



DOI: <https://doi.org/10.31933/jemsi.v5i6>

Received: 18 June 2024, Revised: 25 June 2024, Publish: 22 July 2024

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

## Analisis Bahasa Pemrograman Pada Manajemen Bisnis Self Photo Kuystudio Surabaya

Endang Sholihatin<sup>1</sup>, Azizah Zahra Salsabila Murin<sup>2</sup>, Naila Muthia Sahira<sup>3</sup>, Anaanta Girindra Wardhani<sup>4</sup>, Kissa Aida Deviona<sup>5</sup>, Revalina Hafizhah Salsabila<sup>6</sup>

<sup>1</sup>Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Indonesia, [endang.sholihatin.ak@upnjatim.ac.id](mailto:endang.sholihatin.ak@upnjatim.ac.id)

<sup>2</sup>Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Indonesia, [azijahzahra10@gmail.com](mailto:azijahzahra10@gmail.com)

<sup>3</sup>Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Indonesia, [nailasahira2005@gmail.com](mailto:nailasahira2005@gmail.com)

<sup>4</sup>Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Indonesia, [anant.agw03@gmail.com](mailto:anant.agw03@gmail.com)

<sup>5</sup>Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Indonesia, [kissa.deviona2017@gmail.com](mailto:kissa.deviona2017@gmail.com)

<sup>6</sup>Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Indonesia, [salsabilarepalina@gmail.com](mailto:salsabilarepalina@gmail.com)

Corresponding Author: [endang.sholihatin.ak@upnjatim.ac.id](mailto:endang.sholihatin.ak@upnjatim.ac.id)<sup>1</sup>

**Abstrak:** *This study aims (1) to determine the programming language used in the management of the KuyStudio Surabaya selfie business. (2) to determine whether the programming language used is appropriate for good and correct management of the KuyStudio Surabaya selfie business. (3) to determine the benefits of information systems in the management of the KuyStudio Surabaya selfie business. This study uses a qualitative approach by producing descriptive data through observation, interviews, and documentation. This study was conducted at KuyStudio Photo Surabaya from February to June 2024. Conclusion of the study (1) In running the Selfphoto business, Kuy Studio Surabaya uses Linktr.ee. Linktr.ee can help optimize their business management system. Linktr.ee is a website that has a programming language in its control. Where the programming language used in the website is HTML for basic structure and content, CSS for visual style, and JavaScript for more interactivity and to solve problems such as switching between pages. (2) Programming Languages Suitable for Selfphoto Business Management Program Kuy Studio Surabaya The HTML, CSS, and JavaScript programming languages used by Linktr.ee Kuy Studio are suitable for managing a photo studio business. JavaScript optimization can increase page switching speed and integration with URLs, giving users faster and easier access to information. (3) Benefits of Programming Languages for Selfphoto Business Management Kuy Studio Surabaya The use of Linktr.ee in the information system helps Selfphoto Kuy Studio Surabaya business management in several ways, such as: collecting all important links in one URL, facilitating promotion on digital platforms, facilitating link updates, improving customer experience and interaction, providing link performance data to optimize marketing strategies, and solving problems. The results show that Kuystudio uses HTML, CSS, and JavaScript through the Linktr.ee platform. The use of Linktr.ee makes it easier to manage links and increase online presence, although there are obstacles in page navigation that can be fixed with JavaScript optimization. The benefits of using Linktr.ee include centralized link management, ease of updating, better interaction with customers, performance analysis, display customization, accessibility, and integration with other tools. Effective business management strategies, such as creating engaging social media content,*

*maintaining photo quality, offering competitive packages, and effective marketing, can strengthen Kuystudio's position in the market. With the use of the right technology and effective management strategies, the growth and sustainability of the Selfphoto Kuystudio Surabaya business can be improved.*

**Keyword:** *Programming Language, Business Management, Linktr.ee, Self Photo Kuy Studio, Surabaya, Qualitative Method, HTML, CSS, JavaScript, Information System*

