



Peran Data Mining dalam Memprediksi Tingkat Penjualan Sepatu Adidas Menggunakan Metode Algoritma Regresi Linear Sederhana

Supardi Supardi¹, Annisa Karenina Ajie², Amanda Dwiyantri³, Jiwo Ramiaji⁴, Khomarudin Jein⁵, Nazwa Aulia Ramadhanti⁶, Ajeng Maharani Putri⁷, Rigel Ken Meilizar⁸

¹ Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, supardi.tahir@gmail.com

² Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, 202210325109@mhs.ubharajaya.ac.id

³ Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, 202210325078@mhs.ubharajaya.ac.id

⁴ Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, 201910325456@mhs.ubharajaya.ac.id

⁵ Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, 202210325120@mhs.ubharajaya.ac.id

⁶ Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, 202210325099@mhs.ubharajaya.ac.id

⁷ Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, 202210325077@mhs.ubharajaya.ac.id

⁸ Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, 202210325165@mhs.ubharajaya.ac.id

Korespondensi Penulis: Annisa Karenina Ajie

Abstract: *This research is about the role of data mining in predicting sales of Adidas shoes using the linear regression algorithm method, where shoes have become an important part of people's lives. In addition to protecting the feet from injury, shoes also function to support the appearance and of course, everyone has their taste in clothing. The purpose of this research is to find out the importance of data mining in predicting the level of sales of Adidas brand shoes based on sales data. The method used in this study is a qualitative method with literature review journals.*

Keywords: *Data Mining, Linear Regression Algorithm, Knowledge Discovery in Database.*

Abstrak: Penelitian ini tentang peran data mining dalam memprediksi penjualan sepatu Adidas dengan menggunakan metode algoritma regresi linier, dimana sepatu telah menjadi bagian penting dalam kehidupan masyarakat. Selain untuk melindungi kaki dari cedera, sepatu juga berfungsi untuk menunjang penampilan dan tentunya setiap orang memiliki selera berpakaian masing-masing. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pentingnya data mining dalam memprediksi tingkat penjualan sepatu merek Adidas berdasarkan data penjualan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan jurnal literature review.

Kata Kunci: Data Mining, Algoritma Regresi Linear, Penemuan Pengetahuan di Database.

PENDAHULUAN

Sekarang ini fashion menjadi salah satu hal penting bagi anak muda khususnya remaja. Namun fashion tidak hanya memengaruhi remaja saja, saat ini semua orang bebas mengekspresikan selera berpakaian mereka. Mulai dari baju, celana, sepatu, aksesoris, hingga rambut pasti memiliki trendnya masing-masing di setiap tahun. Menurut KBBI, trend merupakan segala sesuatu yang saat ini banyak digunakan, dibicarakan, dan dimanfaatkan oleh banyak orang di waktu tertentu. Salah satu contohnya adalah trend sepatu. Sepatu menjadi hal yang cukup penting bagi banyak orang karena selain nyaman saat digunakan dan melindungi kaki dari cedera, sepatu juga berfungsi untuk menunjang penampilan kita di mata khalayak umum. Terlepas dari itu, ada banyak orang yang membeli berbagai jenis sepatu dari berbagai brand yang berbeda dan menjadikan hal tersebut menjadi sebuah hobi.

Selain itu, Persaingan yang terjadi dalam dunia bisnis memaksa para pebisnis untuk selalu memikirkan strategi dan keberhasilan yang dapat menjamin kelangsungan perusahaan yang dikelolanya. Untuk menghadapi persaingan perusahaan dapat meningkatkan penjualan dan pemasaran produk yang dijual antara lain dengan menggunakan data penjualan produk. Dengan aktivitas penjualan sehari-hari, informasi penjualan sepatu semakin berkembang dari waktu ke waktu. Data tidak hanya berfungsi sebagai arsip perusahaan, tetapi juga data dapat digunakan dan diolah menjadi informasi yang berguna untuk meningkatkan penjualan produk alas kaki. Masalah yang sering terjadi saat menjual sepatu adalah sulitnya perusahaan mendapatkan informasi yang up-to-date.

Belakangan ini juga data mining sudah banyak digunakan di dalam berbagai bidang, salah satunya di ekonomi dan bisnis. Definisi dari data mining adalah proses ekstraksi suatu data atau pola yang sebelumnya tidak diketahui, bersifat implisit, dan dianggap tidak berguna menjadi informasi atau pengetahuan dari data yang jumlahnya besar (Witten, Ian H. Frank, 2011).

