keadaan riil, tidak disetting atau dalam keadaan eksperimen) di mana peneliti adalah instrumen kuncinya (Sugiyono, 2013). Teknik instrumen pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Permasalahan yang diteliti diuraikan dan dijelaskan dalam bentuk teks yang sesuai dengan teori yang terkandung dalam penyajian data. Dalam bukunya (Helen Salmon, 2023) Mengenai teknik analisis data masalah B, Milles Huberman menyatakan bahwa analisis data kualitatif dapat dilakukan dengan tiga cara yaitu reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Peran Media Sosial Instagram bagi komunitas ruang edit

Perkembangan media sosial semakin hari semakin pesat di segala bidang kehidupan. Bisa dilihat dengan mata kepala sendiri bahwa segala aspek kehidupan saat ini menggunakan internet, sama halnya dengan perkembangan media sosial yang memberikan kebermanfaatannya melalui peran dari media sosial.

Media sosial merupakan sarana penyebaran, pengolahan dan penerimaan informasi yang tidak terfragmentasi dan dapat digunakan oleh siapa saja, baik kelompok ekonomi, sosial atau politik, masyarakat atau individu. Individu berinteraksi dengan orang lain di dunia maya, tanpa memandang status sosialnya dalam masyarakat (Sari & Basit, 2020). Maka pada intinya, media dapat dikatakan sebagai media komunikasi apabila pesan yang disampaikan dapat langsung memberikan feedback. Pada pembahasan kali ini, media sosial sebagai media yang paling trend dan mudah karena pada media sosial terkhusus Instagram, penerima *followers* dapat langsung memberikan respon atau *feedback* terhadap informasi yang di publikasikan. Bagi media sosial Instagram, respon yang dapat langsung diberikan dari penerima *followers* yaitu dengan *likes*, *comment*, *Share* dan mengirim pesan *Direct message (dm)*. Penelitian ini menunjukkan bahwa peran media sosial dapat memberikan pengaruh yang baik dalam menjalankan komunikasi dengan audiens dikarenakan fitur dari media sosial bisa dimanfaatkan di berbagai aspek kebutuhan pengguna.

Media sosial, khususnya Instagram, telah menjadi platform penting bagi berbagai komunitas untuk berinteraksi, berkomunikasi, berbagi informasi, dan membangun hubungan di masyarakat. Pemanfaatan Instagram sebagai alat media komunikasi yang kreatif memberikan banyak manfaat bagi komunitas, termasuk dalam aspek sosial, pendidikan, dan edukasi. Instagram merupakan alat yang kuat bagi komunitas untuk membangun hubungan, menyampaikan pesan, dan mencapai tujuan mereka. Dengan strategi yang tepat, komunitas dapat memanfaatkan fitur-fitur Instagram untuk meningkatkan keterlibatan, memperluas jangkauan, dan menciptakan dampak positif. Meskipun terdapat tantangan, kreativitas dan interaksi aktif dapat membantu mengatasi hambatan dan memaksimalkan potensi Instagram sebagai platform media komunikasi komunitas. Munculnya virtual reality, komunitas virtual identitas virtual merupakan fenomena yang banyak muncul seiring dengan hadirnya new media. Fenomena ini muncul karena new media memungkinkan penggunanya untuk menggunakan ruang seluas-luasnya di new media, memperluas jaringan seluas-luasnya, dan menunjukkan identitas yang lain dengan yang dimiliki pengguna tersebut di dunia nyata. (Flew, 2002: 25)

Bagi komunitas, Instagram bukan hanya alat untuk berbagi foto dan video, tetapi juga sebuah platform yang memungkinkan terjadinya interaksi, keterlibatan, dan kolaborasi di antara anggotanya. Salah satu komunitas yang memanfaatkan segala fiturnya di Instagram yaitu komunitas ruang edit. Berdasarkan dari hasil temuan di dapat dilapangan, didapatkan bahwa keterlibatan dan peran media sosial sebagai media komunikasi dan informasi dapat di manfaatkan dan di optimalkan dengan baik oleh komunitas ruang edit. Pemilihan media sosial tersebut juga berdasarkan dari kebutuhan dan kepentingan konten yang akan dimuat pada media sosial Instagram, juga untuk mencapai tujuan dari pemanfaatannya sebagai media komunikasi yang interaktif.