---

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan (1) untuk mengetahui bahasa pemrograman yang digunakan pada manajemen bisnis selfphoto KuyStudio Surabaya. (2) untuk mengetahui bahasa pemrograman yang digunakan apakah sudah sesuai untuk manajemen bisnis selfphoto KuyStudio Surabaya yang baik dan benar. (3) untuk mengetahui manfaat sistem informasi dalam manajemen bisnis selfphoto KuyStudio Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menghasilkan data deskriptif melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Studi ini dilakukan di KuyStudio Photo Surabaya dari Februari hingga Juni 2024. Kesimpulan penelitian (1) Dalam menjalankan bisnis Selfphoto, Kuy Studio Surabaya menggunakan Linktr.ee. Linktr.ee dapat membantu pengoptimalan dalam sistem manajemen bisnis mereka. Linktr.ee adalah sebuah web yang memiliki bahasa pemrograman dalam pengendaliannya. Dimana bahasa pemrograman yang di gunakan dalam web tersebut berupa HTML untuk struktur dan konten dasar, CSS untuk gaya visual, dan JavaScript untuk lebih banyak interaktivitas dan untuk mengatasi masalah seperti perpindahan antar halaman. (2) Bahasa Pemrograman yang Sesuai untuk Program Manajemen Bisnis Selfphoto Kuy Studio Surabaya Bahasa pemrograman HTML, CSS, dan JavaScript yang digunakan oleh Linktr.ee Kuy Studio sesuai untuk mengelola bisnis studio foto. Pengoptimalan JavaScript dapat meningkatkan kecepatan perpindahan halaman dan integrasi dengan URL, memberikan pengguna akses informasi yang lebih cepat dan mudah. (3) Manfaat Bahasa Pemrograman untuk Manajemen Bisnis Selfphoto Kuy Studio Surabaya Penggunaan Linktr.ee dalam sistem informasi membantu manajemen bisnis Selfphoto Kuy Studio Surabaya dengan beberapa cara, seperti: mengumpulkan semua tautan penting dalam satu URL, memudahkan promosi di platform digital, memudahkan pembaruan tautan, meningkatkan pengalaman dan interaksi pelanggan, memberikan data kinerja tautan untuk mengoptimalkan strategi pemasaran, dan menyelesaikan masalah. Hasilnya menunjukkan bahwa Kuystudio menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript melalui platform Linktr.ee. Penggunaan Linktr.ee mempermudah pengelolaan tautan dan meningkatkan kehadiran online, meskipun terdapat kendala dalam navigasi halaman yang bisa diperbaiki dengan optimalisasi JavaScript. Manfaat dari penggunaan Linktr.ee mencakup pengelolaan tautan terpusat, kemudahan dalam pembaruan, interaksi yang lebih baik dengan pelanggan, analisis kinerja, penyesuaian tampilan, aksesibilitas, serta integrasi dengan alat lain. Strategi manajemen bisnis yang efektif, seperti pembuatan konten media sosial yang menarik, pemeliharaan kualitas foto, penawaran paket yang kompetitif, dan pemasaran yang efektif, dapat memperkuat posisi Kuystudio di pasar. Dengan penggunaan teknologi yang tepat dan strategi manajemen yang efektif, pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis Selfphoto Kuystudio Surabaya dapat ditingkatkan.

**Kata Kunci:** Bahasa Pemrograman, Manajemen Bisnis, Linktr.ee, Selfphoto Kuystudio, Surabaya, Metode Kualitatif, HTML, CSS, JavaScript, Sistem Informasi

---

## **PENDAHULUAN**

Secara umum, program adalah serangkaian instruksi atau pernyataan yang ditulis dalam bahasa yang dipahami oleh komputer. Instruksi ini berfungsi untuk mengatur tugas-tugas yang akan dilakukan oleh komputer agar menghasilkan output yang diinginkan. Program dapat dianggap sebagai kumpulan instruksi tertulis yang dibuat oleh programmer atau bagian yang dapat dieksekusi dari sebuah perangkat lunak (Sidik & Anton Suryoprayogo, 2020). Menurut

Adi Chandra Setiawan (2015), program adalah rencana yang mencakup prinsip dan usaha yang akan dijalankan dalam berbagai bidang seperti pemerintahan dan ekonomi. Sedangkan program komputer adalah urutan perintah yang diberikan kepada komputer untuk menjalankan fungsi atau tugas tertentu.

Menurut Naufal (2018), pemrograman adalah proses penulisan, pengujian, perbaikan, dan pemeliharaan kode yang membentuk sebuah program komputer. Tujuan dari pemrograman adalah membuat program yang dapat melakukan perhitungan atau tugas sesuai dengan keinginan programmer. Untuk melakukan pemrograman, diperlukan keterampilan dalam algoritme, logika, bahasa pemrograman, dan seringkali pengetahuan tambahan seperti matematika.

Menurut Dipraja (2014), "bahasa pemrograman adalah sintaks untuk mendefinisikan program komputer, yang memungkinkan seorang programmer untuk membuat aplikasi, contohnya Borland Delphi." Menurut Sibero (2013), "web adalah sistem yang berkaitan dengan dokumen yang digunakan untuk menampilkan teks, gambar, multimedia, dan lainnya melalui jaringan internet." Kustiyahningsih (2011) menyatakan bahwa web adalah "salah satu layanan yang tersedia bagi pengguna komputer yang terhubung dengan fasilitas hypertext untuk menampilkan data berupa teks, gambar, suara, animasi, dan multimedia lainnya." Menurut Rerung (2018), "web adalah jaringan komputer yang terdiri dari kumpulan situs internet yang menawarkan teks, grafik, suara, dan sumber daya animasi melalui hypertext transfer protocol."

