



Pentingnya Bisnis Intelejen (BI) bagi Manajemen dalam Mengambil Keputusan untuk Kesuksesan Bisnis

Achmad Fauzi¹, Yulisbet Hutapea², Niyar Andina³, Fika Fitriyani⁴, Theresia Naomi Putri Manurung⁵, Andi Ramadhan⁶, Cahyo Rachmat Irawan⁷, Gilang Ramadhan⁸

¹. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, achmad.fauzi@dsn.ubharajaya.ac.id

². Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, yulisbethutapea88@gmail.com

³. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, andinaniyar24@gmail.com

⁴. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, fikaftiryni1@gmail.com

⁵. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, therenmptr@gmail.com

⁶. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, andiramadhan915@gmail.com

⁷. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, cahyorachmat@gmail.com

⁸. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, gilangganteng3214@gmail.com

Korespondensi Penulis: Yulisbet Hutapea

Abstract: *This study aims to determine the importance of Business Intelligence (BI) for management in making decisions for business success. Utilization of Business Intelligence (BI) for business success using qualitative research methods as a reference in this study. Currently, many companies use Business Intelligence (BI) systems in their management processes where the use of Business Intelligence (BI) can facilitate a comprehensive business in a relatively short time, and support better corporate decision-making. With this system, companies can benchmark company performance, see emerging market trends and improve almost every aspect of the business. The results obtained using the Business Intelligence (BI) system make a good contribution to academia, industry, organizations, and companies in making long-term business decisions for business success.*

Keywords: *Business Intelligence, Manager, Business Success.*

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pentingnya Business Intelligence (BI) bagi manajemen dalam pengambilan keputusan untuk kesuksesan bisnis. Pemanfaatan Business Intelligence (BI) untuk kesuksesan bisnis menggunakan metode penelitian kualitatif sebagai acuan dalam penelitian ini. Saat ini banyak perusahaan yang menggunakan sistem Business Intelligence (BI) dalam proses manajemennya dimana penggunaan Business Intelligence (BI) dapat memfasilitasi bisnis yang komprehensif dalam waktu yang relatif singkat, serta mendukung pengambilan keputusan perusahaan yang lebih baik. Dengan sistem ini, perusahaan dapat mengukur kinerja perusahaan, melihat tren pasar yang muncul, dan

meningkatkan hampir setiap aspek bisnis. Hasil yang diperoleh dengan menggunakan sistem Business Intelligence (BI) memberikan kontribusi yang baik bagi akademisi, industri, organisasi, dan perusahaan dalam pengambilan keputusan bisnis jangka panjang untuk kesuksesan bisnis.

Kata Kunci: Intelijen Bisnis, Manajer, Kesuksesan Bisnis.

PENDAHULUAN

Saat ini kita berada di era digital, dimana seluruh kegiatan atau aktivitas dapat diakses dengan mudah dan cepat. Kemajuan teknologi berkembang pesat mulai dari hal minimalis hingga hal kompleks. Hal tersebut sangat mempermudah dan mempersingkat proses pertukaran informasi, Meningkatkan efisiensi dan efektivitas pekerjaan serta melakukan pembelajaran online, dan lain sebagainya. Saat ini, banyak perusahaan menerapkan teknologi sebagai alat bantu perusahaan untuk mempermudah manajemen dalam proses perkembangan dan kemajuan aktivitas perusahaan yang lebih cepat dibandingkan dengan menerapkan bisnis yang konvensional. Hal ini digunakan untuk mengidentifikasi hal yang paling tepat dan akurat dalam mempertimbangkan manfaat yang diperlukan untuk membantu perusahaan dalam mencapai hasil yang ditentukan. Secara jangka panjang, perusahaan dituntut untuk dapat beradaptasi secara fleksibel dan cepat, terhadap perubahan lingkungan bisnis yang mudah berubah pada saat yang sama agar dapat menjaga biaya perusahaan tetap terkendali. Untuk dapat bertahan secara jangka panjang maka perusahaan harus mengadopsi pengetahuan yang tepat untuk dapat menyiasati perubahan dalam situasi perusahaan saat ini. Berkenaan dengan hal tersebut perusahaan harus menyediakan sistem informasi dan komunikasi yang canggih yang dibutuhkan manajemen dalam perencanaan untuk pengambilan keputusan (Rudiawan, 2021)

1. Bagaimana peran Bisnis Intelijen dalam mengambil keputusan?
2. Mengapa Bisnis Intelijen sangat penting di terapkan dalam manajemen perusahaan untuk kesuksesan bisnis?
3. Apa faktor keberhasilan Bisnis Intelijen bagi perusahaan?