Komunitas ruang edit memanfaatkan media sosial Instagram yang digunakan untuk menyebarkan informasi yang informatif dan edukatif dengan berkomunikasi pada masyarakat luas, melalui peran media sosial komunitas ruang edit memberikan dampak yang besar bagi *followers* dan masyarakat luas, pada sektor pendidikan peran media sosial Instagram memberikan kebermanfaatannya bagi para penggunanya, didalam komunitas ruang edit pembelajaran dan pengembangan diri dilakukan dengan memberikan berbagai pelatihan yang mendalam sesuai dengan bidangnya agar *soft skill* terus berkembang, karna *soft skills* dan pembelajaran merupakan dua aspek yang saling melengkapi dan sangat penting untuk kesuksesan pribadi dalam meningkatkan pengetahuan yang mendalam di dunia editing. Mengembangkan *soft skills* dapat meningkatkan interaksi dan kolaborasi dengan orang lain, sementara pembelajaran yang berkelanjutan memastikan bahwa individu terus berkembang dan tetap relevan di dunia yang berubah cepat. Investasi dalam pengembangan kedua aspek ini adalah kunci untuk mencapai potensi penuh dan meraih kesuksesan jangka panjang dalam industri kreatif, komunitas ruang edit memfokuskan pada *soft skill* dan pengetahuan pada

para anggotanya dan hal tersebut digunakan sebagai bekal pengetahuan pengalaman di komunitas ruang edit yang bisa di terapkan dalam dunia pekerjaan.

2. Implikasi penggunaan media sosial sebagai media komunikasi

Implikasi penggunaan media sosial sebagai media komunikasi bisa memberikan pengaruh yang baik saat melakukan komunikasi dengan audiens dengan menggunakan fitur fitur yang diberikan pada *platform* dari media sosial yang digunakan oleh komunitas ruang edit. Dalam segi pemannya media instagram digunakan sebagai media komunikasi, penyebaran informasi yang sifatnya informatif dan edukasi, sehingga memberikan manfaat yang besar pada followers komunitas. Media sosial juga memungkinkan komunikasi dua arah dan memungkinkan diskusi dua arah.

Dalam bukunya (Khan, 2023) "*Social Media for Government*", dikatakan bahwa media sosial merupakan platform internet yang mudah digunakan dimana masyarakat dapat membuat konten (informasi, opini, minat) dan membagikannya kepada khalayak yang lebih luas yang mereka inginkan, sama halnya di komunitas ruang edit peran media sosial sebagai media komunikasi dua arah dan diskusi dua arah antara *followers* dan komunitas. Interaksi sosial dan komunikasi di komunitas ruang edit dilakukan dalam berbagai fitur yang ada pada instagram mulai dari postingan yang sifatnya informatif, instagram *stories* yang kreatif, *direct message* dan diskusi dikolom komentar memberikan kebutuhan dan manfaat pada para followersnya, dampaknya pada konten postingan ruang edit menjadi tempat untuk berdiskusi dan berinteraksi antara followers dan komunitas itu sendiri, hal tersebut sejalan dengan peran media sosial, yaitu memungkinkan komunikasi dua arah dan diskusi dua arah.

Menurut (Widiastuti, 2018) Dalam Bukunya terdapat karakteristik utama yang harus dimiliki sebuah platform media sosial yaitu media sosial memungkinkan penggunaanya terhubung dengan siapa pun, kapan pun, di mana pun. Siapa pun yang memiliki koneksi internet dapat terhubung dengan siapa pun. Sama halnya pada komunitas ruang edit yang dapat menyatukan dan menghubungkan semua orang untuk terhubung di media sosial. Dapat disimpulkan bahwa media sosial dapat memberikan dampak peningkatan koneksi sosial, melalui komunitas virtual di Instagram, komunitas ruang edit memungkinkan orang-orang untuk membangun hubungan sosial yang kuat dan mendapatkan dukungan dari anggota lainnya, meskipun mungkin tidak pernah bertemu secara langsung dengan adanya forum komunitas diinstagram semua orang yang memiliki kesamaan hobi yang sama dapat berkumpul dengan mudah, saling berbagi, bertukar pengalaman dan ide.

