

DOI: <https://doi.org/10.31933/jemsi>

Received: 30 September 2023, Revised: 15 Oktober 2023, Publish: 31 Oktober 2023

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Pengaruh Bisnis Model, Bisnis Proses dan Struktur Organisasi Terhadap Sistem Informasi Operasi

Ponco Waluyo

Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara, Jakarta, Indonesia, email : poncowaluyo@gmail.com

Corresponding Author: poncowaluyo@gmail.com

Abstrak: Pengaruh Bisnis Model, Bisnis Proses dan Struktur Organisasi terhadap Sistem Informasi Operasi adalah artikel ilmiah studi pustaka dalam ruang lingkup *Executive Support System for Business*. **Tujuan** artikel ini membangun hipotesis pengaruh antar variabel yang akan digunakan pada riset selanjutnya. **Objek riset** pada pustaka online, *Google Scholar*, *Mendeley* dan media *online* akademik lainnya. **Metode riset dengan library research** bersumber dari *e-book* dan *open access e-journal*. **Analisis** deskriptif kualitatif. **Hasil** artikel ini: 1) Bisnis Model berpengaruh terhadap Sistem Informasi Operasi; 2) Bisnis Proses berpengaruh terhadap Sistem Informasi Operasi; dan 3) Struktur Organisasi berpengaruh terhadap Sistem Informasi Operasi.

Keyword: Sistem Informasi Operasi, Bisnis Model, Bisnis Proses, Struktur Organisasi

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Setiap mahasiswa baik Strata 1, Strata 2 dan Strata 3, harus melakukan riset dalam bentuk skripsi, tesis dan disertasi. Begitu juga bagi dosen, peneliti dan tenaga fungsional lainnya aktif melakukan riset dan membuat artikel ilmiah untuk di publikasi pada jurnal-jurnal ilmiah.

Karya ilmiah merupakan sebagai salah syarat bagi mahasiswa untuk menyelesaikan studi pada sebagian besar Perguruan Tinggi di Indonesia. Ketentuan ini berlaku untuk semua level jenjang pendidikan yaitu Skripsi strata satu (S1), Tesis strata dua (S2) Disertasi strata tiga (S3).

Berdasarkan pengalaman empirik banyak mahasiswa dan author yang kesulitan dalam mencari artikel pendukung untuk karya ilmiahnya sebagai penelitian terdahulu atau sebagai penelitian yang relevan. Artikel yang relevan di perlukan untuk memperkuat teori yang di teliti, untuk melihat hubungan atau pengaruh antar variabel dan membangun hipotesis. Artikel ini membahas pengaruh Bisnis Model, Bisnis Proses, dan Struktur Organisasi terhadap Sistem Informasi Operasi, suatu studi literature review dalam bidang *Executive Support System for Business*.

Berdasarkan latar belakang maka **tujuan penulisan** artikel ini adalah membangun hipotesis untuk riset selanjutnya, yaitu untuk merumuskan: 1) Pengaruh Bisnis Model terhadap

Sistem Informasi Operasi; 2) Pengaruh Bisnis Proses terhadap Sistem Informasi Operasi; dan 3) Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Sistem Informasi Operasi.

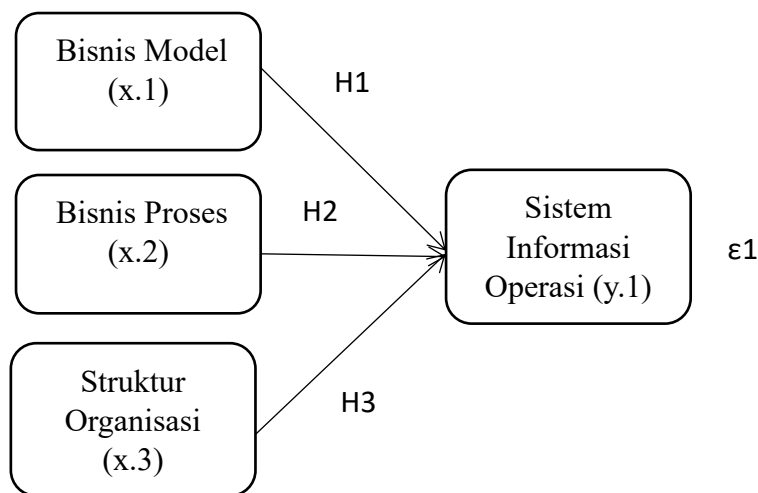
METODE

Metode penulisan artikel Literature Review ini adalah dengan metode Kualitatif Deskriptif dan kajian Pustaka atau Library Research, bersumber dari aplikasi online *Google Scholar*, *Mendeley* dan aplikasi akademik online lainnya.