Regresi linear sederhana merupakan cara yang diperkenalkan oleh Francis Gatton tahun 1886 untuk mempermudah prediksi untung atau rugi ditahun tahun berikutnya. Dengan menggunakan metode regresi linear sederhana kita dapat menghitung data dan membuat prediksi yang besar agar mencegah tingkat kerugian.

Oleh karena itu kami melakukan penelitian ini untuk mengetahui peran data mining terhadap penjualan sepatu adidas untuk memprediksi tingkat penjualan dari brand tersebut. Dari data yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan beberapa masalahnya:

1. Bagaimana data mining bisa berpengaruh terhadap analisis tingkat penjualan brand sepatu adidas?
2. Bagaimana metode analisis regresi linear sederhana dapat membantu dalam analisis tingkat penjualan sepatu brand adidas?
3. Seberapa besar pengaruh tingkat penjualan sepatu brand adidas menggunakan metode analisis regresi linear sederhana?

METODE

Penelitian ini ditulis menggunakan metode kualitatif dengan *literature review journal*. Semua referensi yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari Google Scholar, Neliti dan media online lainnya.

Tabel 1: Penelitian Terdahulu

No	Author, Tahun	Hasil riset	Persamaan dengan penelitian ini	Perbedaan dengan penelitian ini
1	Suherman, Faris, dan Irfan	Dari hasil penelitian ini bisa dilihat bahwa	Menggunakan data mining untuk	Tidak ada pembahasan lebih lanjut tentang data

	(2022)	dengan menggunakan metode algoritma regresi linear bisa membantu mendapatkan hasil yang baik.	memprediksi peningkatan.	mining.
2	Alma, Amril, Santi, dan Yana (2022)	Temuan penelitian ini membantu kita untuk mengetahui peningkatan tentang kasus covid-19 di Indonesia dan persentase peningkatan kasus tersebut.	Menggunakan metode yang sama yaitu regresi linear dan penggunaan data mining dalam perhitungannya.	Tidak membahas tentang data mining dan regresi linear.
3	Doli, Halmi, dan Irmayanti (2022)	Penelitian ini menghasilkan prediksi penjualan sepatu dan hasil dari prediksi tersebut dapat menjadi informasi penting dalam pengambilan keputusan terkait penjualan sepatu di masa yang akan datang	Membahas tentang data mining dalam memprediksi tingkat penjualan suatu barang serta menggunakan metode regresi linear sederhana.	Tidak membahas Langkah-langkah terbentuknya data mining.
4	Hendra, Rudi, dan Rini (2019)	Menurut penelitian ini dalam menciptakan system prediksi yang menggunakan data mining dalam perhitungannya seperti regresi linear dapat menggunakan bahasa pemrograman berbasis desktop sehingga akan menghasilkan prediksi yang lebih cepat dan akurat.	Memiliki tujuan yang sama yaitu bagaimana metode regresi linear bisa membantu dalam memprediksi tingkat penjualan.	Tidak menjelaskan pembagian kelompok data mining secara rinci.
5	Imti Tsalil dan Santoso (2018)	Dari penelitian ini dapat diketahui peran penting dari data mining dalam menganalisis tingkat penjualan serta dalam pengambilan keputusan.	Membahas peran data mining dalam analisis tingkat penjualan.	Membahas tentang peran data mining menggunakan Analisa clustering dengan algoritma K-Means.
6	Fajar dan Risa (2021)	Hasil temuan dari penelitian ini mempermudah pemilik toko sepatu dalam menentukan jenis produk yang diminati oleh banyak orang dan jenis produk yang jarang diminati.	Menerapkan perhitungan yang menggunakan data mining dalam memprediksi suatu penjualan	Tidak disertakan pengertian dari data mining dan menggunakan metode K-Means.
7	Chandra Eri Firman (2017)	Hasil penelitian ini dapat membantu penjual untuk menentukan strategi penjualan agar bisa meningkatkan	Menggunakan data mining dalam menganalisis dan memprediksi pola yang sering muncul dalam penjualan.	Tidak ada penjelasan mengenai data mining dan penghitungan data menggunakan algoritma FP-Growth.