Pada era globalisasi yang berkembang pesat, Ekonomi Indonesia mengalami peningkatan yang besar. Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS), pada triwulan IV tahun 2015, Produk Domestik Bruto (PDB) mencapai Rp11.540,8 triliun berdasarkan harga berlaku. Pertumbuhan ekonomi Indonesia pada triwulan IV-2015 dibandingkan dengan triwulan IV-2014 (year on year) mencatatkan kenaikan sebesar 5,04 persen, yang merupakan pertumbuhan tertinggi dibandingkan dengan triwulan-triwulan sebelumnya di tahun 2015, yaitu masing-masing sebesar 4,73 persen (triwulan I), 4,66 persen (triwulan II), dan 4,74 persen (triwulan III) ([sumber: BPS](<https://www.bps.go.id/brs/view/id/1267>)). Globalisasi yang semakin pesat di Indonesia juga berdampak positif dalam dunia bisnis dengan munculnya berbagai peluang usaha baru yang inovatif. Inovasi-inovasi tersebut membuka kesempatan bisnis yang memiliki potensi keuntungan besar di berbagai sektor industri.

Menurut (Stephen P Robbins, 1984) Stephen P. Robbins mendefinisikan manajemen bisnis melalui empat fungsi utama, yaitu:

- 1) Planning (Perencanaan): Menentukan tujuan organisasi dan cara terbaik mencapainya. Ini melibatkan penetapan sasaran, pengembangan strategi, dan penyusunan rencana tindakan.
- 2) Organizing (Pengorganisasian): Mengatur sumber daya dan tugas untuk mencapai tujuan. Ini termasuk pembentukan struktur organisasi, pengelompokan tugas, dan alokasi sumber daya.
- 3) Leading (Kepemimpinan): Memotivasi dan memimpin anggota tim untuk mencapai tujuan. Ini mencakup pengaruh, komunikasi, motivasi, dan pengelolaan dinamika kelompok.
- Controlling (Pengendalian): Memantau kinerja dan mengambil tindakan korektif untuk memastikan pencapaian tujuan. Ini melibatkan penetapan standar, pengukuran kinerja, dan penerapan koreksi bila diperlukan.

Robbins menekankan bahwa integrasi keempat fungsi ini esensial untuk efektivitas manajemen dan pencapaian tujuan organisasi. Bersama dengan perkembangan teknologi yang cepat, seni fotografi kini tidak hanya dapat dinikmati oleh segelintir orang kaya, tetapi juga oleh masyarakat luas. Seni fotografi memungkinkan kita untuk menangkap dan mengabadikan momen-momen berharga sepanjang kehidupan, mulai dari masa kecil, masa remaja, hingga dewasa. Dokumentasi dalam bentuk foto atau video menjadi hal yang umum dan penting bagi banyak individu untuk menyimpan setiap momen bersejarah dalam hidup mereka. Foto digunakan secara luas sebagai alat untuk mengenang dan menggambarkan identitas seseorang, tempat, waktu, dan lainnya. Selain itu, foto juga digunakan untuk membangun citra individu, sehingga masyarakat dapat mengenalinya dan memahami penampilannya. Foto juga memiliki

peran penting dalam memenuhi persyaratan administratif seperti KTP, ijazah, SIM, dan dokumen-dokumen penting lainnya.

Adapun alasan kenapa memilih KuyStudio Surabaya ini adalah karena dapat memudahkan untuk pengumpulan dan pengambilan data, selain itu untuk mengetahui apakah bisnis ini telah mengikuti perkembangan zaman dalam proses manajemen bisnis yang dapat memudahkan konsumen dan pihak terkait. Pada kasus ini, KuyStudio menggunakan Linktr.ee sebagai website, hal ini untuk mempermudah proses manajemen bisnis pada usaha tersebut.

Linktr.ee sendiri adalah layanan yang memungkinkan pengguna untuk membagikan beberapa tautan melalui satu URL. Dan tautan individu pada halaman Linktr.ee dapat mengarahkan ke situs yang dibuat dengan berbagai bahasa pemrograman dan teknologi.

Tujuan penelitian ini: (1) untuk mengetahui bahasa pemrograman yang digunakan pada manajemen bisnis selfphoto KuyStudio Surabaya. (2) untuk mengetahui bahasa pemrograman yang digunakan apakah sudah sesuai untuk manajemen bisnis selfphoto KuyStudio Surabaya yang baik dan benar. (3) untuk mengetahui manfaat sistem informasi dalam manajemen bisnis selfphoto KuyStudio Surabaya.