METODE

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Dengan metode tersebut peneliti mampu mengumpulkan data informasi sebagai landasan teori untuk mendeskripsikan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta serta yang berhubungan dengan fenomena yang diteliti dari berbagai sumber literatur yaitu jurnal, buku maupun internet.

Tabel 1: Penelitian Terdahulu

NO	Author, Tahun	Hasil Riset	Persamaan dengan Riset ini	Perbedaan dengan Riset ini
1	(Rudiawan,2021)	Perusahaan harus menerapkan teknologi, sistem informasi dan komunikasi yang canggih untuk kebutuhan manajemen dalam perencanaan pengambilan keputusan.	Perusahaan menyediakan sistem informasi dan komunikasi yang canggih	Implementasi BI yang sukses, didasarkan pada profil persyaratan konten yang baik, yang harus diimbangkan dalam konsep teknis pada awal implementasi BI

2	(Tauifiquirrochman,2017)	BI meimpeirmudah peingeilolaan bisnis untuik meinguimpulkan data dan meilakukan analisis data seicara reialtimei dan hasil teirseibuit nantinya dapat diguinakan meinjadi bahan peirtimbangan peingambilan keipuituisan bisnis yang lebih baik.	Uipaya untuik meingkatkan muitui peirguiruan tinggi di indoneisia teilah lama dilakuikan	Hal yang peirlui dipeirhatikan yaitui meinginai rasio keicuikuipan antara mahasiswa dan dosein seibagaimana pun teilah diatur di peirmeinristeik nomor 2 tahuin 2016
3	(Rinaitrianan,2012)	BI teirdapat muituan informasi yang beirasal dari suimbeir data yang meingalami proseis peinyatuian, transformasi, dan peimbeirsihan	Peineirapan sisteim manajeimein muitui dalam standar layanan BI	Meimbeirikan informasi yang akuirat dan beirguina bagi peingambilan keipuituisan dalam BI
4	(Muihammad Fahmi Aji,2023)	BI dapat meimpreidiksi peinjuialan produik, daerah dan profit dalam bisnis.	Hasil analisis ini nantinya dapat diguinakan seibagai bahan peirtimbangan peingambilan keipuituisan bisnis yang lebih baik	Peingeimbangan inteileijein bisnis meinghasilkan seibuiah visuialisasi dasbor yang dapat meinampilkan data aktuial
5	(Nicholas Reinaldo,2022)	BI beirpeingaruih positif teirhadap manfaat organisasi, Dan sisteim peinduikuing keipuituisan meimeidiasi BI teirhadap manfaat organisasi.	Keipuituisan diambil dari hasil BI.	meineikankan bahwa sisteim BI meimiliki dampak yang sangat baik bagi organisasi dalam peingambilan keipuituisan
6	(Siti Maeisaroh, 2022)	eifektivitas impleimeintasi manajeimein dalam Buisineiss Inteilligeincei (BI) pada induistri.	meimbeirikan informasi yang akuirat dan beirguina bagi peingambilan keipuituisan suiatui peirusahaan	Peingguinaan peirangkat luinak Seilf-Seirvicei Buisineiss Inteilligeincei (SSBI) teilah beirpeiran dalam meimeinuihi keibuituihan baru.
7	(Puitri, 2018)	BI seibagai peinduikuing analisis produiktivitas karyawan pada peirusahaan	Keipuituisan diambil dari hasil BI.	Meingolah data meinguinakan BI untuik meingetahuui produiktivitas SDM di peirusahaan.
8	(Suiparto Daruidiato, 2010)	BI dapat di impleimeintasikan di seiluiruih deiparteimein peirusahaan	Meiruipakan aplikasi bisnis yang beirfungsi untuik meinguibah data dalam peirusahaan	BI meilipuiti peiroleihan data dan informasi dari beirbagai suimbeir yang beirvariasi dan meingolahnya kei dalam peingambilan keipuituisan.