3. Proses Pemanfaatan media sosial Instagram

Dalam proses pemanfaatan media sosial instagram, komunitas ruang edit melakukan brainstorming ide ide konten, perencanaan konten tersebut meliputi perencanaan awal, rencana konten, proses editing, proses publikasi, kualitas konten dan evaluasi konten. Dalam proses perencanaan konten pada komunitas ruang edit mencakup jenis konten, frekuensi posting, dan jadwal publikasi. Perencanaan yang dilakukan dengan proses yang baik dapat memberikan kualitas konten meningkat mulai dari views yang tinggi, komen yang banyak dan jumlah like yang banyak.

Dalam melakukan perencanaan divisi kreatif merencanakan dahulu tentang tema dan ide konten kedepan seperti apa, setelah itu tim kreatif melakukan riset audiens dengan melihat trend di instagram itu seperti apa sehingga tim kreatif mempunyai referensi dan juga kebutuhan *followers* di instagram, setelah itu tim kreatif segera mengeksekusi terkait ide konten dan mealukan brainstorming ide ide yang kreatif dan inovatif yang sesuai dengan kebutuhan audiens sebelum waktu jadwal publikasi, tim kreatif saling berkolaborasi dengan tim dalam proses editing design grafis, untuk proses pembuatannya software yang digunakan bermacam ada yang menggunakan photoshop, canva dan corel.

Dalam proses editing divisi media sosial kreatif melakukan kerja sama tim yang tentunya ada pembagian *jobdesk*, ada yang membuat design dan ada yang mengoreksi design, dalam hal ini tim kreatif memastikan suatu konten dengan baik seperti tidak ada elemen yang hilang atau salah tempat pada design dan konsep design yang digunakan harus sesuai dengan tema seperti warna, font yang digunakan, element, logo dan lain sebagainya. Dari langkah langkah tersebut dapat disimpulkan bahwa proses editing dan publikasi konten desain grafis memerlukan perhatian terhadap detail dan koordinasi yang baik antara tim desain dan tim publikasi, langkah-langkah ini dilakukan oleh divisi media sosial kreatif komunitas ruang edit yang dari awal hingga akhir memastikan bahwa konten yang dipublikasikan tidak hanya menarik secara *visual* tetapi juga efektif dalam mencapai tujuan keebutuhan audiens dan komunikasi. *Visual grafis* memiliki pengaruh yang besar terhadap bagaimana audiens berinteraksi dengan konten di Instagram. Desain yang menarik, konsisten, dan berkualitas tinggi dapat meningkatkan *engagement*, membantu membangun *brand identity*, menyampaikan pesan dengan efektif, dan meningkatkan daya ingat serta *discoverability* konten. Dengan fokus pada kualitas dan relevansi *visual grafis*, hal inilah yang dapat memaksimalkan pengaruh konten di Instagram.

4. Pemanfaatan fitur media sosial Instagram

Menurut (Maharani et al 2020) Instagram memiliki komponen dan fitur yang bermanfaat fitur media komunikasi instagram terdiri dari *Direct message*, Instagram *stories*, instagram *reels*. Dari fitur yang ada pada media sosial instagram komunitas ruang edit berhasil memanfaatkannya dengan baik, semua fitur yang digunakan memberikan komunitas terus berkembang. Fitur yang sering digunakan pada komunitas ruang edit yaitu *Direct message*, Instagram *stories*, Instagram *reels*.

Pada fitur *Direct message* komunitas ruang edit menggunakan *direct message (DM)* yang interaktif dengan *follower* dan memiliki berbagai keuntungan yang dapat membantu memperkuat hubungan dengan *followers* atau *audiens*, meningkatkan *engagement*, dan mendukung tujuan konten, komunitas ruang edit membangun hubungan yang lebih kuat melalui fitur *direct message* dengan menggunakan *DM* yang interaktif, komunitas ruang edit dapat membangun hubungan yang lebih kuat dengan pengikut, meningkatkan loyalitas dan menciptakan peluang baru untuk pertumbuhan dan perkembangan komunitas.