**Tabel 1. Penelitian Terdahulu**

No.	Judul	Nama Penulis	Tahun	Tujuan	Hasil/ Kesimpulan
1	ANALISIS BAHASA PEMROGRAMAN PADA STUDIO APRODIATAGRA PHY SEMARANG	Agus Riyadi	2020	Mengetahui Bahasa pemrograman yang dapat digunakan dalam pemrograman bisnis foto studio	Penggunaan Bahasa pemograman dalam foto studio dapat bekerja dengan baik menggunakan Bahasa khusus agar dapat dibaca oleh komputer dan dapat mengaktifkan kamera secara otomatis
2	Pengaruh Bahasa Pemograman dalam Bisnis Manajemen Foto Studio	Ryan Amiranzah	2021	Mengetahui Bahasa pemrograman yang dapat digunakan dalam pemograman bisnis foto studio	Penggunaan Bahasa pemograman dalam foto studio dapat bekerja dengan baik menggunakan Bahasa khusus agar dapat dibaca oleh komputer dan dapat mengaktifkan kamera secara otomatis

Stephen P. Robbins mendefinisikan manajemen bisnis melalui empat fungsi utama, yaitu:

- 1) **Planning (Perencanaan):** Menentukan tujuan organisasi dan cara terbaik mencapainya. Ini melibatkan penetapan sasaran, pengembangan strategi, dan penyusunan rencana tindakan.
- 2) **Organizing (Pengorganisasian):** Mengatur sumber daya dan tugas untuk mencapai tujuan. Ini termasuk pembentukan struktur organisasi, pengelompokan tugas, dan alokasi sumber daya.
- 3) **Leading (Kepemimpinan):** Memotivasi dan memimpin anggota tim untuk mencapai tujuan. Ini mencakup pengaruh, komunikasi, motivasi, dan pengelolaan dinamika kelompok.
- 4) **Controlling (Pengendalian):** Memantau kinerja dan mengambil tindakan korektif untuk memastikan pencapaian tujuan. Ini melibatkan penetapan standar, pengukuran kinerja, dan penerapan koreksi bila diperlukan.

Robbins menekankan bahwa integrasi keempat fungsi ini esensial untuk efektivitas manajemen dan pencapaian tujuan organisasi.

### ***Customer Relationship***

Customer Relationship Management (CRM) adalah proses untuk Mengubah perilaku pelanggan dari waktu ke waktu dan belajar dari setiap interaksi untuk menciptakan strategi yang efektif dalam mengelola, mempertahankan, dan memperkuat hubungan dengan pelanggan adalah kunci bagi kesuksesan perusahaan. Dengan implementasi yang tepat, perusahaan dapat

mengurangi biaya operasional, meningkatkan kepuasan pelanggan, memperkuat loyalitas mereka, dan meningkatkan nilai perusahaan. Menurut Osterwalder dan Pigneur (2012: 28), ada berbagai jenis hubungan pelanggan yang mungkin telah diimplementasikan perusahaan dalam interaksi dengan segmen pelanggan tertentu.

### **Bantuan Personal**

Hubungan ini didasarkan pada interaksi langsung antara manusia, di mana pelanggan dapat berkomunikasi dengan petugas layanan pelanggan untuk mendapatkan bantuan selama proses penjualan atau setelah pembelian. Bentuk komunikasi ini dapat terjadi di titik penjualan, melalui call center, email, atau saluran lainnya.

### **Bantuan Personal yang Khusus**

Dalam jenis hubungan ini, perusahaan menyediakan petugas layanan pelanggan khusus untuk klien individu. Jenis hubungan ini adalah yang paling dalam dan intim, biasanya dikembangkan dalam jangka waktu yang panjang.

### **Layanan Otomatis**

Hubungan ini menggabungkan layanan mandiri yang lebih canggih dengan proses otomatis. Layanan otomatis dapat mengenali pelanggan individu dan karakteristiknya, serta menawarkan informasi yang terkait dengan pesanan atau transaksi mereka. Contoh dari jenis hubungan ini adalah profil online yang memungkinkan pelanggan mengakses layanan sesuai keinginan mereka.

### **Figma SelfPhoto**

Menurut Fabio Staiano, Figma adalah alat kolaborasi real-time yang sangat kuat yang mampu menggantikan beberapa aplikasi desain dengan mudah (Staiano, 2022). Sementara itu, Elda Chandra Shirvanadi menyatakan bahwa Figma adalah alat yang digunakan untuk merancang dan membuat berbagai desain seperti moodboard, dan lain-lain (Shirvanadi, 2021). Design thinking adalah siklus berulang di mana kita berusaha memahami pengguna secara mendalam, mempertanyakan asumsi yang ada, dan mendefinisikan ulang masalah yang dihadapi, sehingga kita dapat mengembangkan strategi dan solusi alternatif yang mungkin tidak terlihat pada awalnya (Fahrudin, 2021). Selain itu, Cornel Hillman berpendapat bahwa design thinking dapat membantu kita dalam menciptakan produk yang lebih baik, termasuk produk XR digital yang lebih baik (Hillmann, 2021).