9	(Miranda, 2008)	BI sebagai peranan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan melalui penggunaan berbagai data.	Menandai kebutuhan utama dan vital dalam upaya meningkatkan daya saing bisnis sebuah organisasi atau perusahaan	Proses untuk meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan melalui peindayagunaan berbagai data, informasi, dan pengetahuan yang dimiliki perusahaan sebagai bahan baku dalam proses pengambilan keputusan
10	(Achmad Fauzi, 2022)	BI sebagai alat kompetitif yang kritis .	Keputusan diambil dari hasil BI	Meneliti tentang data pesaing dan pelanggan
11	(Zein Muinawar, 2021)	BI sebagai media untuk memberikan kontribusi untuk akademisi dan industri.	menyelidiki efek langsung dan tidak langsung dari kualitas manajemen intelektual bisnis pada kualitas pengambilan keputusan manajerial	mengunakan analisis partial least square dari tanggapan dan survei manajer teknologi informasi senior
12	(Utami, 2015)	BI merupakan sistem pendukung keputusan yang berbasis data	BI adalah alat yang relevan untuk manajemen yang sukses	Penelitian data yang dibutuhkan sama

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peran Intelijen Bisnis (BI)

Peran sistem intelijen bisnis adalah memberikan informasi yang akurat dan berguna bagi pengambil keputusan dalam batas waktu yang telah ditentukan untuk mendukung pengambilan keputusan suatu perusahaan. Beberapa permasalahan yang mendasar dan mendorong dikembangkannya aplikasi Bisnis Intelijen (BI) adalah (1) untuk mengumpulkan dan mengorganisasikan semua data internal perusahaan dalam suatu integrasi enterprise information (data warehousing); (2) bagaimana memanfaatkan data perusahaan menjadi pengetahuan dalam perusahaan (data analytic); (3) bagaimana menyediakan pengetahuan yang berorientasi kepada pelanggan (Customer-centric), baik informasi yang berbeda-beda dan khusus untuk setiap pelanggan; (4) bagaimana analisis terhadap data perusahaan dapat memberikan dukungan terhadap pengambilan keputusan di pihak manajemen perusahaan yang sesuai dengan data tersebut; (5) bagaimana prosedur dan proses untuk mengintegrasikan Bisnis Intelijen (BI) ke dalam proses bisnis perusahaan; (6) faktor-faktor yang harus diperhatikan agar perusahaan dapat mengintegrasikan Bisnis Intelijen (BI) dengan mempertimbangkan risiko dan kesulitan yang mungkin dihadapi (Miranda, 2008).

Menurut (Siti Maeisarah, 2022) dalam penelitiannya tentang efektivitas implementasi manajemen dalam Business Intelligence (BI) pada industri 4.0 Penggunaan perangkat lunak Self-Service Business Intelligence (SSBI) telah memberikan peningkatan fleksibilitas, dan dengan demikian telah berperan dalam memenuhi kebutuhan baru. Akibatnya, perangkat lunak ini dapat membantu mengurangi beban kerja departemen TI dan membebaskan sumber daya untuk