		persentase penjualannya.		
8	Lukman dan Utari (2020)	Penerapan metode regresi linear dapat membantu dalam memprediksi jumlah pembelian sehingga memudahkan pemilik toko dalam memprediksi jumlah pembelian pada bulan berikutnya.	Metode regresi linear sederhana digunakan dalam penelitian ini untuk membantu memprediksi tingkat penjualan.	Tidak ada bagian yang membahas tentang apa itu data mining dan pengertian tentang metode algoritma regresi linear.
9	Ghebyla dan Devi (2019)	Dari hasil penelitian ini bisa dilihat bahwa penggunaan metode regresi linear tergolong sangat baik dalam melakukan peramalan penjualan.	Membahas tentang penggunaan metode regresi linear dan langkah-langkah dalam melakukan prediksi atau peramalan.	Objek yang diteliti dan juga ada pengujian keakurasian menggunakan MSE, RMSE, dan MAPE.
10	Muhammad Sholeh, Erna dan Uning (2022)	Menurut penelitian ini data mining dapat digunakan dalam proses pengambilan keputusan dan salah satu model yang dapat digunakan adalah menggunakan perhitungan prediksi.	Menggunakan data mining untuk melakukan peramalan dan menggunakan hasilnya untuk pengambilan keputusan.	Pencarian prediksi atau peramalan menggunakan tools yaitu Rapid Miner.
11	Muhammad Akbar dan Sopiyan (2021)	Penelitian ini menghasilkan pola transaksi pelanggan untuk mengetahui produk apa yang paling sering muncul dan produk mana yang paling banyak diminati pembeli.	Penggunaan data mining yang sudah di transformasi untuk mengetahui jenis produk yang banyak diminati pembeli serta menganalisis tingkat penjualan	Tidak dijelaskan secara rinci mengenai data mining.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh data mining terhadap analisis tingkat penjualan brand sepatu adidas

Penambangan data adalah teknik yang mengekstrak pola dari sejumlah besar data; Oleh karena itu, sangat membantu untuk memastikan penjualan sepatu adidas mana yang paling populer di kalangan pelanggan. Informasi ini kemudian digunakan oleh para pengambil keputusan untuk menentukan sepatu mana yang akan dijual sekarang dan di masa depan.

Penambangan data adalah proses mencari informasi dalam basis data untuk menemukan pola yang valid yang dapat dimengerti dan berharga. Menurut Firdaus (2017), data mining adalah metode yang berusaha menemukan pengetahuan dari sekumpulan data yang memiliki volume yang sangat besar.

Data mining adalah seperangkat prosedur yang digunakan untuk mengekstrak informasi dari database yang sebelumnya belum diketahui dan memiliki nilai tambah. Dengan mengidentifikasi dan mengekstrak pola yang signifikan atau menarik dari data database, informasi yang dihasilkan diperoleh. Data mining sering disebut sebagai Knowledge Discovery Database (KDD) karena digunakan untuk menemukan pengetahuan dalam database besar (Vulandari, 2017).

Dengan menggunakan penambangan data, dimungkinkan untuk mengekstrak informasi dari data besar untuk digunakan dalam peramalan penjualan. Karena dapat membuat sistem prediksi penjualan produk sepatu, data mining juga sangat berpengaruh dan vital dalam studi

tingkat penjualan sepatu merek adidas. Hasil dari proyeksi ini dapat menjadi informasi yang sangat berguna, bahkan jika mereka menyebabkan penjualan melonjak dan meningkat dengan cepat.

Penerapan regresi linear sederhana dalam membantu menganalisis tingkat penjualan sepatu brand adidas

Peinggunaan metode regresi linier dalam sistem ini untuk memprediksi angka penjualan memudahkan staf toko untuk memperkirakan penjualan dan memungkinkan alokasi sumber daya yang lebih efektif, yang pada akhirnya meningkatkan pendapatan bisnis. Untuk menentukan jenis sepatu mana yang banyak diminati oleh masyarakat umum, penting untuk mengetahui berapa pasang sepatu yang akan dijual di bulan mendatang menggunakan metode regresi linier. Metode ini memiliki dampak signifikan pada tingkat penjualan.

Untuk memastikan dampak dari satu atau lebih variabel pada satu variabel, seseorang dapat menggunakan alat statistik atau pendekatan yang dikenal sebagai regresi linier. Selain itu, ini memiliki manfaat memungkinkan pelaksanaan prosedur analisis regresi yang lebih tepat dalam analisis korelasi karena analisis menyoroti tantangan dan menampilkan sejauh mana satu variabel dapat berubah dari yang lain (Silvia Leptari, 2023).