### **Minat**

Minat dapat diartikan sebagai kecenderungan seseorang untuk merespons dengan cara tertentu terhadap lingkungannya. Minat muncul ketika seseorang melihat karakteristik atau makna sementara dari suatu situasi yang terkait dengan keinginan atau kebutuhannya. Hal ini berarti bahwa apa yang seseorang lihat akan membangkitkan minatnya sejauh hal tersebut berhubungan dengan kepentingannya sendiri. Menurut De Vesta dan Thompson, minat terbentuk melalui proses identifikasi, dimulai dari individu yang mencari perhatian dari orang-orang yang mereka kagumi, seperti orang tua, guru, dan lainnya, sehingga mereka berusaha untuk meniru mereka. Sardiman menyatakan bahwa minat adalah suatu kondisi yang muncul ketika seseorang melihat karakteristik atau makna sementara dari situasi yang berkaitan dengan keinginan atau kebutuhan pribadi, sehingga apa yang dilihat oleh seseorang pasti akan membangkitkan minatnya sejauh hal tersebut berhubungan dengan kepentingannya sendiri.

### **METODE**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yang merupakan metode penelitian untuk mengumpulkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan serta perilaku yang diamati dari individu. Pendekatan kualitatif ini mengedepankan sumber data yang alami (natural

setting), bersifat deskriptif, dengan penekanan pada proses daripada hasil akhir (Lexy Moleong, 2006: 04). Penelitian kualitatif umumnya melakukan analisis secara induktif, di mana makna dari data menjadi hal yang esensial. Objek dalam penelitian kualitatif adalah situasi yang alami atau natural setting, yang tidak dimanipulasi oleh peneliti sehingga kondisinya tetap konsisten selama penelitian berlangsung. Dalam konteks ini, peneliti berperan sebagai instrumen utama, yang mengharuskan mereka memiliki pemahaman teoritis dan wawasan yang luas untuk dapat mengajukan pertanyaan yang tepat, menganalisis data, dan mengkonstruksi pemahaman yang jelas dan berarti terhadap objek yang diteliti. Data yang dihasilkan dalam penelitian kualitatif harus autentik, yang berarti mencerminkan keadaan yang sebenarnya. Penelitian ini dilakukan di KuyStudio Photo Surabaya, yang berlokasi di Jalan Klampis Jaya, Surabaya, dengan periode penelitian dari Februari hingga Juni 2024.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah:

- a) Observasi: Observasi atau pengamatan adalah teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung pada kegiatan yang sedang berlangsung. Proses ini melibatkan pengamatan yang teliti, pencatatan fenomena yang muncul, dan analisis hubungan antar aspek dalam fenomena tersebut. Observasi memberikan data tentang suatu masalah, sehingga bisa digunakan untuk memahami atau memverifikasi informasi yang telah diperoleh sebelumnya.
- b) Wawancara: Wawancara adalah percakapan yang dilakukan dengan tujuan tertentu. Percakapan ini melibatkan dua pihak: pewawancara (interviewer) yang mengajukan pertanyaan, dan yang diwawancarai (interviewee) yang memberikan jawaban atas pertanyaan tersebut (Lexy Moleong, 2005: 186).
- c) Dokumentasi: Teknik pengumpulan data dengan dokumentasi melibatkan penghimpunan dan analisis dokumen tertulis, gambar, atau elektronik. Studi dokumen melengkapi metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif. Hasil penelitian dari observasi atau wawancara menjadi lebih kredibel dan dapat dipercaya jika didukung oleh dokumen dari narasumber (Nana Syaodih, 2013: 221).

### **Teknik Analisis Data**

Menurut Moleong (2002: 103), analisis data adalah proses pengaturan dan pengorganisasian data ke dalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar, sehingga data lebih mudah dibaca dan disimpulkan. Sementara Taylor (1975: 79) menyatakan bahwa analisis data adalah proses formal untuk menemukan tema dan merumuskan hipotesis (ide) serta memberikan tema pada hipotesis tersebut. Definisi pertama lebih menekankan pada pengorganisasian data, sedangkan yang kedua menitikberatkan pada tujuan analisis data.

Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis data deskriptif, yaitu dengan menghimpun data faktual dan mendeskripsikannya. Data diperoleh dari wawancara serta dokumen-dokumen melalui beberapa tahap. Setelah pengumpulan dan pencatatan data, peneliti melakukan analisis interaksi yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan verifikasi. Analisis dilakukan bersamaan dengan proses pengumpulan data dan setelah semua data terkumpul. Hasil dari pengorganisasian data yang disajikan secara sistematis dapat disusun dalam bentuk laporan. Laporan tersebut berbentuk deskriptif analitik dan logis yang mengarah pada kesimpulan. Pada tahap ini, peneliti harus menafsirkan data dari wawancara.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Bahasa Pemrograman Pada Manajemen Bisnis Selfphoto Kuystudio Surabaya**

Dalam pengaplikasiannya, Kuy studio menggunakan Linktr.ee sebagai website yang memiliki bahasa pemrograman dalam pembuatannya. Dari hasil yang kami teliti bahwa bahasa pemrograman yang digunakan dalam website Linktr.ee yaitu berupa;

1. Pada website Linktr.ee Kuy Studio terdapat bahas pemrograman *HTML* (Hypertext Markup Language) yang memiliki fungsi yaitu untuk menstruktur dan juga untuk membuat konten dasar halaman pada website.