Dalam penelitian kualitatif, kajian pustaka harus digunakan secara konsisten dengan asumsi-asumsi metodologis. Artinya harus digunakan secara induktif sehingga tidak mengarahkan pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh peneliti. Salah satu alasan utama untuk melakukan penelitian kualitatif yaitu bahwa penelitian tersebut bersifat eksploratif, (Ali, H., & Limakrisna, 2013).

Rerangka Konseptual Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, pembahasan dan penelitian relevan, maka di peroleh rerangka konseptual artikel ini seperti gambar 1 di bawah ini.



Gambar 1: Rerangka Konseptual

Berdasarkan gambar rerangka konseptual di atas, maka: Bisnis Model, Bisnis Proses, dan Struktur Organisasi berpengaruh terhadap Sistem Informasi Operasi. Selain dari tiga variabel exogen yang mempengaruhi Sistem Informasi Operasi, masih banyak variabel lain, diantaranya adalah:

- 1) Sumber Daya Manusia (Ali et al., 2020)
- 2) Teknologi dan Metode (Ali et al., 2020)
- 3) Ukuran Organisasi (EinDor et al.,1978), (Raymond 1990)
- 4) Dukungan Top Management. (DeLone,1988), (Choe,1996)
- 5) Pelatihan dan Pendidikan Pengguna. (Montazemi, 1988)
- 6) Kapabilitas Personal Sistem Informasi. (Bruwer,1984), (Hirschheim,1985)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Berdasarkan latar belakang, tujuan dan metode, maka hasil artikel ini adalah sebagai berikut:

Sistem Informasi Operasi

Sistem Informasi Operasi adalah Sebuah sistem terintegrasi atau sistem manusia-mesin, untuk menyediakan informasi untuk mendukung operasi, manajemen dalam suatu organisasi (MJ FithGeral,1995).

Sistem Informasi Operasi adalah sebuah kesatuan, sistem mesin pengguna yang terintegrasi dalam memberikan informasi untuk mendukung operasi, manajemen, dan fungsi pembuatan keputusan dalam suatu organisasi (B. Davis, 1984:6).

Dimensi, indikator, sintesis atau faktor yang berpengaruh pada Sistem Informasi Operasi adalah adanya manusia sebagai operator sistem informasinya, mesin yang menjadi fasilitator penyedia informasi yang keduanya bersama-sama terintegrasi untuk mendukung operasional suatu organisasi.

Sistem Informasi Operasi ini sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah (L Christian, 2013) , (A Jazuli, 2019) dan (Hanif, 2021)

Bisnis Model

Bisnis Model adalah arsitektur aliran produk, layanan, dan informasi, termasuk deskripsi berbagai pelaku usaha dan perannya; gambaran potensi manfaat bagi berbagai pelaku usaha; dan penjelasan tentang sumber pendapatan (Timmers, 1998)

Bisnis Model adalah kerangka kerja konseptual yang membantu menghubungkan strategi perusahaan, atau teori tentang cara bersaing, dengan aktivitasnya, atau pelaksanaan strategi. Kerangka model bisnis dapat membantu untuk berpikir secara strategis tentang detail cara perusahaan menjalankan bisnis. Tiga komponen utama dari kerangka kerja adalah proposisi nilai, penciptaan nilai dan sistem pengiriman, dan nilai yang ditangkap mencerminkan logika pemikiran strategis tentang nilai. Inti dari strategi adalah menciptakan nilai superior bagi pelanggan dan menangkap nilai tersebut dalam jumlah yang lebih besar daripada pesaing.” (Richardson, 2008)

Dimensi, indikator, sintesis atau faktor yang berpengaruh pada Bisnis Model adalah bagaimana sebuah bisnis di rancang mulai dari penentuan pasar, penentuan produk dan atau layanan, penentuan cara penjualan, nilai-nilai yang diberikan ke pelanggan, skema komersial yang akan dijalankan, penentuan harga jual sampai dengan bagaimana membuat pelanggan itu loyal serta mau merekomendasikan produk dan atau jasa kita ke orang lain

Bisnis Model ini sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah (M.Afia et al.. 2022), (N.Firdausi et al.. 2022) dan (MB Wiryawan, 2011)