Tingkat pengaruh antara variabel independen dan variabel dependen dinilai menggunakan analisis regresi. Regresi linier sederhana digunakan ketika hanya ada satu variabel independen dan satu variabel dependen (Juliani, Irfan, dan Manurung, 2014).

Pengaruh metode analisis regresi linear sederhana terhadap tingkat penjualan sepatu brand adidas

Menurut Francis Gatot, menyeimbangkan pendekatan regresi linier sederhana pada tahun 1886 akan membuatnya lebih mudah untuk meramalkan laba atau rugi untuk tahun mendatang. Dapat menghitung data dan menghasilkan prediksi signifikan untuk mengheintikan kejuruan menggunakan teknik regresi linier langsung.

Tanpa data yang lebih spesifik dan rinci, dampak dari metode analisis linier langsung pada volume penjualan sepatu merek Adidas. Untuk menganalisis hubungan antara volume penjualan sepatu Adidas dan variabel independen (seperti harga, promosi, merek, kualitas, dan faktor-faktor lain yang mempengaruhi penjualan, analisis linier sederhana biasanya digunakan.

Teknik analitis linier sederhana dapat digunakan untuk menentukan faktor mana yang paling bertanggung jawab atas volume penjualan sepatu dengan nama adidas serta seberapa signifikan setiap elemen. Akibatnya, temuan analisis linier sederhana harus dipeertimbangkan dengan cermat, dan harus selalu didukung oleh analisis lain yang lebih mendalam dan teknik statistik yang kompleks. Selain itu, faktor-faktor selain yang dievaluasi oleh analisis linier langsung, seperti tren mode, persebaran permintaan konsumen, dan masalah produksi, dapat memiliki dampak yang cukup besar pada volume penjualan sepatu merek Adidas dan harus dipeertimbangkan dalam penelitian ini.

Dalam menentukan persamaan regresi linier akan digunakan rumus persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Dimana:

Y = Variabel terikat (Dependen)

X = Variabel tidak terikat (Independen)

a = Konstanta
 b = Koeffisiiein reigreisii (keimiiriingan)

$$a = \frac{(\sum y) (\sum x^2) - (\sum x) (\sum xy)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

Seilanjutnya seiteilah meilakukan transformasii data atau biisa diiseibut seibagai iiniisiiialisasii data akan diilanjut deingan peincariian variian data X dan Y, yaiitu meincarii X^2 , Y^2 , dan XY yang akan diigunakan dalam peincariian nilaii koeffisiiein a dan b seirta Y. meincarii koeffisiiein a dan b biisa meinggunakan rumus seipeirtii beiriikut:

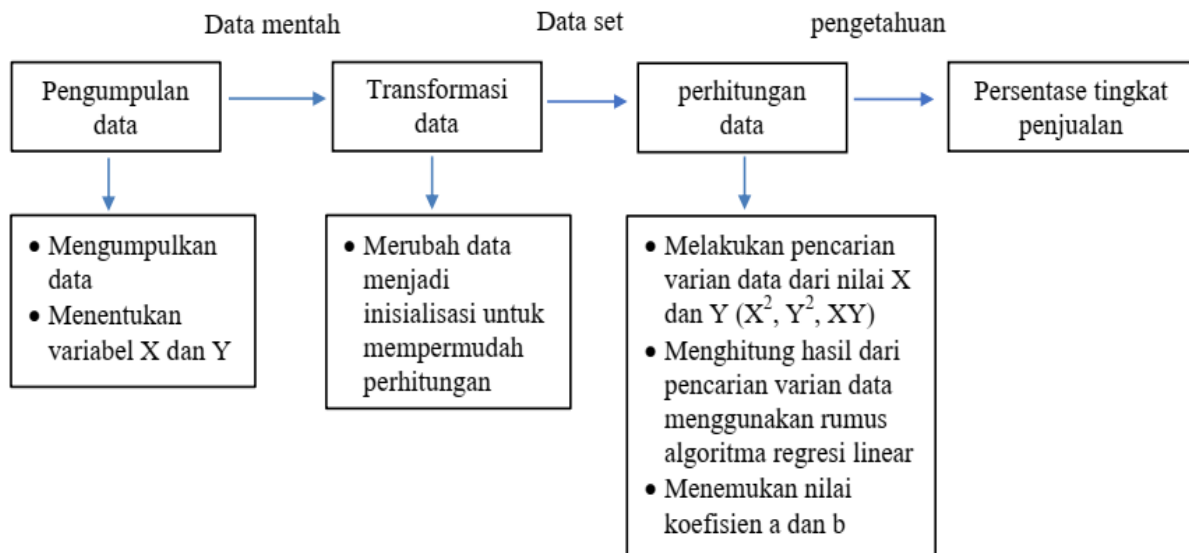
Seiteilah meilakukan peirhiitungan meinggunakan rumus diiatas, akan diidapat nilaii koeffisiiein a dan b, Langkah seilanjutnya adalah meincarii nilaii modeil peirsamaan reigreisii lineiar seideirhana yang meinggunakan rumus seibagai beiriikut:

$$Y = a + bX$$

Deingan meinggabungkan keidua nilaii konstanta teirseibut, kiita sudah meindapatkan peirsamaan reigreisii. Seiteilah meilakukan peirhiitungan peinuliis sudah meindapat peirsamaan reigreisii $Y = 122.666,5 + 12.008,6X$ deingan hasil 133.978,6%.

Conceptual Framework

Meingacu pada rumusan masalah pada bagiani seibeilumnya, maka keirangka konseptual dapat diibuat seipeirtii beiriikut:



Gambar 1: Conceptual Framework

Peirseintasei tiingkat peinjulan dipeingaruhii oleh data peinjulan peir-peiriidei. Transformasii data diigunakan untuk meilakukan iiniisiiialisasii data seirta meimepeirmudah peineiliitii dalam meilakukan preidiiksii atau peiramalan. Seilanjutnya meilakukan peincariian variian data agar biisa meimepeiroleh koeffisiiein a dan b seirta meimeimukan modeil peirsamaan reigreisii, deingan deimiikiian akan meinghasiilkan peirseintasei tiingkat peinjulan. Peirseintasei iinii dapat diigunakan seibagai iinformasii dalam peingambiilan keiputusan.

KESIMPULAN

Beirdasarkan rumusan masalah, teori, dan pembahasan maka dapat diambil kesimpulan dalam penelitian ini data mining sangat berpengaruh terhadap prediksi penjualan sepatu dan mempermudah dalam memprediksi sebuah tingkat penjualan sepatu. Selain itu metode algoritma regresi linier sederhana juga sangat efektif dalam memprediksi penjualan dengan menggunakan data mining dalam perhitungannya, sehingga akhirnya bisa mendapatkan persamaan regresi $Y = 122.666,5 + 12.008,6X$ dengan hasil 133.978,6%.

REFERENSI

- Giinting, F., Buulolo, E., & Siagian, E. R. (2019). IMPLEMENTASI ALGORITMA REGRESI LINEAR SEDERHANA DALAM MEMPREDIKSI BEISARAN PENDAPATAN DAERAH (STUDI KASUS: DINAS PENDAPATAN KABUPATEN SELINDANG). *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi Dan Komputer)*, 3(1). <https://doi.org/10.30865/komik.v3i1.1602>
- Heindariingrum, R., Eidy Susilo Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UPN, M., Babarsari No, J., & Teilp, Y. (2008). FASHION DAN GAYA HIDUP : IDENTITAS DAN KOMUNITAS. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 6, Issue 2). Mei-Agustus.
- Hidayanti, A., Siiregar, A. M., Leistari, S. A. P., & Cahyana, Y. C. (2021). Model Analisis Kasus Covid-19 Di Indonesia Menggunakan Algoritma Regresi Linier Dan Random Forest. *PEITIR*, 15(1), 91–101. <https://doi.org/10.33322/peitir.v15i1.1487>
- Leistari, S. (2023). INSLOGI: Jurnal Sains dan Teknologi Analisis Algoritma Regresi Linier Sederhana dalam Memprediksi Tingkat Penjualan Album KPOP. *Meidia Cetak*, 2(1), 199–209. <https://doi.org/10.55123/iinsologi.v2i1.1692>
- Najla, G., #1, A., & Fitrihanah, D. (n.d.). Penerapan Metode Regresi Linier Untuk Prediksi Penjualan Properti pada PT XYZ. *Jurnal Telematika*, 14(2). *SI-GMA-Jurnal Teknologi Pelembagaan Bangsa*. (n.d.). 911-1783-1-SM. (n.d.).
- PEINGENDALIAN KUALITAS OUTSOLE DI LINE PRESS OUTSOLE DEPARTEMEN TEKNISAL PT KMK GLOBAL SPORTS (K2). (n.d.).
- Kasus, S., Keisihan Tangeirang Selatan Nurul Chafid, D., & Ari Wibowo, I. (2018). IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK CLUSTERING DAERAH PENYEBARAN PENYAKIT DEMAM BERDARAH DI KOTA TANGEIRANG SELATAN MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS. In *Jurnal Satya Informatika* (Vol. 3, Issue 1). <https://kabartangseil.com/direktori>
- Nikmatun, I. A., & Waspada, I. (2019). IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK KLASIFIKASI MASA STUDI MAHASISWA MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2).
- Kasus, S., Hoyweapstorei, :, Triyansyah¹, D., & Fitrihanah², D. (n.d.). Analisis Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Marketing. <https://doi.org/10.22441/incomtech.v8i2.4174>
- Dwi, A., Nasharudin, A., & Epeindii, U. (n.d.). Analisis Peramalan Penjualan Produk Pada PT. Einseival Puteira Meiga.....
- Kadeik,) Ii, Arta, J., Indrawan, G., Geidei,), & Danteis, R. (2019). DATA MINING REKOMENDASI CALON MAHASISWA BERPRESTASI DI STMIK DEHPASAR MENGGUNAKAN METODE TECHNIQUE FOR OTHERS REFEINCE BY SIMILARITY TO IDEAL SOLUTION. *Jurnal Ilmu Komputer Indonesia (JIKI)*, 4(1).