2. Pada website Linktr.ee Kuy Studio terdapat bahas pemrograman *CSS* (Cascading Style Sheets) : Untuk styling dan tata letak visual,
3. Pada website Linktr.ee Kuy Studio terdapat bahasa pemrograman *JavaScript* : Untuk interaktivitas dan fungsionalitas tambahan pada halaman.

Namun dalam penggunaan website Linktr.ee masih ada beberapa kendala yaitu proses perpindahan dari website menuju link alamat Google maps yang di cantumkan pada website Linktr.ee tersebut. Linktree adalah layanan yang memungkinkan pengguna untuk membagikan beberapa tautan melalui satu URL. Halaman ini biasanya dibuat menggunakan teknologi web seperti HTML, CSS, dan JavaScript, dengan dukungan backend seperti Node.js atau sejenisnya. Tautan individu pada halaman Linktree dapat mengarahkan ke situs yang dibuat dengan berbagai bahasa pemrograman dan teknologi.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="id">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Linktr.ee Kuy Studio</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
</head>
<body>
  <header>
    <nav>
      <ul>
        <li><a href="#">Home</a></li>
        <li><a href="#">About</a></li>
        <li><a href="#">Contact</a></li>
      </ul>
    </nav>
  </header>
  <main>
    <section id="links">
      <h2>Links</h2>
      <ul>
        <li><a href="https://www.instagram.com/kuy_studio">Instagram</a></li>
        <li><a href="https://www.youtube.com/kuy_studio">YouTube</a></li>
        <li><a href="https://www.twitter.com/kuy_studio">Twitter</a></li>
      </ul>
    </section>
    <section id="about">
      <h2>About</h2>
      <p>Kuy Studio adalah sebuah studio kreatif yang berfokus pada pengembangan konten digital.</p>
    </section>
  </main>
  <footer>
    <p>&copy; 2023 Kuy Studio</p>
  </footer>
  <script src="script.js"></script>
</body>
</html>
body {
```

```
font-family: Arial, sans-serif;
margin: 0;
padding: 0;
}

header {
background-color: #333;
color: #fff;
padding: 1em;
text-align: center;
}

nav ul {
list-style: none;
margin: 0;
padding: 0;
display: flex;
justify-content: space-between;
}

nav li {
margin-right: 20px;
}

nav a {
color: #fff;
text-decoration: none;
}

main {
display: flex;
flex-direction: column;
align-items: center;
padding: 2em;
}

section {
background-color: #f7f7f7;
padding: 1em;
margin-bottom: 20px;
box-shadow: 0 0 10px rgba(0, 0, 0, 0.1);
}

h2 {
margin-top: 0;
}

ul {
list-style: none;
margin: 0;
padding: 0;
}
```



```
li {
  margin-bottom: 10px;
}

a {
  color: #337ab7;
  text-decoration: none;
}

a:hover {
  color: #23527c;
}

footer {
  background-color: #333;
  color: #fff;
  padding: 1em;
  text-align: center;
  clear: both;
}

// Membuat fungsi untuk menampilkan pesan saat diklik
function showMessage() {
  alert("Hello, Kuy Studio!");
}

// Menambahkan event listener pada tombol
document.getElementById("links").addEventListener("click", showMessage);
```

Berikut merupakan contoh code(HTML, CSS dan JavaScript) yang sesuai dengan pernyataan di atas, Yang menghasilkan sebuah website.

Kode di atas membuat halaman Linktr.ee Kuy Studio dengan struktur dasar HTML, styling dengan CSS, dan interaktivitas dengan JavaScript. Fungsi showMessage() akan menampilkan pesan saat diklik pada bagian link.

### Bahasa Pemrograman yang Sesuai Untuk Program Manajemen Bisnis Selfphoto Kuystudio Surabaya yang Baik Dan Benar

Dari hasil analisis yang telah di lakukan bahwa bahasa pemrograman yang telah di gunakan oleh Linktr.ee Kuy Studio foto sudah baik dan benar untuk manajemen bisnis studio foto. Namun agar lebih optimal dalam penggunaannya Kuy Studio dapat memperbaiki sistem linktr.ee mereka dalam perpindahan webesite ke tautan melalui URL dengan cara pengoptimalan penggunaan bahasa pemrograman Java Script.

Alasan dari pengoptimalan penggunaan Java Script yaitu untuk penggunaan langsung di browser yang menangani redirect di sisi klien tanpa server, serta integrasi ke dalam halaman web yang sudah ada. Hal ini dapat mengurangi tingkatan kendala dalam proses perpindahan Linktr.ee Kuy Studio dari website menuju ke tautan melalui saru URL.