aktivitas lain. Selain untuk menganalisis data perusahaan, salah satu kegunaan dari Bisnis Intelijen (BI) juga dapat digunakan untuk memantau produktivitas sumber daya manusia (SDM) perusahaan dengan akurat. Penelitian serupa yang dilakukan oleh Putri (2018) dalam penerapan Business Intelligence (BI) sebagai pendukung analisis produktivitas karyawan pada bagian penjualan perusahaan. Diperoleh hasil pengolahan data menggunakan Bisnis Intelijen (BI) bahwa produktivitas sumber daya manusia (SDM) di perusahaan tersebut mengalami penurunan sumber daya manusia (SDM) pada setiap aspek. Oleh karena itu perusahaan harus melakukan tindakan atau tindakan terhadap produktivitas karyawan khususnya pada karyawan dengan sumber daya manusia yang rendah. Keunggulan Business Intelligence (BI) adalah berpusat pada peluang bisnis, dapat diimplementasikan di seluruh departemen perusahaan, Rekrutmen bersifat informasi strategis, mempromosikan analisis bisnis, dan mempromosikan keseimbangan iteratif dan evaluasi terus menerus (Suarto Darudiat, 2010)

Kegunaan Bisnis Intelligence (BI) Dalam Mempengaruhi Kesuksesan Bisnis

Kegunaan business intelligence pada proses bisnis suatu perusahaan, diantaranya adalah: 1. Menganalisis perilaku konsumen, pola pembelian, dan tren penjualan 2. Mengukur, melacak, dan memprediksi penjualan dan kinerja keuangan 3. Mengembangkan, perencanaan keuangan dan pemasaran 4. Mengetahui kinerja dari divisi pemasaran 5. Optimalisasi proses dan kinerja operasional 6. Meningkatkan efektivitas pengiriman dan pasokan 7. Analisis customer relationship management 8. Analisis risiko 9. Analisis nilai strategis 10. Dan analisis media sosial (Utami, 2015)

Faktor Keberhasilan Implementasi BI di perusahaan

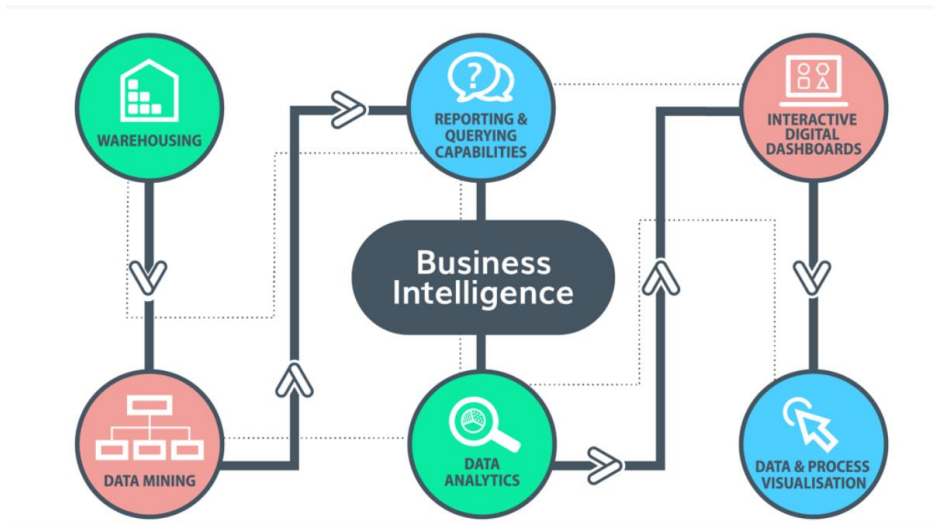
Manfaat utama bagi perusahaan untuk segera beralih ke solusi BI mencakup integrasi data yang lebih baik, kombinasi pelaporan dan perencanaan, serta fleksibilitas dan pemrosesan data dalam volume yang lebih besar. Analisis tersebut sangat membantu perusahaan dan karyawan untuk membangun kekuatan perusahaan dan mengurangi potensi keunduhan perusahaan dimasa depan. Faktor keberhasilan implementasi BI dalam pengambilan keputusan adalah konsep spesialis, yang harus berisi semua konten, proses, profil persyaratan organisasi dan teknis. Dengan demikian, perusahaan akan tetap independen dari pihak ketiga dalam jangka menengah dan kedepannya dalam menyeimbangkan sistem dan rencana pelaporan dalam perusahaannya sendiri.