Pada fitur instagram *stories* yang interaktif komunitas ruang edit memanfaatkannya dengan cara polling dan pertanyaan di Instagram storiesnya untuk mendapatkan umpan balik atau opini anggota tentang topik tertentu. Dengan memanfaatkan berbagai fitur interaktif di Instagram, komunitas ruang edit menciptakan lingkungan yang dinamis dan menarik, di mana anggota merasa lebih terlibat dan termotivasi untuk berpartisipasi, melalui fitur stories instagram komunitas ruang edit mempunyai konten unggulan yaitu *ODOS (One Day One Story)*. *Odos* merupakan sebuah konten design berisi reminder atau motivasi pada kehidupan yang relate, hal ini lah yang memberikan dorongan ketertarikan masyarakat instagram untuk bergabung di komunitas ruang edit. Konten yang interaktif juga dapat membantu membangun rasa kebersamaan dan memperkuat ikatan di antara anggota komunitas.

Pada fitur *Reels* komunitas ruang edit dalam memanfaatkan *Reels* sebagai bagian dari strategi konten yang dapat memberikan banyak manfaat, mulai dari peningkatan jangkauan dan keterlibatan hingga pengembangan komunitas yang lebih kuat. Dengan memanfaatkan fitur-fitur unik dan potensi *Reels* itu viral sehingga dapat menciptakan konten yang dengan jangkauan luas, hal ini lah yang memberikan dampak baik pada komunitas ruang edit, komunitas ruang edit dapat dengan mudah dikenal pada masyarakat luas.

5. Dampak pemanfaatan bagi masyarakat

Media Sosial Instagram memiliki dampak yang signifikan terhadap komunitas ruang edit, dampak yang dirasakan oleh komunitas ruang edit yaitu penguatan ikatan sosial,

konektivitas Instagram memungkinkan anggota komunitas untuk tetap terhubung dan berinteraksi, meskipun mereka berada di lokasi geografis yang berbeda. Dukungan Sosial memberikan platform bagi individu untuk saling mendukung, berbagi pengalaman dalam tujuan maupun hobi yang sama.

Pemanfaatan media sosial Instagram oleh komunitas ruang edit memiliki dampak yang beragam. Melalui media Instagram komunitas ini dapat memperkuat ikatan sosial, mendukung pengembangan komunitas, menyebarkan informasi dan edukasi, serta mendukung kreativitas dan inovasi anak muda. Dengan adanya komunitas ruang edit melalui program sosial kemasyarakatan komunitas ruang edit memberikan kontribusi dan manfaatnya pada lingkungan kesasyarakatan, hal tersebut terbukti bahwa ruang edit secara keterlibatan dengan masyarakat selalu memberikan kontribusi secara nyata, semua anggota komunitas ruang edit memiliki satu visi yang sama dan juga komunitas yang solid, pada program sosial kemasyarakatan komunitas ruang edit sering melakukan bantuan seperti peduli bencana alam, membagikan sembako ke anak-anak yatim, ikut serta mendonasikan hewan qurban dengan program positif itulah yang menjadikan dampak bagi masyarakat secara luas, selain berdampak pada lingkungan masyarakat, dampak dan manfaat tersebut dapat dirasakan oleh komunitas ruang edit. Komunitas ruang edit dapat dikenal dengan mudah melalui penyebaran informasi di masyarakat dan hal tersebut memunculkan ketertarikan masyarakat untuk bergabung ke dalam komunitas ruang edit