```
<nav>
  <ul>
    <li><a href="/products">Our products</a></li>
    <li><a href="/services">Our services</a></li>
```

```
</ul>
</nav>

<h1>Welcome to example.com!</h1>
<div id="placeholder">
  <p>Learn more about <a href="/products">our products</a> and <a
    href="/services">our services</p>
</div>

<script>
function goToPage(event) {
  event.preventDefault(); // stop the browser from navigating to the destination URL.
  const hrefUrl = event.target.getAttribute('href');
  const pageToLoad = hrefUrl.slice(1); // remove the leading slash
  document.getElementById('placeholder').innerHTML = load(pageToLoad);
  window.history.pushState({}, window.title, hrefUrl) // Update URL as well as
    browser history.
}

// Enable client-side routing for all links on the page
document.querySelectorAll('a').forEach(link => link.addEventListener('click
```

berikut ini merupakan contoh JavaScript yang telah diperbaiki agar lebih optimal dalam perpindahan website linktr.ee ke dalam saluran URL Google. Sehingga membuat saluran menjadi optimal dan mudah digunakan.

### **Manfaat Bahasa Pemrograman Dalam Manajemen Bisnis Selfphoto Kuystudio Surabaya.**

Menurut manager KuyStudio Surabaya alasan bisnis tersebut menggunakan linktree karena Linktr.ee sendiri lebih dikenal oleh sebagian besar kalangan, jadi lebih mudah untuk digunakan, tidak ada hambatan dalam penggunaannya, dan mempermudah konsumen untuk mencari informasi terkait booking tempat, mengetahui lokasi foto studionya dan menghubungi costumer service.

Adapun macam manfaat Linktr.ee dalam sistem informasi untuk Manajemen Bisnis SelfPhoto KuyStudio Surabaya. Manfaat-manfaat yang ada tersebut sangat mempermudah bisnis self photo milik mereka, dan manfaat tersebut diantaranya yaitu; 1) Mengumpulkan semua tautan penting (portofolio, pemesanan, media sosial) dalam satu URL untuk akses mudah bagi pelanggan; 2) Mempermudah promosi semua platform digital sekaligus; 3) Memudahkan pembaruan tautan tanpa perlu mengubah banyak elemen di berbagai platform; 4) Pelanggan dapat menemukan informasi dengan mudah, meningkatkan pengalaman dan interaksi mereka; 5) Menyediakan data tentang kinerja tautan, membantu memahami minat pelanggan dan mengoptimalkan strategi pemasaran; 6) Menyesuaikan tampilan halaman untuk mencocokkan branding studio, serta menciptakan kesan profesional; 7) Informasi dapat diakses dari perangkat apa pun kapan saja, hal tersebut dapat meningkatkan kenyamanan pelanggan; 8) Mengintegrasikan dengan Google Maps, kalender pemesanan, dan sistem pembayaran online untuk pengalaman yang lebih lengkap.

Dengan Linktr.ee, Selfphoto Kuystudio dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperkuat interaksi dengan pelanggan, dan mengoptimalkan upaya pemasaran.

### **Strategi Manajemen Bisnis**

Strategi manajemen bisnis photobox studio melibatkan beberapa langkah penting untuk meningkatkan kualitas dan efisiensi operasional. Berikut adalah beberapa strategi yang dapat diterapkan:

### **Membuat Konten Social Media yang Menarik**

- a) Buat konten menarik dan berkualitas tinggi untuk diunggah di media sosial seperti Instagram dan TikTok.
- b) Sertakan cuplikan dari hasil photobox, serta konten inspiratif yang berkaitan dengan dunia fotografi.
- c) Jika memiliki anggaran pemasaran, bekerja samalah dengan influencer untuk konten di media sosial.

### **Memastikan Kualitas Hasil Foto**

- a) Luangkan waktu dan sumber daya untuk memastikan bahwa desain, bahan, dan kualitas cetakan foto memenuhi standar tertinggi.
- b) Pastikan untuk menyediakan banyak ornamen atau aksesoris pendukung foto, serta staf yang ramah.
- c) Tawarkan paket photobox dengan harga yang bersaing, misalnya Rp20 ribu per 30 menit, dan biaya cetak foto Rp10 ribu per lembar.
- d) Tingkatkan volume atau penjualan dengan strategi pemasaran yang efektif.