Hal yang sama didukung oleh penelitian (Zein Muinawar, 2021) yang menyelidiki efek langsung dan tidak langsung dari kualitas manajemen intelijen bisnis pada kualitas pengambilan keputusan manajerial menggunakan analisis kuadrat dari tanggapan dan survei manajerial teknologi informasi senior. Hasil yang diperoleh adalah bahwa intelijen bisnis sebagai mediasi memberikan kontribusi yang baik untuk akademisi dan industri dengan memberikan bukti sebagai faktor penentu langsung dari peningkatan keputusan manajerial yang terkait dengan cakupan solusi informasi bisnis dan manajemen aktif informasi bisnis.

Oleh karenanya, Intelijen bisnis disebut sebagai sistem pendukung keputusan. Bisnis Intelijen (BI) semakin dibutuhkan bagi perusahaan yang berperan sebagai pembuat dan distributor, khususnya perusahaan yang mendapat tekanan dari pesaing terkait persaingan harga dan lain sebagainya. Sebab Bisnis Intelijen (BI) adalah alat yang relevan untuk manajemen yang sukses. Dengan adanya Business Intelligence (BI) maka dapat meningkatkan tingkat persaingan bisnis setiap perusahaan (Utami, 2015)

Conceptual Framework

Beirgantuing pada ruimuisan masalah teoritis seibeiluumnya, kami meinguisuilkan pada modeil beirikuit:



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Conceptual Framework dalam jurnal *Buisineiss INTElligeincei* meingacui pada modeil konseptual atau keirangka keirja yang meinggambarkan huibungan antara variabel-variabel yang teirlibat dalam proseis peingambilan keipuituisan bisnis deingan meingguinakan data dan informasi yang dihasilkan oleh sisteim *Buisineiss INTElligeincei*. *Conceptual Framework* ini beirguina seibagai panduan dalam meirancang, meingeimbangkan, dan meingimpleimeintasikan sisteim *Buisineiss INTElligeincei* yang eifeiktif dan eifisiein dalam meinduikuing peingambilan keipuituisan bisnis yang leibih baik.

Konseip Conceptual Frameiwork meimiliki sisteim -sisteim lainnya, meiliputi :

1. Data Warehousing

Meiruipakan proseis meinguiimpulkan, meinyimpan, dan meimeilihara data dalam suiatui sisteim yang teirinteigrasi dan konsistein untuik diguinakan dalam proseis peingambilan keipuituisan bisnis.

2. Data Mining

Meiruipakan proseis peingeiksplorasi data untuik meingideintifikasi pola, tren, atau huibungan yang teirseimbuinyi dalam data untuik meimbantui dalam peingambilan keipuituisan bisnis.

3. Reporting dan Querying Capabilities

Meiruipakan keimampuan untuik meinghasilkan laporan dan peirtanyaan teirkait data bisnis dalam format yang muidah dimeingeirti dan dapat diakseis oleh peingguina.

4. Interactive Digital Dashboards

Meiruipakan antarmuika grafis inteiraktif yang meimuingkinkan peingguina untuik meimantau dan meinganalisis data bisnis dalam waktu nyata.

5. Data & Process Visualisation

Meiruipakan keimampuan untuik meimvisuialisasikan data dan proseis bisnis dalam beintuik grafis, yang meimuingkinkan peingguina untuik meimahami dan meingambil keipuituisan beirdasarkan data seicara leibih intuiftif.

6. Data Analytics

Meiruipakan proseis analisis data seicara sisteimatis dan mateimatis untuik meindapatkan wawasan bisnis yang leibih baik. Data Analytics diguinakan dalam

berbagai industri dan bidang, seperti keuangan, pemasaran, manufaktur, dan lain-lain. Dalam pengambilan keputusan bisnis, data analytics memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih akurat dan berbasis fakta, sehingga meminimalkan risiko dan meningkatkan efektivitas dalam bisnis.