Bisnis Proses

Bisnis Proses adalah diagram yang umum mewakili urutan kegiatan secara implisit berfokus pada sebuah proses, tindakan dan kegiatan (job). Sumber Daya (Resource) yang digambarkan dalam pemodelan proses bisnis menunjukkan bagaimana mereka akan diproses (Moch Ali Ramdhani, 2015)

Bisnis Proses adalah seni dan ilmu untuk mengawasi bagaimana pekerjaan dilakukan dalam suatu organisasi untuk memastikan hasil yang konsisten dan untuk memanfaatkan peluang-peluang perbaikan. Bisnis Proses terkait dengan pengelolaan seluruh rangkaian peristiwa, kegiatan, dan keputusan yang pada akhirnya menambah nilai bagi organisasi dan pelanggannya. Rangkaian dari peristiwa, kegiatan, dan keputusan ini disebut proses (Marlon Dumas et al..2018)

Dimensi, indikator, sintesis atau faktor yang berpengaruh pada Bisnis Proses adalah sebuah rangkaian kegiatan yang menggambarkan tahapan-tahapan dari berbagai sumber daya yang ada untuk dapat menghasilkan dan atau memberikan hasil produk dan atau jasa kepada pelanggan maupun internal organisasi Perusahaan.

Bisnis Proses ini sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah (RE Indrajit et al.. 2003), (N.Firdausi et al.. 2022) dan (LP Dewi, 2012)

Struktur Organisasi

Struktur Organisasi adalah suatu sistem atau jaringan kerja terhadap tugas – tugas, sistem pelaporan dan komunikasi yang menghubungkan secara bersama pekerjaan individual dengan kelompok. (Wahjono, 2022)

Struktur organisasi merupakan sebuah padanan kata yang terdiri dari kata struktur dan kata organisasi. Bahwa organisasi adalah struktur tata pembagian kerja dan struktur tata hubungan kerja atau sekelompok orang pemegang posisi yang bekerja sama secara tertentu untuk bersama-sama mencapai suatu Tujuan tertentu (Hasibuan, 2001). Adapun organisasi berasal dari perkataan “organisme” yaitu suatu struktur dengan bagian-bagian yang demikian diintegrasikan hingga hubungan mereka satu sama lain dipengaruhi oleh hubungan mereka dengan keseluruhan. Jadi sebuah organisasi terdiri dari dua bagian pokok yaitu bagian bagian dan hubungan-hubungan (Supardi dan Syaiful Anwar, 2002)

Dimensi, indikator, sintesis atau faktor yang berpengaruh pada Struktur Organisasi adalah bentuk hubungan antar bagian-bagian dalam sebuah organisasi dalam kesatuan mencapai sebuah tujuan

Struktur Organisasi ini sudah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah (K Khairiah, 2017), (I Rosmiati, AD Kuraesin, 2021), dan (F Gammahendra, 2014).

Hasil Review Artikel Relevan

Mereview artikel yang relevan sebagai dasar dalam menetapkan hipotesis penelitian dengan menjelaskan hasil penelitian terdahulu, menjelaskan persamaan dan perbedaan dengan rencana penelitiannya, dari penelitian terdahulu yang relevan seperti tabel 1 dibawah ini.

Tabel 1: Hasil Penelitian Relevan

No	Author (Tahun)	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan Dengan Artikel Ini	Perbedaan Dengan Artikel Ini	H
1	(R Zahran, H Ali 2020)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sistem Informasi: Sumber Daya Manusia, Bisnis, Teknologi dan Metode	Bisnis berpengaruh terhadap Sistem Informasi	Sumber Daya Manusia, Teknologi dan Metode berpengaruh terhadap Sistem Informasi	H1
2	(Rini Lestari, Lesi Hertati 2020)	Bagaimana Pengaruh Strategi Bisnis, Kekuatan Produk Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Manajemen: Studi Kasus Pada Usaha Kecil Dan Menengah di Indonesia	Strategi Bisnis berpengaruh terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi	Kekuatan Produk berpengaruh terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi	H1
3	(W Wicaksono, C Harimurti 2020)	Pengaruh Sistem Informasi Inventoy Pergudangan terhadap Kinerja Karyawan Bagian Operasional di PT. YCH Indonesia	Operasional berpengaruh terhadap Sistem Informasi Inventory	Kinerja Karyawan berpengaruh terhadap Sistem Informasi Inventory	H2
4	(L Hertati, A Asmawati, 2021)	Peran sistem informasi manajemen di dalam mengendalikan operasional badan usaha milik daerah	Bisnis Proses berpengaruh terhadap Sistem Informasi Management	Operasional Badan Usaha Milik Daerah berpengaruh terhadap Sistem	H2