### **KESIMPULAN**

Kesimpulan penelitian (1) Dalam menjalankan bisnis Selfphoto, Kuy Studio Surabaya menggunakan Linktr.ee. Linktr.ee dapat membantu pengoptimalan dalam sistem manajemen bisnis mereka. Linktr.ee adalah sebuah web yang memiliki bahasa pemrograman dalam pengendaliannya. Dimana bahasa pemrograman yang di gunakan dalam web tersebut berupa HTML untuk struktur dan konten dasar, CSS untuk gaya visual, dan JavaScript untuk lebih banyak interaktivitas dan untuk mengatasi masalah seperti perpindahan antar halaman. (2) Bahasa Pemrograman yang Sesuai untuk Program Manajemen Bisnis Selfphoto Kuy Studio Surabaya Bahasa pemrograman HTML, CSS, dan JavaScript yang digunakan oleh Linktr.ee Kuy Studio sesuai untuk mengelola bisnis studio foto. Pengoptimalan JavaScript dapat meningkatkan kecepatan perpindahan halaman dan integrasi dengan URL, memberikan pengguna akses informasi yang lebih cepat dan mudah. (3) Manfaat Bahasa Pemrograman untuk Manajemen Bisnis Selfphoto Kuy Studio Surabaya Penggunaan Linktr.ee dalam sistem informasi membantu manajemen bisnis Selfphoto Kuy Studio Surabaya dengan beberapa cara, seperti: mengumpulkan semua tautan penting dalam satu URL, memudahkan promosi di platform digital, memudahkan pembaruan tautan, meningkatkan pengalaman dan interaksi pelanggan, memberikan data kinerja tautan untuk mengoptimalkan strategi pemasaran, dan menyelesaikan masalah.

Strategi Manajemen Bisnis: Untuk meningkatkan kualitas dan efisiensi operasional, Anda dapat menerapkan strategi berikut: membuat konten media sosial yang menarik dan berkualitas tinggi; memastikan kualitas hasil foto; menyediakan aksesoris pendukung dan staf yang ramah; dan menawarkan paket photobox dengan harga kompetitif dan strategi pemasaran yang efektif. Secara keseluruhan, Selfphoto Kuy Studio Surabaya dapat meningkatkan operasi, interaksi pelanggan, dan upaya pemasaran dengan menggunakan teknologi web yang tepat dan strategi.

### **REFERENSI**

- Amalia. (2020). *Tugas Mata kuliah Prof Dr Apollo (Daito)*. KOMPASIANA.
- Creswell, Jhon W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mix Methode Approach*. Fourth Edition. SAGE Publication.
- Hadi, S., dan Supardi. (2020). *Revitalization Strategy for Small and Medium Enterprises after Corona Virus Disease Pandemic (Covid-19) in Yogyakarta*.
- Hadi, S., Tjahjono, H. K., dan Palupi, M. (2020). *Study of Organizational Justice in SMEs and Positive Consequences: Systematic Review*. International Journal of Advanced Science and Technology, 29(03).
- Helmalia dan Afrinawati. (2018). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan*

- Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 3 No.2.
- Lestari, Annio Indah, (2019) *Pengantar Manajemen*. Medan: UIN SU
- Marliyah dan Barus, Dana S, (2020), *Startegi Pengembangan Digital Entrepreneurship UMKM dengan Menggunakan Model pentahelix*, Diss, Medan: UIN SU.
- Müller, J Marius. (2018). *Business model innovation in small- and medium-sized enterprises Strategies for industry 4.0 providers and users*. *Journal of Manufacturing Technology Management*, Vol. 30 No. 8, 2019 pp. 1127-1142
- Oktafia, R., dan Hidayat, AR. (2018). *Penguatan Kapasitas Pelaku Bisnis Mikro Melalui Penataan Pengelolaan Keuangan Usaha: Pandangan Islam*. Jurnal Masharif al syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 3 No. 2
- Pedersen, C., Lund dan Ritter, T. (2020). *Preparing Your Business for a Post-Pandemic World*. Harvard Business Review.
- Prastiyanti, Dinda P., dan Yulianto. (2019). *Media Promosi Pada Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, Volume 2, No. 2, October 2019
- Putri, E. (2018). *Pelatihan Pengembangan Diri Menjadi Wirausaha Mandiri dalam Efisiensi dan Efektifitas Produksi Karak Herbal di Cinderejo Kidul, Gilingan, Surakarta*.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus*: Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, S. P. (1984). *Management*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Halla
- Rowley, Jenifer. 2009. *Conducting research interviews*. *Management research review*, 35 nomor 3/4 (): 260-271.
- Sandiasa, G., dan Widnyani, I. A. P. S. (2017). *Kebijakan Penguatan Lembaga Pemberdayaan dalam Meningkatkan Partisipasi Pemberdayaan Masyarakat di Perdesaan*. Dalam *Locus Majalah Ilmiah Fisip*, 8
- Septina. (2020). *Strategi Pemasaran Produk UKM saat Krisis Virus Covid-19*. Jurnal Blog. <https://www.jurnal.id/blog/7-strategipemasaran-produk-ukm-saat-krisis-virus-covid-19>.
- Syahbudi, M dan Barus, Dana S (2020), *Digital Entrepreneurship : Startegi UMKM Sumatera Utara dengan Pendekatan Pentahelix*, Jakarta: Rajawali Press.
- Xi'an Jianshu Keji Daxue Xuebao/Journal of Xi'an University of Architecture & Technology*. April 2020.