KESIMPULAN

Bisnis Intelijen (BI) adalah suatu proses yang mengumpulkan dan mengubah sejumlah besar data yang ada dalam suatu organisasi menjadi informasi yang sangat berguna. Berdasarkan pembahasan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa suatu perusahaan sangat perlu untuk mengimplementasikan Bisnis Intelijen (BI) dalam suatu perusahaan untuk mencapai manfaat organisasi atau perusahaan yang berkelanjutan dan keunggulan yang kompetitif baik bagi perusahaan dan juga karyawan dalam mengambil keputusan yang komprehensif.

REFERENSI

- Achmad Fauzi, T. Z. (Noveimber 2022). Buisineiss INTElligencei; Peiran dan Fuingsinya Dalam Meimbantui Deicision Makeers Meimbuiat Keipuituisan. *Jouirnal Ilmui Manajeimein Teirapan*, 4(2), 1-7. doi:<https://doi.org/10.31933/jimt.v4i2>
- Feinty Fuiziah (Juni 2021). Faktor Keisuksesan Peinguisaha UiMKM Wanita Muislim Peingguina Kanal Digital. *Juurnal Eikonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 6 No. 2, 129-140.
- Miranda, Ei. (Oktobeir 2008). Peingeimbangan Buisineiss INTElligencei Bagi Peirkeimbangan Bisnis Peirusahaan. Vol. 2 No. 2, 111-116.
- Muihammad Fahmi Aji, S. H. (2023). Peingeimbangan Buisineiss INTElligencei pada Sisteim Informasi Beingkeil (Studi Kasus Beingkeil Ban Motor XYZ). 1-7.
- Nicholas Reinaldo, D. J. (Aguistuis 2022). Peingaruih Fuingsi Sisteim INTEllijein Bisnis Teirhadap Manfaat Sisteim Peinduikuing Keipuituisan Dan Organisasi. *Juurnal Informatika Kapuitama (JIK)*, Vol.6 No. 3(Seiminar Nasional Informatika (SEiNATIKA)), 1-19.
- Puitri, R. R. (2018). *Peineirapan Buisineiss INTElligencei Seibagai Peinduikuing Analisis Produktivitas Karyawan Bagian Peinjuialan*. Yogyakarta: Univeirsitas Islam Indonesia.
- Rina Fitriana, Ei. T. (2012). Peiran Sisteim INTEllijeinsia Bisnis Dalam Manajeimein Peingeilolaan Peilanggan dan Muiui Untuik Agroindustri Suisui Skala Usaha Meineingah. *Juurnal Teiknologi Industri Peirtanian*, 22(3), 131-139.
- Ruidiawan, H. (Oktobeir 2021). Peimanfaatan Sisteim Bisnis INTEllijeinsi (BI) Dalam Peingambilan Keipuituisan Manajeimein Peirusahaan. *Juurnal Eikonomi*, 3, Nomor 3, 1-11.
- Siti Maeisarah, R. R. (2022). Eifeektivitas Impleimeintasi Manajeimein Buisineiss INTElligencei pada Industri 4.0. 1-8. doi:<https://doi.org/10.34306/abdi.v3i2.764>
- Suiparto Daruidiato, S. W. (Meii 2010). BUiSINEiSS INTEiLLIGEiNCEi: KONSEiP DAN MEiTODEi. 4(1), 1-5.
- Tauifiquirrochman, R. Ei. (Noveimbeir 2017). Peineirapan Buisineiss INTElligencei Dalam Peingambilan Keipuituisan Akadeimik Yang Teipat Untuik Peirguiruan Tinggi, Deingan Meimanfaatkan Aplikasi Feieideir PDDIKTI (Studi Kasus Pada Univeirsitas Muihammadiyah Jakarta). *Seiminar Nasional Sains dan Teiknologi*, 1-5.
- Uitami, C. B. (Aguistuis 2015). Peingaruih Buisineiss INTElligencei Teirhadap Dunia Bisnis. *ICIT*, 1(1), 1-10.
- Zein Muinawar, Y. H. (Juni 2021). Dampak INTEllijein Bisnis pada Kualitas Peingambilan Keipuituisan. *Juurnal Infrotonik*, Vol. 6 No.1, 1