				Informasi Management	
5	(R Rachmawati, 2016)	Struktur Organisasi, Pengendalian Intern Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Manajemen	Struktur Organisasi berpengaruh terhadap Sistem Informasi	Pengendalian Intern berpengaruh terhadap Kualitas Sistem Informasi Operasi	H3
6	(NA Tripambudi, A Adityawarman, 2014)	Pengaruh Budaya Organisasi Dan Struktur Organisasi Pada Sistem Informasi Akuntansi Dan Dampaknya Terhadap Kualitas Informasi	Struktur Organisasi berpengaruh terhadap Sistem Informasi Akuntansi	Budaya Organisasi berpengaruh terhadap Sistem Informasi Akuntansi	H3

Pembahasan

Berdasarkan Kajian teori maka pembahasan artikel *literature review* ini adalah melakukan review artikel yang relevan, analisis pengaruh antar variabel dan membuat konseptual berfikir rencana penelitian:

Berdasarkan hasil penelitian maka pembahasan artikel ini adalah melakukan review artikel yang relevan, analisis pengaruh antar variabel dan membuat konseptual berfikir rencana penelitian:

Pengaruh Bisnis Model terhadap Sistem Informasi Operasi

Bisnis Model adalah bagaimana sebuah bisnis di rancang mulai dari penentuan pasar, penentuan produk dan atau layanan, penentuan cara penjualan, nilai-nilai yang diberikan ke pelanggan, skema komersial yang akan dijalankan, penentuan harga jual sampai dengan bagaimana membuat pelanggan itu loyal serta mau merekomendasikan produk dan atau jasa kita ke orang lain.

Pada perancangan Sistem Informasi Operasi, bentuk bisnis model yang digunakan akan sangat mempengaruhi dalam merencanakan bentuk dan model Sistem Informasi Operasinya. Karena dari bentuk bisnis model itulah kita menentukan tahapan-tahapan operasi yang akan dituangkan kedalam Bisnis Proses sebuah Bisnis.

Bisnis Model dapat di kategorikan sebagai berikut:

- 1) Model Dropship, yaitu bisnis model yang menawarkan jual beli yang sebagian besar ditawarkan secara online dimana produk yang dibeli akan langsung dikirimkan oleh supplier atau produsen ke konsumen
- 2) Model Waralaba, yaitu bisnis model yang menawarkan Kerjasama antara sebuah Perusahaan yang mempunyai merek terkenal dengan pembeli ijin waralaba sehingga pembeli ijin waralaba ini tanpa harus menghabiskan modal yang besar untuk membangun pasar dan memperkenalkan merek
- 3) Model Marketplace, yaitu bisnis model yang menawarkan bisnis model dimana bisnis kita menjadi tempat bertemunya pembeli dan penjual secara online
- 4) Model Freemium, yaitu bisnis model yang menawarkan keuntungan masa depan dimana bisnis di jalankan di awal dengan menawarkan produk atau jasa secara gratis namun dengan Batasan ada layanan-layanan yang berbayar dan juga ada iklan-iklan yang ditampilkan sebagai pendapatan bisnis nya
- 5) Model Langganan, yaitu bisnis model yang mengharuskan pelanggan untuk berlangganan agar dapat mendapatkan layanan dan atau jasa
- 6) Model Razor-blade, yaitu bisnis model yang membagi produk yang dijual kedalam dua kategori yaitu produk utama dan produk pendukung dimana produk utama dijual dengan

- harga murah sedangkan produk pendukung di jual dengan harga relative lebih mahal dibandingkan harga produk utama
- 7) Model Bundling, yaitu bisnis model yang menawarkan penjualan suatu produk bersamaan dengan produk lainnya dalam satu paket
 - 8) Model One-for-one, yaitu bisnis model yang biasa digunakan di bidang kewirausahaan sosial dimana disetiap pembelian produk maka akan di donasikan untuk kegiatan sosial, sehingga mendorong pembeli untuk membeli untuk sekaligus berkontribusi kepada kegiatan sosial
 - 9) Model Distributor, yaitu model bisnis yang menjalankan bisnisnya dari kegiatan distribusi sebuah produk dimana produknya tidak diproduksi sendiri
 - 10) Model Manufaktur, yaitu model bisnis dengan memproses barang mentah menjadi barang siap pakai ataupun barang yang akan di olah kembali ke tahap berikutnya
 - 11) Model Jasa, yaitu model bisnis yang menawarkan keahlian atau jasa tertentu

Dari berbagai model bisnis tersebut diatas, tentu dalam proses bisnis yang dijalankan dari awal sampai ujung akan berbeda-beda. Dengan perbedaan proses bisnis inilah dapat disimpulkan bahwa bentuk model bisnis yang dipilih dan dijalankan akan sangat mempengaruhi bentuk Sistem Informasi Operasi dari masing-masing Bisnis tersebut.