- Suntoro, J., & Kom, M. (n.d.). *DATA MINING Algoritmei dan Implemeintasi Meinggunakan Bahasa Peimrograman PHP*.
- Deiliima Siikumbang Komputeiriisasi Akuntansii AMiK BSi Jakarta Jl Fatmawatii No, Ei. R., & Labu Jakarta Seilatan, P. (2018). Peineirapan Data Miiniing Peinjulan Seipatu Meinggunakan Meitodei Algoriitma Apriiorii. *Jurnal Teikniik Komputeir*, 4(1).
- Peineirapan Data Miiniing untuk Preidiiksii Peinjulan Produk Seipatu Teirlariis Meinggunakan Meitodei Reigreisii Liiniieir Seideirhana*. (n.d.). <https://doi.org/10.30743/iinfoteikjar.v6ii2.4795>
- Jaya, H., Gunawan, R., & Kustiinii, R. (2019). *Peineirapan Data Miiniing Untuk Meimpreidiiksii Targeit Produksii Beirdasarkan Tiingkat Peinjulan Dan Banyaknya Peimeisanan Produk Pada Pt. Neio Natiional Meinggunakan Meitodei Reigreisii Liiniieir Beirganda*. 18(SAINTIKOM), 219–227.
- Tsaliil Amrii, Ii. (2018). PEINEIRAPAN DATA MINING UNTUK MEINGANALISA TIINGKAT KEILARISAN PEINJULAN AKSEISORIS MOBIL MEINGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS. Iin *JOURNAL V-TECH (VISION TECHNOLOGY VOLUME* (Vol. 1, Iissuei DESEMBER).
- Ageing Bramasta, F., & Heililiintar, R. (n.d.). *Peineirapan Data Miiniing Untuk Meineintukan Strateigii Peinjulan Toko Seipatu*.
- Eirii Fiiрман Akadeimii Manajeimein Iinformatiika, C., & Dumaii Jl Utama Karya Keil Bukiit Batreim Keic Dumaii Tiimur, K. (2017). Ii N F O R M A T Ii K A PEINEINTUAN POLA YANG SEIRING MUNCUL UNTUK PEINJULAN PUPUK MEINGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH. *Jurnal Iinformatiika, Manajeimein Dan Komputeir*, 9(2).
- Lukman Hakiim, D., & Utarii, L. (2020). *Preidiiksii Jumlah Peimbeiliiian Seipatu Deingan Peineirapan Meitodei Reigreisii Liineiar*. 10, 71–80. <https://doi.org/10.36350/jbs.v10ii2>
- Eipeindii, S., & Akbar, M. (n.d.). IIMPLEMEINTASI DATA MINING PADA PEINJULAN PRODUK DEINGAN MEINGGUNAKAN ALGORITMA APRIIORI. *Biina Darma Confeireincei on Computeir Sciieincei*.