KESIMPULAN

Instagram yang digunakan sebagai sarana berkomunikasi dan berinteraksi memberikan pengaruh terhadap komunitas ruang edit, melalui media Instagram komunitas ruang edit terbentuk dan diterima masyarakat luas dimana komunitas ruang edit memanfaatkan Instagram sebagai alat perkembangan yang efektif dimana komunitas ruang edit memungkinkan layanan melalui konten visual yang menarik, hal inilah yang menjadikan komunitas ruang edit menjadi salah satu komunitas besar yang ada di Indonesia. Instagram memainkan peran multifaset dalam kehidupan masyarakat yang berfungsi sebagai alat komunikasi, ekspresi diri, edukasi, hiburan, dan pengembangan komunitas. Proses pemanfaatan Instagram sebagai media sosial melibatkan berbagai langkah dan strategi yang memungkinkan individu dan komunitas untuk mencapai tujuan mereka, baik itu untuk komunikasi, berinteraksi, pendidikan dan pembelajaran. Instagram memiliki dampak yang signifikan terhadap komunitas ruang edit, dampak yang dirasakan oleh komunitas ruang edit yaitu penguatan ikatan sosial dan konektivitas. Instagram memiliki dampak yang signifikan terhadap komunitas ruang edit, dampak yang dirasakan oleh komunitas ruang edit yaitu penguatan ikatan sosial dan konektivitas. Instagram memungkinkan anggota komunitas untuk tetap terhubung dan berinteraksi, meskipun mereka berada di lokasi geografis yang berbeda. Dukungan Sosial memberikan platform bagi individu untuk saling mendukung, berbagi pengalaman dalam tujuan maupun hobi yang sama. Pemanfaatan Instagram oleh komunitas ruang edit memiliki dampak yang beragam. Instagram dapat memperkuat ikatan sosial, mendukung pengembangan komunitas, menyebarkan informasi dan edukasi, serta mendukung kreativitas dan inovasi anak muda. Untuk memaksimalkan manfaat dan meminimalkan dampak negatif, komunitas perlu menerapkan strategi penggunaan yang bijak, mengelola privasi dengan hati-hati, dan mendorong literasi digital di antara anggotanya. Edukasi tentang penggunaan yang sehat dan etis juga penting untuk menjaga kesejahteraan anggota komunitas dalam jangka panjang.

REFERENSI

- Adhara, S. (2022). *Social media as a digital era communication tool media sosial sebagai sarana komunikasi di era digital*.
- Annur, C. M. (2023). *Jumlah Pengguna Instagram Indonesia Terbanyak ke-4 di Dunia*.

- Databoks.Katadata.Co.Id.<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia>
- Flew, Terry, *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press, 2002.
- Helen. (2023). *Qualitative Data Analysis* (3rd ed.). Arizona State University. https://books.google.co.id/books?id=3CNrUbTu6CsC&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Herdianti, A. P. (2022). *Ruang Edit, Komunitas Cikal Bakal Content Creator*. Goodnewsfromindonesia.Id. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/07/09/ruang-edit-komunitas-content-creator>
- Khan, G. F. (2023). *Social Media for Government*, Gohar F. Khan. Departemen Of Management System University Of Waikato Management School Hamilton. https://www.google.co.id/books/edition/Social_Media_for_Government/rT0jDgAAQB-AJ?hl=id&gbpv=1&dq=Social+Media+for+Government,+Gohar+F.+Khan&printsec=frontcover
- Maharani, V. E., Djuwita, A., Komunikasi, I., Masyarakat, H., & Komunikasi, F. (2020). *Pemanfaatan media sosial instagram sebagai media komunikasi dan informasi pemerintah kota semarang*. 7(2), 4566–4574.
- Nugroho, A., Putro, S., & Kom, S. (2023). *Revolusi Belajar Di Era Digital*. PT. Kodogu Trainer Indonesia.
- Pradhana, Y. (2022). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Komunikasi bagi Komunitas Virtual Main Bola Mulu (MBM) Jurnal Ilmiah Komunikasi*. 14(03), 105–115.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). *Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting*. 3, 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v>
- Subandi, A. (2024). *Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan Film Pendek Bagi Generasi Muda Buddhis di Kecamatan Girimarto Kabupaten Wonogiri*. 6(April), 23–29.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Wearesocial.com. (2023). *We Are Social Indonesia Digital Report 2023*. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- Widiastuti, R. N. (2018). *Memaksimalkan Pengguna Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, iii Kementerian Komunikasi dan Informatika. https://indonesiabaik.id/public/uploads/post/2997/Memaksimalkan_Penggunaan_Media_Sosial_dalam_Lembaga_Pemerintah.pdf