Bisnis Model berpengaruh terhadap Sistem Informasi Operasi, hal ini pun sejalan dengan penelitian-penelitian yang dilakukan oleh: (Nursari,2017), (Andriansyah, D. 2018) dan (Widhiarso, 2021)

Pengaruh Bisnis Proses terhadap Sistem Informasi Operasi

Bisnis Proses adalah sebuah rangkaian kegiatan yang menggambarkan tahapan-tahapan dari berbagai sumber daya yang ada untuk dapat menghasilkan dan atau memberikan hasil produk dan atau jasa kepada pelanggan maupun internal organisasi Perusahaan.

Pada Prinsipnya Bisnis Proses dapat di bagi menjadi tiga tahap besar yaitu *Input*, Proses dan *Output*. Di setiap tahap Bisnis Proses ini untuk masing-masing model bisnis akan sangat berbeda. Baik terkait dengan jumlah tahapan-tahapannya maupun hubungan antara bisnis proses yang satu dengan yang lainnya.

Didalam rancangan Sistem Informasi Operasi, tentu Bisnis Proses adalah menjadi sebuah prasyarat utama dalam perancangan Sistem Informasi Operasi. Karena dari Bisnis Proses inilah akan di dapatkan kebutuhan secara lengkap dan detil informasi-informasi apa saja yang dibutuhkan untuk menunjang operasi bisnis.

Jika kita mengacu ke tahap Perancangan Sistem Informasi Operasi Berikut :

- 1) Analisis Sistem
- 2) Perancangan Sistem
- 3) Pembangunan dan Testing Sistem
- 4) Implementasi Sistem
- 5) Operasi dan Perawatan
- 6) Evaluasi Sistem

Maka bisnis proses ini akan sangat mengambil peran penting di tahap Analisis Sistem dan Perancangan Sistem. Jika Bisnis Proses yang kita jadikan acuan ini salah, maka pada tahap analisis sistem, perancangan sistem dan Pembangunan serta testing sistem juga akan salah.

Dari semua penjelasan diatas dapat kita simpulkan bahwa bisnis proses sangat mempengaruhi Sistem Informasi Operasi khususnya di tahap analisis sitem dan perancangan sistem

Bisnis Proses berperan terhadap Sistem Informasi Operasi, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Sari,2019), (R Zahran et al., 2022) dan (P Nastiti et al., 2021)

Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Sistem Informasi Operasi

Struktur Organisasi adalah bentuk hubungan antar bagian-bagian dalam sebuah organisasi dalam kesatuan mencapai sebuah Tujuan.

Dalam menganalisa bagaimana sebuah struktur organisasi dapat mempengaruhi Sistem Informasi Operasi, tentu kita juga harus memahami terlebih dahulu indikator-indikator dari

Struktur Organisasi itu sendiri sebagai berikut :

- 1) Jumlah pekerja dalam organisasi (Robbin et al., 2018), (Daft et al.,2008)
- 2) Posisi atasan dan bawahan dalam organisasi (Robbin et al., 2018), (Daft et al.,2008)

Jumlah pekerja tentu akan mempengaruhi rancangan Sistem Informasi Operasi khususnya dalam hal dimensi kapasitas data dan juga kecepatan proses data dalam Sistem Informasi Operasi suatu Organisasi. Semakin banyak jumlah pekerja maka dibutuhkan kapasitas data dan juga kecepatan proses data yang semakin tinggi. Begitu pula pola hubungan posisi atasan dan bawahan dalam organisasi, ini juga sangat mempengaruhi dalam pengaturan otoritas akses data maupun persetujuan proses data dengan tingkat yang berbeda-beda.

Dengan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa Struktur Organisasi akan sangat mempengaruhi Sistem Informasi Operasi yang di rancang dan atau di implementasikan. Struktur Organisasi berperan terhadap Sistem Informasi Operasi, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Sari, 2019), (Tripambudi, 2014), dan (Hevi, 2013).

KESIMPULAN

Hasil *literature review* yang telah dilakukan, mulai dari pemahaman mengenai Sistem Informasi Operasi, Bisnis Model, Bisnis Proses dan juga Struktur Organisasi, serta bagaimana pengaruhnya terhadap jenis-jenis Bisnis Model yang mempengaruhi Sistem Informasi Operasi, kemudian juga terkait Analisa bagaimana Bisnis Proses dapat mempengaruhi Sistem Informasi Operasi serta bentuk dari Struktur Organisasi yang juga hasil mempengaruhi Sistem Informasi Operasi, maka dapat kami simpulkan bahwa: 1) Bisnis Model berpengaruh terhadap Sistem Informasi Operasi; 2) Bisnis Proses berpengaruh terhadap Sistem Informasi Operasi. dan 2) Struktur Organisasi berpengaruh terhadap Sistem Informasi Operasi. Kesimpulan artikel ini adalah untuk dapat digunakan dalam merumuskan hipotesis riset selanjutnya.

REFERENSI

- Ali, H., & Limakrisna, N. (2013). Metodologi Penelitian (Petunjuk Praktis Untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi (Doctoral dissertation, Tesis, dan Disertasi. In *In Deppublish: Yogyakarta*.
- Ali, H., Evi, N., & Nurmahdi, A. (2018). The Influence of Service Quality , Brand Image and Promotion on Purchase Decision at MCU Eka Hospital. *Business and Management Studies*. <https://doi.org/10.21276/sjbms.2018.3.1.12>
- Ali, H., Limakrisna, N., & Jamaluddin, S. (2016). Model of customer satisfaction: The empirical study at Bri in Jambi. *International Journal of Applied Business and Economic Research*.
- Ali, H., & Mappesona, H. (2016). Build brand image: Analysis Service Quality and Product Quality (case study at Giant Citra Raya). *International Journal of Economic Research*.
- Ali, H., Narulita, E., & Nurmahdi, A. (2018). Saudi Journal of Business and Management Studies (SJBMS) The Influence of Service Quality , Brand Image and Promotion on Purchase Decision at MCU Eka Hospital. *Business and Management Studies*. <https://doi.org/10.21276/sjbms.2018.3.1.12>
- Ali, H., Zainal, V. R., & Ilhamalimy, R. R. (2022). Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfaction: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature

- of Marketing Management). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 141–153. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i1.1100>
- Ali, H., Zahran, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sistem Informasi : Sumber Daya Manusia, Bisnis, Teknologi dan Metode. *Jurnal Akuntansi Universitas Mercubuana*. https://www.academia.edu/download/65018601/Artikel_Literatur_Review_Faktor_Yang_Menunjuki_System_Informasi_Ravena_Zahran_dikonversi.pdf
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *Scholars Bulletin*. <https://doi.org/10.21276/sb>
- Ashshidiqy, N., & Ali, H. (2019). PENYELARASAN TEKNOLOGI INFORMASIDENGAN STRATEGI BISNIS. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i1.46>
- Hasyim, U., & Ali, H. (2022). Reuse Intention Models Through Customer Satisfaction During The Covid-19 Pandemic : Cashback Promotion And E-Service Quality Case Study : Ovo Electronic Money In. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 440–452.
- M, A., & Ali, H. (2017). Model Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Citra Merek Pada Giant Citra Raya Jakarta. *Jurnal Manajemen*. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.254>
- N Afia, M Firdaus, E Rosyidah, A Purnomo (2022). Memahami Apa Makna Model Bisnis. *Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo*. <https://osf.io/2c7bm/download>
- Novansa, H., & Ali, H. (1926). Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indonesia SME products). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*. <https://doi.org/10.21276/sjhss>
- R Lestari, L Hertati (2020). Bagaimana Pengaruh Strategi Bisnis, Kekuatan Produk Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Manajemen: Studi Kasus Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia. *Kajian Akuntansi*. <https://scholar.archive.org>
- Ramadhani, MA. (2015). PEMODELAN PROSES BISNIS SISTEM AKADEMIK MENGGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS PROCESS MODELLING NOTATION (BPMN) (STUDI KASUS INSTITUSI PERGURUAN TINGGI XYZ). *Jurnal Informasi*. <http://informasi.stmik-im.ac.id/wp-content/uploads/2016/05/06-Moch.-Ali.pdf>
- Sitio, T., & Ali, H. (2019). Patient Satisfaction Model and Patient Loyalty: Analysis of Service Quality and Facility (Case Study at Rawamangun Special Surgery Hospital). *Scholars Bulletin*. <https://doi.org/10.36348/sb.2019.v05i10.002>